

報道関係各位

## ショッピングセンター月刊専門誌「SC JAPAN TODAY」

～約20年ぶりに全面リニューアル！専門性を意識しつつ、読みやすさ、わかりやすさをより重視～

一般社団法人日本ショッピングセンター協会(会長:清野 智/以下、当協会)は、ショッピングセンター(以下、SC)の月刊専門誌「SC JAPAN TODAY」※を全面リニューアルし、リニューアル創刊号となる2025年3月号(576号)を発行しました。

### 2025年3月号(576号) 特集『コト・トキ・デジタル時代の“モノ”のストラテジー』



創刊:1973年7月(2004年11月に「SC JAPAN TODAY」に改題)、サイズ:A4、発行:月刊(毎月1日発行、1・2月/7・8月は合併号)

※今回のリニューアルを機に、誌名(日本語名)も「ショッピングセンター・ジャパン・トゥデイ」から、日頃より親しみいただいている「エスシー・ジャパン・トゥデイ」に改題しました。

### ■情報委員会委員長 コメント

当誌は、協会創立の1973年に発行を開始(当時は「JAPAN COUNCIL OF SHOPPING CENTER」)し、SC業界の専門誌としてビジネスに役立つ情報を発信してきました。その後2004年に「SC JAPAN TODAY」としてリスタートし、2024年に20周年を迎えることができました。これもひとえに、協会会員の皆様からのご寄稿や取材協力、ご愛読いただきました読者の皆様からのご支援ご協力の賜物であり、心より感謝申し上げます。

この度、2025年3月号より月刊誌をリニューアルいたしました。これまで親しんでいただいた基本スタイルは変えずに、特集内容を記載するなどアトラクティブな表紙に変更したほか、記事コンテンツに合わせたデザインフレームの活用、写真や特集ページの充実などにより、専門性を意識しつつ、読みやすさ、わかりやすさを重視した誌面に刷新しました。

今後さらに、情報の質と量を高め、協会会員の皆様、SC業界の方々に役立つ情報を発信してまいります。引き続きの皆様のご支援をよろしくお願いいたします。

一般社団法人日本ショッピングセンター協会 情報委員会委員長 三輪 美恵  
(株式会社JTБ 常務執行役員 地域交流担当 CX推進担当)

### ■ご購入について

当協会WEBサイトやオンライン書店「Fujisan.co.jp」のほか、デジタル版(電子ブック)は、Kindle store、yodobashi.comなどの電子書籍ストアでお求めいただけます。



公式サイト



会員向けデジタル版



Fujisan.co.jp

※お手数をおかけ致しますが、掲載紙・誌をお送りくださいますようお願い申し上げます。掲載部分をFAXやメールにてお送りいただいても結構です。



一般社団法人 日本ショッピングセンター協会

広報担当:浅田、高橋、村松  
TEL 03-5615-8524 FAX 03-5615-8539  
Mail pr@jcsc.or.jp