

# 第11回 日本SC大賞

## 第9回 地域貢献大賞



# エントリーSC 募集



応募要領等、詳細確認ください。  
全国からのご応募お待ちしております！

締切

2026年  
8月31日(月) 23時59分まで

詳細は、日本ショッピングセンター協会の  
WEBサイトをご覧ください

日本SC大賞

検索



一般社団法人  
日本ショッピングセンター協会

裏面もご覧ください

# 第11回 日本SC大賞・第9回 地域貢献大賞

## 応募のご案内

### 1. 募集対象

2025年12月末までにオープンした全国のショッピングセンター(以下、SC)。  
※(一社)日本ショッピングセンター協会の会員か否かは問いません。

[参考/SCの定義]



### 2. 選考基準

2024年7月～2026年6月までの2年間の活動実績について、複眼的に審査します。

#### (1)日本SC大賞

これからのショッピングセンター(SC)のあり方を示唆し、社会的役割を果たしているSCを顕彰し、SC業界の一層の発展に寄与することを目的として設けられた賞であり、幅広い視野で総合的かつ客観的に見て参考・模範となるSCを選出します。

下記の5項目について総合的に評価し、それらの取り組み姿勢が明確で、SDGsの視点を取り入れる等、将来に向けて模範となる革新性があるか

①マーケティング	地域社会の市場性やニーズに基づき、明確な自SCのコンセプト設定と事業展開をしているか 生活者ニーズに対応したテナントミックスや新業態開発を視野に入れた継続的努力をしているか 顧客との接点創出のため、ネット等ITを活用してSCの発信力を高めるといった誘客における仕掛けが見られるか
②ディベロッパー(DV)とテナントとのパートナーシップ形成度	DVとテナントとの良好で協力的な関係形成、DVマネジメントに基づくテナントへのサポートとESのための努力、配慮はなされているか
③顧客サービス	顧客サービスに向けた施策を推進し、顧客から高い評価を得られているか
④サステナビリティへの取り組み	多様な来街者・利用者への快適な環境づくりと温室効果ガスや廃棄物等の削減、雨水の使用など地球環境に配慮がなされているか
⑤地域への貢献と共存	地元行政や学校などと連携し、地域の防災機能を担ったり、魅力発信など、地域とのコミュニケーションに取り組んでいるか

#### ◆日本SC大賞 部門賞

上記5項目のほか、他の模範となる特に優れた取り組みを行っているか

##### ニューフェイス賞

斬新なMDコンセプトやテナントミックス等で話題を集め、予想以上の集客があったか

(選考対象:2024年1月～2025年12月にオープンしたSC/評価期間:2024年7月～2026年6月)

##### リノベーション賞

共用部の有効活用、DX活用等(ソフト面に視点を置いた内容)

##### ES賞

「ショッピングセンターにおけるES宣言・行動指針」(2018年1月24日発表)に準拠した優れた取り組みを行っているか

##### 特別賞

時代変化に対応し、その時代の課題や問われているものに対して取り組んでいる施設、もしくは商業エリアを顕彰

※「SCの定義」には必ずしもこだわらない。

#### (2)地域貢献大賞

SCの地域社会への貢献と地域活性化への取り組みや考え方を踏まえ、継続的に地域のコミュニティの核として、地域に密着し、地域住民の生活に欠かせない地位を築いているSCを選出します。

「地域貢献ガイドライン」(2007年1月策定、2020年3月一部改訂)に基づいて下記の6項目について総合的に評価し、地域の特性を活かして元気に頑張っていて、地域住民の支持を得、なくてはならないSCを表彰する。

①暮らしの総合的サポートの貢献度	乳幼児から若者、主婦、熟年、高齢者等にいたる、地域の多様な生活者ニーズに対応した生活者目線での商品・サービスの提供を通して利便性を提供し、豊かな暮らしを総合的にサポートしているか
②地域のプラットフォームとしての貢献度	若者、子育て主婦、高齢者、障がい者等、地域のさまざまな生活者が、気軽に立ち寄り、休憩し、買物や飲食を楽しめるコミュニティ空間として、また、地域の種々の活動の場としてSCを「地域のプラットフォーム」として活用していただいているか
③地域環境との共生、安全性、快適性への維持・管理の貢献度	平常時、地域環境保全、地域生活者の安全性と快適性に配慮した取り組みを行っているか また、地域社会に大きな打撃を与える大規模災害発生時の地域の「災害対応拠点」としての機能発揮と体制強化・構築を図っているか
④地域経済および地域商業の健全な発展への貢献度	SCが、地域経済と地域商業の健全な発展・「地域ブランド確立」に寄与・貢献するために、地域の経済団体・非営利団体等との協力や連携を図っているか
⑤働く場の提供と雇用創出の貢献度	テナント従業員だけでなく、SC事業推進のためのさまざまな就労業務の需要が喚起され、多様で大きな雇用機会を生んでいるか
⑥地域の「まちづくり」への協力と貢献度	企業市民として、地域住民、地域事業者、地域行政との緊密な関係に基づいて、まちの発展と成長に向けての協力を積極的に行い、「まち機能」の中心的役割を担い、持続可能で魅力ある街地を形成する中核として、「まちづくり」「地域ブランド確立」に対して大きな役割を担っているか

### 3. 応募方法

日本ショッピングセンター協会 Web サイトから応募をお願いいたします。

①専用の「エントリーシート」をダウンロードして必要事項を入力ください。

②申込フォームより、エントリーシートをアップロードのうえ、お申し込みください。

### 4. 応募締切

2026年8月31日(月)23時59分まで

### お問い合わせ先

一般社団法人 日本ショッピングセンター協会 総合企画部

〒112-0004 東京都文京区後楽1-4-14 後楽森ビル15階 TEL:03-5615-8510

詳細は協会ホームページ  
をご覧ください

