

SC販売統計調査報告 2024年

既存SC前年比伸長率： +5.8%

SC年間売上高(推計) 32兆1,254億円(前年比伸長率+4.2%・消費税抜・全SCベース)

館内・近隣イベント効果や国内外旅行客の来館増で好調に推移

<全体概況>

- 2024年(暦年)の既存SC売上高(総合)は、2023年比で+5.8%の伸長率となった。新型コロナウイルスが発生した2020年には既存SC売上高前年比が▲22.3%と落ち込んだが、2021年以降は毎年前年比プラスで推移している。
- キーテナントを除くテナントは前年比伸長率+6.4%となった。2024年は館内・近隣イベントの開催、大都市を中心に円安の影響でインバウンド客の来館が増えたことにより、前年超えとなった。ファッション業種は、プロパー商品やジャストニーズの商品を展開できた店舗が好調だった。また、猛暑が続き夏物商材が長期間稼働した。飲食業種は、国内外旅行客や近隣イベント参加客、グループ客などの来館により、一年を通じて好調だった。
- キーテナントは前年比伸長率+3.7%となった。円安の影響でインバウンド客による高単価商材の稼働もあり、とくに百貨店が好調だった。食料品を扱うスーパーは、商品の価格高騰が売上増につながった。
- 月別の動向をみると、通年で前年比プラスで推移した。1月(+5.1%)は、新年会などのグループ利用で飲食業種が売上げを牽引した。2月(+9.8%)は、うるう年や春節、3連休が2回あったことで国内外旅行客の来館が増えた。3月(+7.4%)は、前年に比べて休日日数が2日多かったことや館の販促施策が来館者増につながった。4月(+4.8%)、5月(+3.9%)は、気温上昇により春物商材だけでなく夏物商材も稼働した。6月(+10.7%)は、梅雨入りが例年より遅れたことやその間の気温上昇により夏物商材が稼働し、2桁伸長となった。7月(+2.7%)、8月(+7.1%)は、全国的に猛暑が続き盛夏商材が稼働した。9月(+7.3%)は、休日日数の増加や館内・近隣イベントの開催で来館が増えた。10月(+1.1%)は、暑さが続き秋冬衣料が伸び悩んだが、雑貨や飲食が売上げを支えた。11月(+7.1%)は、中旬からの気温低下に加えセールが後押ししたことで冬物商材が稼働した。12月(+5.3%)は、館の販促施策やプレセール、気温低下により冬物商材が稼働した。

[立地別]

- 中心地域・大都市は総合で前年同月比伸長率+9.8%となり、他の立地と比較してもっとも伸長率が高かった。1月から6月までは2桁台の伸長率となった。大都市のなかでもとくに駅ビルや地下街、繁華街のSCなど、インバウンド客の来館が多かったSCが好調に推移した。
- 中心地域・中都市は総合で前年同月比伸長率+3.8%となった。国内外旅行客や出張客などの来館が多い駅ビルなどのSCが好調だった。館内・近隣でのイベント開催、猛暑などの天候要因により来館者数が左右された。
- 周辺地域は総合で前年同月比伸長率+4.8%となった。レジャー需要にも対応する広域商圏の大型SCや観光地周辺のSCがとくに好調だった。

[地域別]

- 関東は総合で前年同月比伸長率+5.6%、中部は同+7.2%となった。中心地域の大都市を中心にインバウンド客の来館が多く見られた。周辺地域ではレジャー需要にも対応する広域商圏の大型SCが好調だった。大型専門店のセールや館のポイント施策などが売上げにつながった。
- 近畿は総合で前年同月比伸長率+7.2%となった。通年で中心地域の伸長率は他地域と比較してもっとも高く、5月、9月、11月を除いて2桁伸長となった。とくにインバウンド客の来館が顕著だった駅ビルや繁華街のSCが好調に推移した。
- 九州・沖縄は総合で前年同月比伸長率+7.5%となり、他地域と比較してもっとも伸長率が高かった。中心地域ではインバウンド客の来館が増えたことで、飲食を中心にSCの売上げを押し上げた。周辺地域では国内旅行客の来館が多かった観光地周辺のSCや館内イベントの効果があったSCが好調だった。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	451	5.8	6.4	3.7	
地中 域心	大都市	54	9.8	9.3	11.6
	中都市	62	3.8	4.1	1.4
	小計	116	7.9	7.6	9.4
周辺地域	335	4.8	5.8	1.9	

(注)

■立地

中心地域:人口15万人以上の各都市(東京23区を含む都市)で、
商業機能が集積した中心市街地
周辺地域:上記以外の地域

■都市規模

大都市:札幌・仙台・さいたま・千葉・東京区部・横浜・川崎・名古屋・
京都・大阪・神戸・広島・北九州・福岡の各市
中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄	
		総合	451	5.8	3.8	3.6	5.6	7.2	2.8	7.2	5.8	2.7
中心地域		116	7.9	6.3	5.0	7.3	8.8	4.6	13.9	5.5	▲0.7	8.2
周辺地域		335	4.8	3.3	3.0	4.5	6.8	2.1	5.3	5.8	2.9	7.2
	(SC数)	451	42	26	191	49	26	70	18	10	19	

(注) ■地域

北海道:北海道
東 北:青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県
関 東:茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県
北 陸:新潟県・富山県・石川県・福井県
中 部:長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県
近 畿:滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県
中 国:鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県
四 国:徳島県・香川県・愛媛県・高知県
九州・沖縄:福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別 売上高伸長率

都市	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	451	5.8	6.4	3.7	
大 都 市	札幌市	16	5.2	6.0	3.9
	仙台市	5	5.6	5.6	-
	さいたま市	6	1.7	4.1	*
	千葉市	5	6.0	6.0	-
	東京区部	53	9.1	8.9	9.6
	横浜市	20	4.8	5.4	▲0.1
	川崎市	9	4.0	4.3	*
	名古屋市	12	7.5	8.7	3.4
	京都市	4	3.9	5.8	▲0.1
	大阪市	13	12.3	13.3	2.9
	神戸市	12	11.3	12.4	2.2
	広島市	4	7.9	8.1	*
	北九州市	1	*	*	*
	福岡市	6	8.9	9.8	▲0.2
小計	166	7.6	8.0	5.9	
そ の 他 の 地 域	北海道	26	2.4	4.0	1.0
	東北	21	2.7	3.8	0.2
	関東	98	3.6	3.8	2.3
	中部	37	7.1	8.1	0.9
	北陸	26	2.8	2.5	3.3
	近畿	41	4.2	5.2	1.7
	中国	14	5.3	6.2	2.6
	四国	10	2.7	2.1	3.6
	九州・沖縄	12	7.1	8.9	2.1
小計	285	4.3	5.0	1.9	

※「その他の地域」には、大都市は含まない。

*:サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

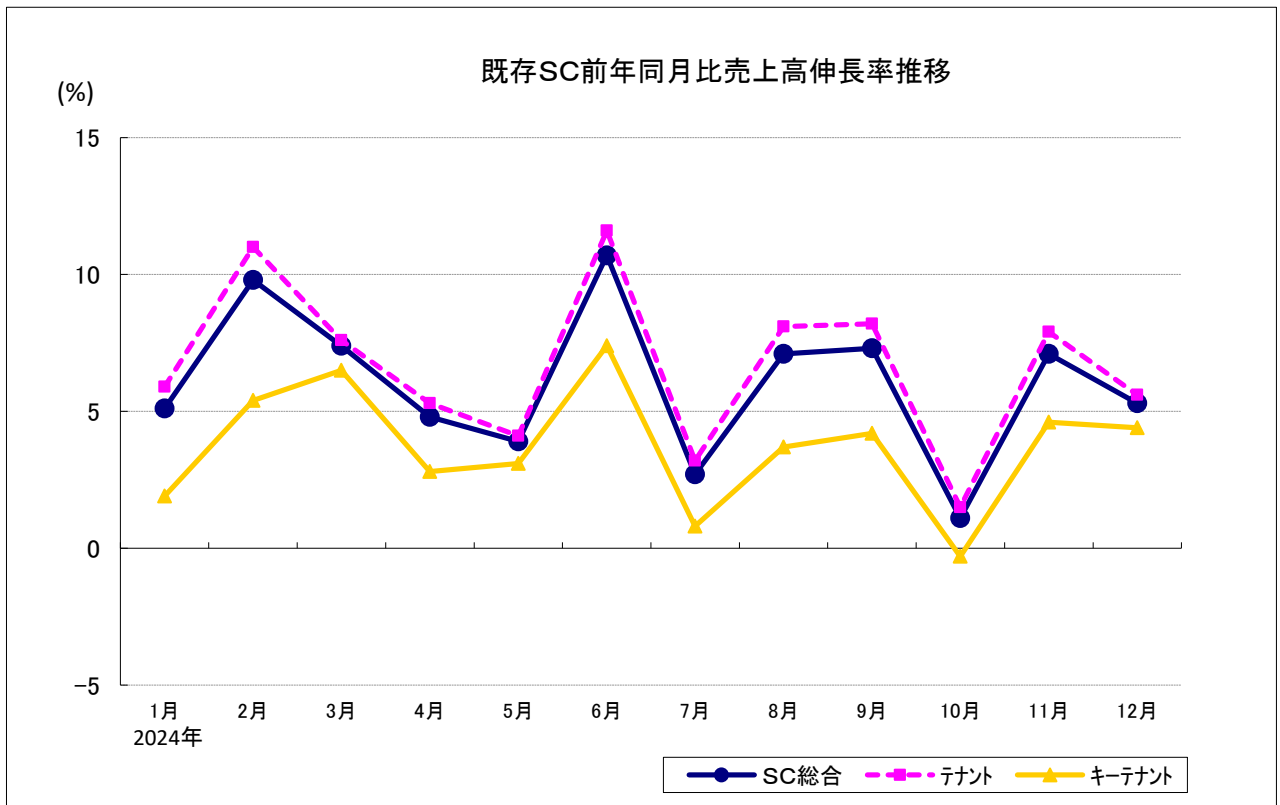
表-4 キーテナント業態別 売上高伸長率

キー業態	SC数	総合	
総合	451	5.8	
核なし	236	6.9	
核 1	Dpt	12	6.8
	GMS	127	3.7
	SM	36	4.8
	専門店	5	4.7
	生協	4	0.8
	小計	184	4.6
2 核	23	4.5	
3 核以上	8	4.6	

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
			(千円)	前年比 伸長率	(実効㎡)	前年比 伸長率			
SC 総合	総合	451	6,793,562,989	5.8	9,948,791	0.1	15,063,333	2253	22,059
	中心地域	116	2,184,851,149	7.9	1,905,549	0.1	18,834,924	3784	16,427
	大都市	54	1,521,060,856	9.8	1,066,171	0.1	28,167,794	4708	19,744
	中都市	62	663,790,293	3.8	839,378	0.0	10,706,295	2610	13,538
	周辺地域	335	4,608,711,840	4.8	8,043,242	0.1	13,757,349	1891	24,010
テナント	総合	451	5,287,999,258	6.4	7,262,601	0.1	11,725,054	2403	16,103
	中心地域	116	1,802,487,456	7.6	1,655,808	0.1	15,538,685	3592	14,274
	大都市	54	1,215,600,899	9.3	897,186	0.1	22,511,128	4471	16,615
	中都市	62	586,886,557	4.1	758,622	0.0	9,465,912	2553	12,236
	周辺地域	335	3,485,511,802	5.8	5,606,793	0.1	10,404,513	2051	16,737
キー テナント	総合	215	1,505,563,731	3.7	2,686,190	0.0	7,002,622	1850	12,494
	中心地域	18	382,363,693	9.4	249,741	▲ 0.2	21,242,427	5052	13,875
	大都市	6	305,459,957	11.6	168,985	0.0	50,909,993	5965	28,164
	中都市	12	76,903,736	1.4	80,757	▲ 0.5	6,408,645	3143	6,730
	周辺地域	197	1,123,200,038	1.9	2,436,449	0.0	5,701,523	1521	12,368

注:売上高(総合)は、調査対象451SCの合計値です。



既存SC売上高前年同月比伸長率の時系列データ「統計データベース」を公開中
<https://www.jcsc.or.jp/membership/statistics.html>



表-6 SC・百貨店・チェーンストア 既存売上高伸長率

		S			C		百貨店	チェーンストア
		SC総合	テナント	キーテナント	キーテナント			
年別	00年	▲3.4	▲3.1	▲3.7	▲2.2	▲5.1		
	01年	▲2.2	▲1.4	▲3.3	▲0.4	▲5.2		
	02年	▲2.1	▲2.1	▲2.1	▲2.3	▲2.1		
	03年	▲1.6	▲0.8	▲2.4	▲2.8	▲3.2		
	04年	▲1.7	▲0.9	▲2.9	▲2.8	▲3.5		
	05年	0.3	1.5	▲1.9	▲0.2	▲2.6		
	06年	0.3	0.9	▲0.7	▲0.7	▲2.7		
	07年	0.0	0.3	▲0.6	▲0.5	▲1.4		
	08年	▲1.5	▲1.1	▲2.3	▲4.3	▲0.7		
	09年	▲6.8	▲6.5	▲7.4	▲10.1	▲4.3		
	10年	▲2.0	▲1.7	▲2.8	▲3.1	▲2.6		
	11年	▲1.3	▲1.1	▲1.5	▲2.0	▲0.8		
	12年	0.5	1.5	▲1.6	0.3	▲1.9		
	13年	▲0.5	▲0.1	▲1.3	1.6	▲0.7		
	14年	0.1	0.5	▲0.9	0.3	▲0.6		
	15年	0.0	0.3	▲0.6	▲0.2	0.7		
	16年	▲1.1	▲0.9	▲1.4	▲2.9	▲0.4		
	17年	0.6	1.0	▲0.9	0.1	▲0.9		
	18年	0.6	1.0	▲1.0	▲0.8	▲0.2		
	19年	0.4	0.8	▲1.5	▲1.4	▲1.8		
	20年	▲22.3	▲24.8	▲12.1	▲25.7	0.9		
	21年	3.1	3.7	1.1	5.8	2.3		
	22年	8.6	10.3	2.1	13.1	1.9		
	23年	9.6	10.7	5.5	9.2	2.4		
24年	5.8	6.4	3.7	6.8	2.7			
2020上半期	(1～6月)	▲30.3	▲33.8	▲16.0	▲33.9	0.4		
2020下半期	(7～12月)	▲14.6	▲16.2	▲8.2	▲17.9	1.3		
2021上半期	(1～6月)	9.1	10.7	3.6	10.3	1.9		
2021下半期	(7～12月)	▲1.8	▲2.0	▲1.3	2.4	2.6		
2022上半期	(1～6月)	9.6	11.6	2.4	15.8	2.3		
2022下半期	(7～12月)	8.1	9.6	2.3	10.9	1.5		
2023上半期	(1～6月)	11.1	12.4	6.0	10.8	1.4		
2023下半期	(7～12月)	8.2	9.2	4.9	7.8	3.3		
2024上半期	(1～6月)	6.4	7.1	3.9	11.3	3.8		
2024下半期	(7～12月)	5.1	5.8	2.8	2.9	1.5		
2020四半期別	(1～3月)	▲11.7	▲12.9	▲7.1	▲16.8	0.8		
	(4～6月)	▲48.8	▲54.7	▲24.7	▲51.7	0.1		
	(7～9月)	▲19.5	▲21.1	▲13.0	▲25.6	0.4		
	(10～12月)	▲9.9	▲11.4	▲3.6	▲10.8	2.2		
2021四半期別	(1～3月)	▲10.3	▲11.5	▲5.4	▲8.9	0.2		
	(4～6月)	42.7	53.5	14.9	44.9	3.5		
	(7～9月)	▲6.4	▲7.3	▲3.3	▲3.4	2.5		
2022四半期別	(10～12月)	2.2	2.6	0.5	6.9	2.6		
	(1～3月)	3.0	3.7	0.6	6.4	3.9		
	(4～6月)	17.2	21.0	3.9	26.3	0.7		
	(7～9月)	11.4	13.9	2.2	17.6	1.2		
2023四半期別	(10～12月)	5.5	6.3	2.3	6.2	1.8		
	(1～3月)	13.2	15.4	4.7	14.6	0.3		
	(4～6月)	8.5	9.5	5.0	7.3	2.6		
	(7～9月)	10.7	11.8	7.0	9.8	3.9		
2024四半期別	(10～12月)	6.0	6.8	3.1	6.2	2.8		
	(1～3月)	7.0	7.7	4.9	10.2	5.2		
	(4～6月)	6.3	6.9	4.5	12.4	1.7		
	(7～9月)	5.6	6.5	2.8	4.0	1.2		
2024四半期別	(10～12月)	4.6	5.0	2.9	2.0	1.8		
出典		日本ショッピングセンター協会			百貨店協会	チェーンストア協会		

		S			C		百貨店	チェーンストア
		SC総合	テナント	キーテナント	キーテナント			
2019月別	1月	▲0.6	▲0.3	▲2.1	▲2.9	▲3.4		
	2月	0.9	1.5	▲1.7	0.4	▲2.5		
	3月	2.2	2.7	▲0.3	0.1	0.5		
	4月	0.2	0.7	▲2.0	▲1.1	▲1.0		
	5月	2.6	3.0	0.8	▲0.8	▲0.7		
	6月	2.4	3.2	▲0.5	▲0.9	▲0.7		
	7月	▲3.1	▲2.4	▲6.2	▲2.9	▲7.1		
	8月	2.4	2.8	0.8	2.3	▲0.3		
	9月	8.3	7.7	10.8	23.1	2.8		
	10月	▲8.3	▲7.7	▲10.8	▲17.5	▲4.1		
	11月	▲1.6	▲1.4	▲2.4	▲6.0	▲1.4		
	12月	▲3.6	▲3.3	▲4.9	▲5.0	▲3.3		
2020月別	1月	▲1.3	▲1.0	▲2.6	▲3.1	▲2.0		
	2月	▲3.3	▲3.8	▲1.4	▲12.2	4.1		
	3月	▲28.0	▲30.7	▲16.3	▲33.4	0.8		
	4月	▲68.8	▲76.2	▲37.2	▲72.8	▲4.5		
	5月	▲61.4	▲69.1	▲28.2	▲65.6	1.3		
	6月	▲15.0	▲17.1	▲7.0	▲19.1	3.4		
	7月	▲17.6	▲19.9	▲8.5	▲20.3	2.6		
	8月	▲18.8	▲21.1	▲9.0	▲22.0	3.3		
	9月	▲21.6	▲21.9	▲20.4	▲33.6	▲4.6		
	10月	▲2.4	▲3.5	2.3	▲1.7	2.8		
	11月	▲11.3	▲12.5	▲6.7	▲14.3	1.2		
	12月	▲14.4	▲16.6	▲5.8	▲13.7	2.7		
2021月別	1月	▲25.2	▲28.0	▲13.1	▲29.7	1.2		
	2月	▲13.4	▲14.8	▲8.5	▲10.7	▲2.1		
	3月	12.5	14.3	5.7	21.8	1.3		
	4月	141.2	202.4	39.2	167.0	6.0		
	5月	70.1	100.5	12.9	65.2	2.9		
	6月	▲9.1	▲10.4	▲4.5	▲1.6	1.7		
	7月	1.1	1.2	0.7	4.2	4.6		
	8月	▲11.6	▲12.8	▲7.3	▲11.7	▲0.1		
	9月	▲9.0	▲10.5	▲3.0	▲4.3	3.2		
	10月	▲1.4	▲1.8	0.5	2.9	3.7		
	11月	1.3	1.5	0.5	8.1	2.8		
	12月	6.0	7.3	1.2	8.8	1.7		
2022月別	1月	11.0	12.7	4.7	15.6	4.0		
	2月	▲4.4	▲4.9	▲2.4	▲0.7	6.1		
	3月	2.3	2.4	1.5	4.6	1.9		
	4月	12.6	15.1	3.3	19.0	2.1		
	5月	29.9	36.5	8.0	57.8	6.0		
	6月	10.6	13.6	0.3	11.7	▲1.0		
	7月	5.5	6.8	0.7	9.6	1.8		
	8月	15.8	19.0	4.1	26.1	0.6		
	9月	12.7	15.3	3.1	20.2	1.1		
	10月	9.2	10.7	3.1	11.4	1.6		
	11月	2.3	2.5	1.2	4.5	0.8		
	12月	4.9	5.4	3.0	4.0	2.7		
2023月別	1月	11.1	12.6	5.2	15.1	1.3		
	2月	19.9	23.8	6.9	20.4	▲2.0		
	3月	11.5	13.0	5.5	9.8	1.5		
	4月	10.4	11.5	6.3	8.6	3.4		
	5月	7.6	8.3	4.7	6.3	2.2		
	6月	7.5	8.5	3.9	7.0	2.1		
	7月	12.4	13.8	7.6	8.6	4.9		
	8月	12.2	13.4	7.7	11.8	3.4		
	9月	7.5	8.1	5.5	9.2	2.8		
	10月	5.0	5.2	4.0	6.1	3.3		
	11月	8.9	10.5	3.5	7.4	3.7		
	12月	4.6	5.3	2.2	5.4	1.7		
2024月別	1月	5.1	5.9	1.9	7.1	1.9		
	2月	9.8	11.0	5.4	14.0	5.5		
	3月	7.4	7.6	6.5	9.9	9.3		
	4月	4.8	5.3	2.8	8.9	0.4		
	5月	3.9	4.1	3.1	14.4	0.1		
	6月	10.7	11.6	7.4	14.0	4.7		
	7月	2.7	3.2	0.8	5.5	▲1.0		
	8月	7.1	8.1	3.7	3.9	3.8		
	9月	7.3	8.2	4.2	2.3	1.0		
	10月	1.1	1.5	▲0.3	▲0.7	▲1.3		
	11月	7.1	7.9	4.6	3.4	3.5		
	12月	5.3	5.6	4.4	2.8	3.0		
出典		日本ショッピングセンター協会			百貨店協会	チェーンストア協会		