

報道関係各位

第49回日本ショッピングセンター全国大会を開催

- ・3日間(1月22日～24日)で延べ39,470人が入場
- ・SC接客日本一は、磯部 龍太郎さん(キャナルシティ博多/バンダイナムコ CrossStore博多)

一般社団法人日本ショッピングセンター協会(会長:清野 智)は、1月22日(水)～24日(金)の3日間、パシフィコ横浜(神奈川県横浜市)においてショッピングセンター(SC)業界最大のイベント「第49回日本ショッピングセンター全国大会(SCビジネスフェア2025、第30回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会)」を開催しました。

「SCビジネスフェア2025」(1月22日(水)～24日(金))の入場者数は、パシフィコ横浜の展示ホールで開催した「商談展示会」で延べ36,920人[前回36,750人]、1月22日(水)にアネックスホールで開催した「セミナー・懇親パーティー」は延べ約550人[前回約500人]でした。また、会議センター・メインホールで開催した「第30回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会」(1月24日(金))の見学者数は延べ2,000人[前回2,000人]となり、第49回日本ショッピングセンター全国大会は延べ39,470人[前回約39,250人]の参加を得て終了しました。

「第30回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会」にて大賞・SC接客日本一に輝いたのは、九州・沖縄大会代表の磯部 龍太郎さん(キャナルシティ博多/バンダイナムコ CrossStore博多)。アミューズメント施設のスタッフが受賞したのは開催以来初でした。磯部さんには併せて経済産業大臣賞が贈られました。

次回「第50回日本ショッピングセンター全国大会」は、2026年1月21日(水)～23日(金)に開催予定です。

報道関係の皆様には取材に多数ご来場いただき、誠にありがとうございました。

<第49回日本ショッピングセンター全国大会 延べ入場者数>

[人]

| | 1/22(水) | 1/23(木) | 1/24(金) | 合計 |
|---------------------------|---------|---------|---------|--------|
| SCビジネスフェア2025 | | | | |
| 商談展示会 <展示ホール> | 13,790 | 12,030 | 11,100 | 36,920 |
| セミナー・懇親パーティー <アネックスホール> | 550 | — | — | 550 |
| 第30回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会 | — | — | 2,000 | 2,000 |
| 合計 | 14,340 | 12,030 | 13,100 | 39,470 |

* 上記は速報値のため後日修正させていただく場合があります。

<第30回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会>

【大賞・SC接客日本一及び経済産業大臣賞】

(敬称略)

| 競技No. | 氏名 | SC名 | 店名 | 支部(地区) |
|-------|--------|-----------|----------------------|--------|
| 7 | 磯部 龍太郎 | キャナルシティ博多 | バンダイナムコ CrossStore博多 | 九州・沖縄 |

(過去関連プレスリリース)

【取材のご案内】「第49回日本ショッピングセンター全国大会」開催について

https://www.jcsc.or.jp/cat_press/p_20250115_110378

SCビジネスフェア2025

1月22日～24日の3日間で、延べ37,470人が入場

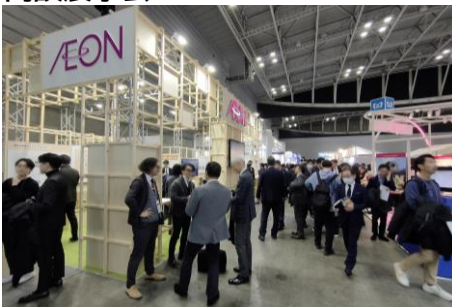
「SCビジネスフェア2025」は、ショッピングセンター(SC)関係者が一堂に会する業界唯一の商談展示会とセミナー、懇親パーティー、ピッチイベント「チャレンジピッチ2025 ～NEXT SC～」で構成しており、延べ37,470人(前回37,250人)にご来場いただきました。リアルイベントならではの対面での商談ができる貴重な機会として、ご来場の皆様にご活用いただきました。

- ◆会期 2025年1月22日(水)～24日(金) 10:00～18:00(最終日は17:00終了)
- ◆会場 パシフィコ横浜 展示ホールC・D、アネックスホール
- ◆特別協賛 キュービーネット(株)、(株)JR東日本クロスステーション、JLLリテールマネジメント(株)、東日本旅客鉄道(株)、(株)メトロプロパティーズ、八重洲地下街(株)
- ◆入場者数 商談展示会 <展示ホール> 入場者数 延べ36,920人 [前回36,750人]
セミナー・懇親パーティー<アネックスホール> 参加者数 延べ550人 [前回500人]
- ◆展示規模 149社(初出展26社)・399小間 [前回151社・395小間]

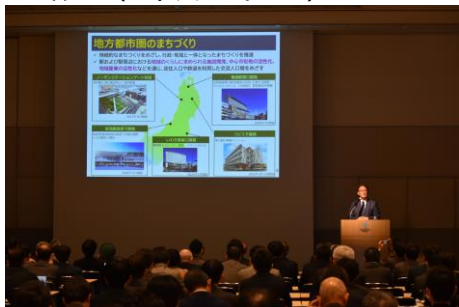
オープニングテープカット



商談展示会



セミナー(アネックスホール)



セミナー(展示ホール)



懇親パーティー



チャレンジピッチ2025 ～NEXT SC～



※New Commerce Ventures(株)共催、13組が登壇

次回「SCビジネスフェア2026」は、2026年1月21日(水)～23日(金)に開催(商談展示会の出展募集は2025年6月頃開始)予定です。

第30回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会

SC接客日本一は、磯部 龍太郎さん(キャナルシティ博多/バンダイナムコ CrossStore博多)に決定!

「SC接客ロールプレイングコンテスト」は、1995年度から開催している、ショッピングセンター(以下、SC)業界における全国規模の接客コンテストです。SC業界の一層の発展を願い、SC内店舗で働くテナントスタッフのスキル向上を図り、お客様にいつまでも支持され、愛されるSCづくりを目指して接客の技術を競います。

「第30回SC接客ロールプレイングコンテスト」は、2024年9～11月にかけて、全国7支部(北海道、東北、関東・甲信越、中部、近畿、中国・四国、九州・沖縄)において8地区の支部大会(関東・甲信越支部は東京大会、関東・甲信越大会の2大会)を開催。総勢835名(前回824名)の中から選抜された支部代表28名が、2025年1月24日(金)開催の全国大会に出場し、日頃の接客技術を披露しました。

「第30回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会」の大賞・SC接客日本一に輝いたのは、九州・沖縄大会代表の磯部 龍太郎さん(キャナルシティ博多/バンダイナムコ CrossStore博多)。アミューズメント施設のスタッフが受賞したのは開催以来初でした。磯部さんには併せて経済産業大臣賞が贈られました。

- ◆開催日 2025年1月24日(金)
- ◆会場 パシフィコ横浜 会議センター1階 メインホール
- ◆競技者数 28人(食品・飲食・サービス部門…10人、ファッション・物販部門…18人)
- ◆見学者数 延べ2,000人[前回2,000人]

<受賞者一覧>

(敬称略)

| 競技No. | 氏名 | SC名 | 店名 | 支部(地区) |
|----------------------|--------|-----------------|-------------------------|--------|
| ◆大賞・SC接客日本一及び経済産業大臣賞 | | | | |
| 7 | 磯部 龍太郎 | キャナルシティ博多 | バンダイナムコ CrossStore博多 | 九州・沖縄 |
| ◆食品・飲食・サービス部門 | | | | |
| 優勝 | | | | |
| 6 | 小舘 哲也 | 三井アウトレットパーク 木更津 | 宮武讃岐うどん | 関東・甲信越 |
| 準優勝 | | | | |
| 3 | 高橋 真維 | ジェイアール会津若松駅エスシー | おみやげ処会津若松 | 東北 |
| ◆ファッション・物販部門 | | | | |
| 優勝 | | | | |
| 18 | 寺尾 円香 | 渋谷ヒカリエ | オデット エ オディール | 東京 |
| 準優勝 | | | | |
| 15 | 中川 美結 | アミュプラザ博多 | ウカストア | 九州・沖縄 |
| ◆第30回記念大会賞 | | | | |
| 5 | 中村 将之 | プライムツリー赤池 | やなか珈琲店 | 中部 |
| 28 | 奥野 真愛 | 天神地下街 | アズール バイ マウジー | 九州・沖縄 |
| ◆審査員長賞 | | | | |
| 10 | 来栖 法子 | エキュート品川 | トウキョウ豚骨ベース メイド バイ 博多一風堂 | 東京 |



次回「第31回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会」は、2026年1月23日(金)に開催予定です。

【参考資料】

◆(一社)日本ショッピングセンター協会とは

日本ショッピングセンター協会は1973年4月、わが国のショッピングセンター(SC)の発展を通じて消費者の豊かな生活づくりと地域社会の振興に貢献することを目的に設立された。その後1975年4月に、社団法人として通商産業省(現経済産業省)から許可を受けた。2012年4月1日、内閣府から認可を受け公益的活動を中心として行う一般社団法人に移行。

| | | | |
|-------|---------|--------------------|---------|
| 会 長 | 清 野 智 | 東日本旅客鉄道(株) | 顧問 |
| 副 会 長 | 大 野 恵 司 | イオンモール(株) | 代表取締役社長 |
| // | 大 林 修 | 三井不動産商業マネジメント(株) | 代表取締役社長 |
| // | 佐 野 公 哉 | 片倉工業(株) | 相談役 |
| // | 福 田 三千男 | (株)アダストリア | 代表取締役会長 |
| // | 棕 本 充 士 | (株)グルメ杵屋 | 代表執行役社長 |
| 専務理事 | 椿 浩 | (一社)日本ショッピングセンター協会 | |

| |
|--|
| 会員数(2025年1月15日時点) 第一種正会員 297社 第二種正会員 267社 賛助会員 379社 / 合計 943社 |
|--|

◆ショッピングセンター(SC)の定義

ショッピングセンターとは、1つの単位として計画、開発、所有、管理運営される商業・サービス施設の集合体で、駐車場を備えるものをいう。その立地、規模、構成に応じて、選択の多様性、利便性、快適性、娯楽性等を提供するなど、生活者ニーズに応えるコミュニティ施設として都市機能の一翼を担うものである。

◆SC取り扱い基準(2025年1月1日改定)

ショッピングセンターは、ディベロッパーにより計画、開発されるものであり、次の条件を備えることを必要とする。

- 1.小売業の店舗面積は、1,000㎡以上であること。
- 2.テナントが10店舗以上含まれていること。
- 3.最大店舗の面積がショッピングセンター面積の80%程度を超えないこと。但し、最大店舗の面積を除いた小売業の店舗面積が1,000㎡以上である場合には、この限りではない。
- 4.広告宣伝、共同催事等の共同活動を行っていること。

SCのイメージとしては、単体の施設ではなく複数の店舗の集合体であるとともに、1つの単位として管理・運営されている施設を指す。具体的な例としては、百貨店やGMS、SMなどを核とした大型商業施設やシネコン・ホテル・公共施設などを併設した複合施設、ファッションビル、駅ビルや地下街などがある。

またディベロッパーという言葉も、本来の不動産開発という意味よりはむしろ、SCを管理・運営する立場を指す場合のほうが現状では多い。

以上