

## 2025年度月刊誌「SC JAPAN TODAY」年間特集予定

号	発行	特集テーマ	内容	広告スケジュール	
				申込〆切	入稿〆切
4月号	2025年4月1日	第49回日本ショッピングセンター 全国大会	○OSCビジネスフェア2025 ○第30回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会 ○OSC経営士会アイデアソン など	2025年2月17日	2025年2月20日
5月号	2025年5月1日	テナントリレーション	○テナントリレーションとは何か、目的と重要性 ○テナントリレーションのポイント ○企業におけるテナントリレーションの考え方と取り組み、 ディベロッパー・テナントの協働 ○テナント側の声 ○テナントリレーション支援ツール など	2025年3月14日	2025年3月19日
6月号	2025年6月1日	これからの接客/ カスタマーハラスメント対策	○人手不足・デジタル時代のこれからの接客のあり方と企業事例、 接客ロープレの活用 ○カスタマーハラスメントの実態、企業の対策状況 ○厚生労働省「カスタマーハラスメント対策企業マニュアル」、 カスタハラに関する法改正や条例施行に関する解説 ○どこからはじめる、カスタマーハラスメント対策 ○企業(ディベロッパー・テナント企業)における対策事例 (基本方針の策定、マニュアル化など) ○カスタマーハラスメント対策とDX など	2025年4月15日	2025年4月18日
7・8月合併号	2025年7月1日	<特集1> 第10回日本SC大賞・ 第8回地域貢献大賞  <特集2> 個人商店・地元商店の誘致	<特集1> ○受賞企業代表のご挨拶 ○施設および取り組みの紹介 など  <特集2> ○個店誘致のメリット ○個店出店における留意点(契約、出店後のフォロー・配慮、 リスクなどチェーン店との違いと対応) ○個店誘致により差別化に成功したSC事例 ○個店側の声 など ※ここでは個店＝個人商店や地元商店などとしている。	2025年5月30日	2025年6月2日
9月号	2025年9月1日	異常気象	○気候変動(地球沸騰化)による豪雨や猛暑などの異常気象の常態化 ○異常気象に対する企業の対策事例 (災害対応に限らず、販売などの対策も) ○クーリングシェルターとは、行政との連携・支援 など	2025年7月15日	2025年7月18日
10月号	2025年10月1日			2025年8月14日	2025年8月20日
11月号	2025年11月1日			2025年9月16日	2025年9月19日
12月号	2025年12月1日			2025年10月15日	2025年10月20日
1・2月合併号	2026年1月1日			2025年11月20日	2025年11月25日
3月号	2026年3月1日			2026年1月15日	2026年1月20日

※特集テーマは仮題です。都合により企画が変更になる場合がありますので、あらかじめご了承ください。

※2025年10月号以降の特集テーマは、2025年4月頃に決定予定です。