

参考

SC販売統計調査報告 2022年1月(2019年比)

既存SC・2019年同月比売上高伸長率 : ▲18.0%

・調査サンプル数: 440SC

・本調査は、2022年1月調査で回答があったSCのうち、2019年同月と比較可能なSCについて集計・算出しています。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	440	▲18.0	▲19.5	▲11.0
地中 域心	大都市	55 ▲28.8	▲29.8	▲21.6
	中都市	69 ▲16.8	▲17.4	▲10.6
	小計	124 ▲24.4	▲25.1	▲18.5
周辺地域	316	▲15.1	▲16.6	▲9.2

(注)

■立地

中心地域: 人口15万人以上の各都市(東京23区を含む都市)で、
商業機能が集積した中心市街地
周辺地域: 上記中心地域以外の地域

■都市規模

大都市: 札幌・仙台・さいたま・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・
京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市
中都市: 上記都市を除く人口15万人以上の都市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・ 沖縄
総合	440	▲18.0	▲33.9	▲18.4	▲17.3	▲15.8	▲15.1	▲18.5	▲17.8	▲13.4	▲20.8
中心地域	124	▲24.4	▲38.4	▲19.8	▲22.3	▲29.1	▲24.2	▲27.6	▲20.6	▲28.3	▲24.6
周辺地域	316	▲15.1	▲26.0	▲17.9	▲14.6	▲13.0	▲12.1	▲15.2	▲17.0	▲12.3	▲18.6
(SC数)	440		13	26	192	47	28	73	25	9	27

表-3 都市規模別・地域別売上高伸長率

都市	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	440	▲18.0	▲19.5	▲11.0
大 都 市	札幌市	9 ▲34.6	▲34.6	-
	仙台市	5 ▲20.5	▲20.5	-
	さいたま市	7 ▲13.4	▲11.1	*
	千葉市	7 ▲17.9	▲17.9	-
	東京区部	54 ▲23.2	▲26.0	▲15.2
	横浜市	14 ▲19.6	▲18.3	▲30.5
	川崎市	7 ▲16.7	▲16.7	*
	名古屋市	8 ▲24.9	▲29.5	▲2.4
	京都市	5 ▲20.9	▲28.6	▲1.2
	大阪市	14 ▲28.5	▲30.0	▲0.6
	神戸市	16 ▲14.3	▲15.0	▲8.7
	広島市	5 ▲26.3	▲26.3	*
	北九州市	2 ▲19.5	▲19.5	*
	福岡市	8 ▲27.5	▲27.8	*
小計	161	▲22.3	▲23.7	▲14.8
そ の 他 の 地 域	北海道	4 ▲31.3	▲34.9	▲2.4
	東北	21 ▲17.5	▲18.1	▲15.9
	関東	103 ▲13.5	▲14.6	▲7.1
	中部	39 ▲13.5	▲14.4	▲5.0
	北陸	28 ▲15.1	▲19.0	▲7.5
	近畿	38 ▲15.2	▲16.7	▲11.2
	中国	20 ▲17.1	▲19.9	▲8.5
	四国	9 ▲13.4	▲18.7	▲6.5
	九州・沖縄	17 ▲18.0	▲21.1	▲7.8
	小計	279	▲14.8	▲16.2

※「その他の地域」には、大都市は含まない。

* : サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

表-4 キーテナント業態別売上高伸長率

キー業態	SC数	総合	
総合	440	▲18.0	
核なし	263	▲20.6	
1 核	Dpt	11 ▲18.4	
	GMS	91 ▲13.4	
	SM	39 ▲14.1	
	SS	0 -	
	HC	1 *	
	専門店	3 ▲16.8	
	生協	5 ▲3.4	
	Dgs	2 *	
	小計	152	▲14.6
	2核	20	▲10.3
3核以上	5	▲12.6	

* : サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

(注) ■ 地域

【北海道】北海道

【関東】茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

【中部】長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

【中国】鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

【九州・沖縄】福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

【東北】青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

【北陸】新潟県・富山県・石川県・福井県

【近畿】滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

【四国】徳島県・香川県・愛媛県・高知県

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

立地(SC数)		売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
				(千円)	2019年比 伸長率	(実効㎡)	2019年比 伸長率			
SC 総合	総合	440	444,390,682	▲ 18.0	9,136,147	▲ 0.2	1,009,979	161	20,764	
	中心地域	124	129,121,653	▲ 24.4	1,869,196	0.2	1,041,304	228	15,074	
		大都市	55	77,615,997	▲ 28.8	959,585	▲ 0.9	1,411,200	267	17,447
		中都市	69	51,505,656	▲ 16.8	909,611	1.4	746,459	187	13,183
	周辺地域	316	315,269,029	▲ 15.1	7,266,950	▲ 0.3	997,687	143	22,997	
テナント	総合	440	358,026,943	▲ 19.5	6,949,642	▲ 0.1	813,698	170	15,795	
	中心地域	124	113,712,039	▲ 25.1	1,696,686	0.2	917,033	221	13,683	
		大都市	55	66,946,882	▲ 29.8	853,472	▲ 1.0	1,217,216	259	15,518
		中都市	69	46,765,157	▲ 17.4	843,214	1.4	677,756	183	12,220
	周辺地域	316	244,314,904	▲ 16.6	5,252,955	▲ 0.2	773,148	153	16,623	
キー テナント	総合	177	86,363,739	▲ 11.0	2,186,505	▲ 0.6	487,931	130	12,353	
	中心地域	17	15,409,614	▲ 18.5	172,510	0.1	906,448	295	10,148	
		大都市	4	10,669,115	▲ 21.6	106,113	0.0	2,667,279	332	26,528
		中都市	13	4,740,499	▲ 10.6	66,397	0.4	364,654	236	5,107
	周辺地域	160	70,954,125	▲ 9.2	2,013,995	▲ 0.7	443,463	116	12,587	

注:売上高(総合)は、調査対象440SCの合計値です。