

報道関係各位

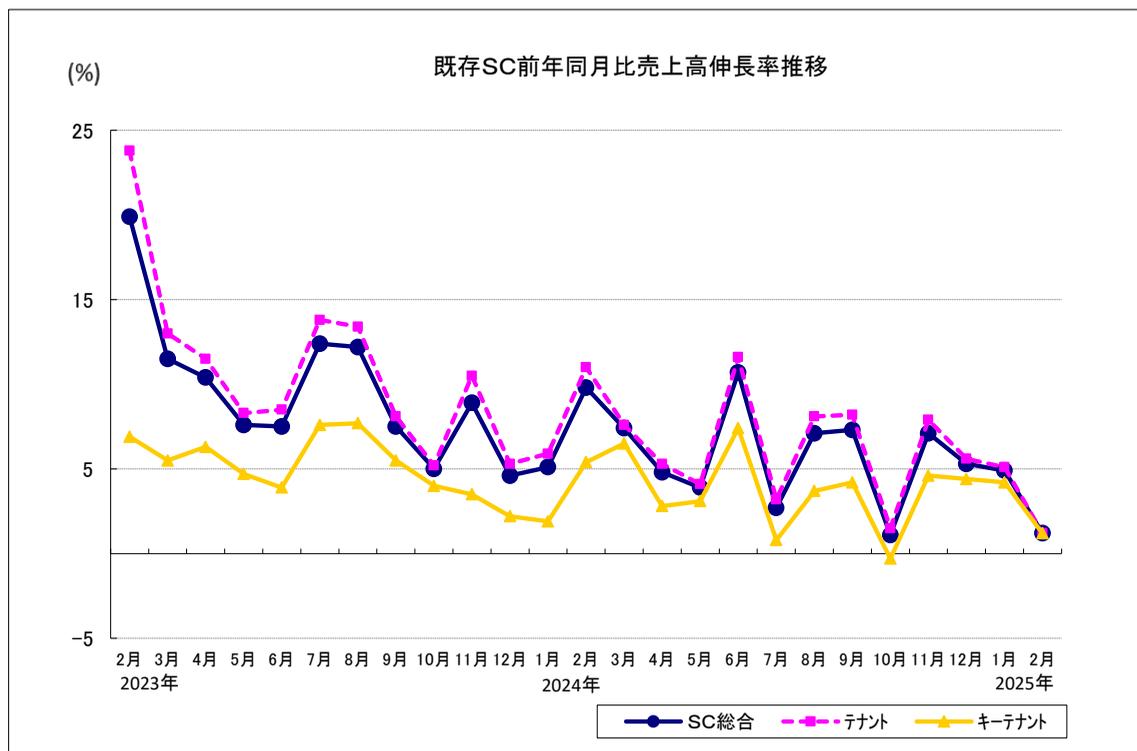
SC販売統計調査報告2025年2月

既存SC前年同月比売上高伸長率 : +1.2%

全国的に気温が低く冬物セール品や重衣料が稼働したことで、前年を上回る

< 2025年2月度・全体概況 >

- 2月度の既存SC売上高の前年同月比伸長率は、総合で+1.2%となった。
- 前年同月はうるう年だったため、日数が1日減った影響を受けたSCが多かったものの、全国的に気温が低かったことで冬物セール品や重衣料が稼働し、前年を上回った。
- 立地別にみると、中心地域は総合で前年同月比伸長率+3.4%、周辺地域は同+0.2%となった。中心地域は大都市を中心にインバウンド客の来館が売上げを押し上げた。周辺地域はレジャー需要にも対応する広域商圈型SCが好調だった一方、気温低下による外出控えの影響があったSCもみられた。
- 業種別にみると、「ファッション」は気温低下による冬物セール品のほか、オケーション需要に対応した商品が稼働した。「雑貨」は防寒アイテムのほか、新生活需要で家具や食器も好調だった。「食料品」は価格高騰により買い上げ点数が減っているとの声が聞かれた。「飲食」はインバウンド客の来館があったSCを中心に好調だった一方、気温低下による外出控えで来館者が減ったSCでは売上げが伸び悩んだ。



以上

この件に関するお問い合わせは 情報・リレーション部: 菰田・木口
TEL: 03-5615-8524

※お手順をおかけ致しますが、掲載紙・誌をお送りいたしますようお願い申し上げます。掲載部分をファクシミリにてお送りいただいても結構です。



一般社団法人 日本ショッピングセンター協会

広報担当: 浅田・高橋・村松

{ Tel. 03-5615-8524 / Fax 03-5615-8539
Mail. pr@jcsc.or.jp }