

報道関係各位

2025年1月15日
SCプレスリリース2024第19

1月22日(水)～24日(金) パシフィコ横浜で開催

第49回日本ショッピングセンター全国大会

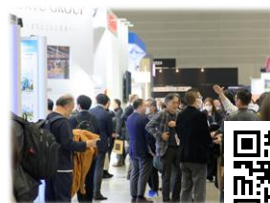
(SCビジネスフェア2025 / 第30回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会)

一般社団法人日本ショッピングセンター協会(会長:清野 智)は、2025年1月22日(水)～24日(金)の3日間、パシフィコ横浜(神奈川県横浜市西区みなとみらい1-1-1)にてショッピングセンター(以下、SC)業界最大のイベントである『第49回日本ショッピングセンター全国大会(SCビジネスフェア2025、第30回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会)』を開催します。

開催期間中は、各会場に報道受付を設けております。ご多用と存じますが、皆様方に当日の取材をお願い申し上げます。併せて当大会の開催を告知いただけますと幸いです。

◆SCビジネスフェア2025 出会い、発見、チャンス、そして未来へ。

- ・会 期 2025年1月22日(水)～24日(金) 10:00～18:00 (最終日は17:00まで)
- ・会 場 パシフィコ横浜 展示ホールC・D/アネックスホール
- ・入 場 料 展示ホール(無料)、アネックスホール(有料)
- ・来場者数(予定) 延べ38,500人
- ・特別協賛 キュービーネット(株)、(株)JR東日本クロスステーション、JLLリテールマネジメント(株)、東日本旅客鉄道(株)、(株)メトロプロパティーズ、八重洲地下街(株)



<公式サイト>

SCビジネスフェアは、SC関係者が一堂に会するSC業界唯一の商談展示会です。今回は、149社(初出展26社)・399小間の出展規模で開催します。多くのSC業界関係者にご来場いただき、ビジネスチャンスの機会を創出します。

注目ピックアップ① SC業界の課題解決や各社のイノベーションにつながる多彩なセミナープログラムを用意!
有料セミナー(1月22日(水))では、2025年3月にまちびらきを迎える「TAKANAWA GATEWAY CITY」に関する講演と、北海道を中心に独自のサプライチェーンを構築するコンビニ事業者のトップによる講演を用意しています。無料セミナーでは、出展者プレゼンテーションや主催者企画など、充実のラインアップです。

注目ピックアップ② SCの未来を創造するピッチイベント『チャレンジピッチ2025～NEXT SC～』開催!
今回3回目となる「チャレンジピッチ2025～NEXT SC～」では、スタートアップと事業会社をつなぐピッチイベントを手がけるNew Commerce Ventures(株)と共催し、より多くの協業・導入機会の創出を目指します。ピッチ終了後には、登壇企業との交流会も実施します。

◆第30回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会

- ・開催日時 2025年1月24日(金) 11:50～18:50 ※開場11:20
- ・会 場 パシフィコ横浜 会議センター メインホール(入場料無料)

支部代表28名から“SC接客日本一”を決定!

全国7支部、8地区の支部大会に参加した総勢835名の競技者から選抜された28名の代表者が、日々磨き上げた接客技術を競い、栄えある「大賞」=“SC接客日本一”を目指します。「大賞」受賞者には経済産業大臣賞が贈られる予定です。



<公式サイト>

同時開催

- ◆SC経営士会「アイデアソンでSCの未来をつくろう・かたろう!」成果発表会
- ◆第33期SC経営士認定証授与式

- ・開催日時 2025年1月22日(水) 成果発表会 15:50～17:10 認定証授与式 17:20～18:00
- ・会 場 パシフィコ横浜 アネックスホール

※お手数をおかけ致しますが、掲載紙・誌をお送りくださいますようお願い申し上げます。掲載部分をFAXにてお送りいただいても結構です。

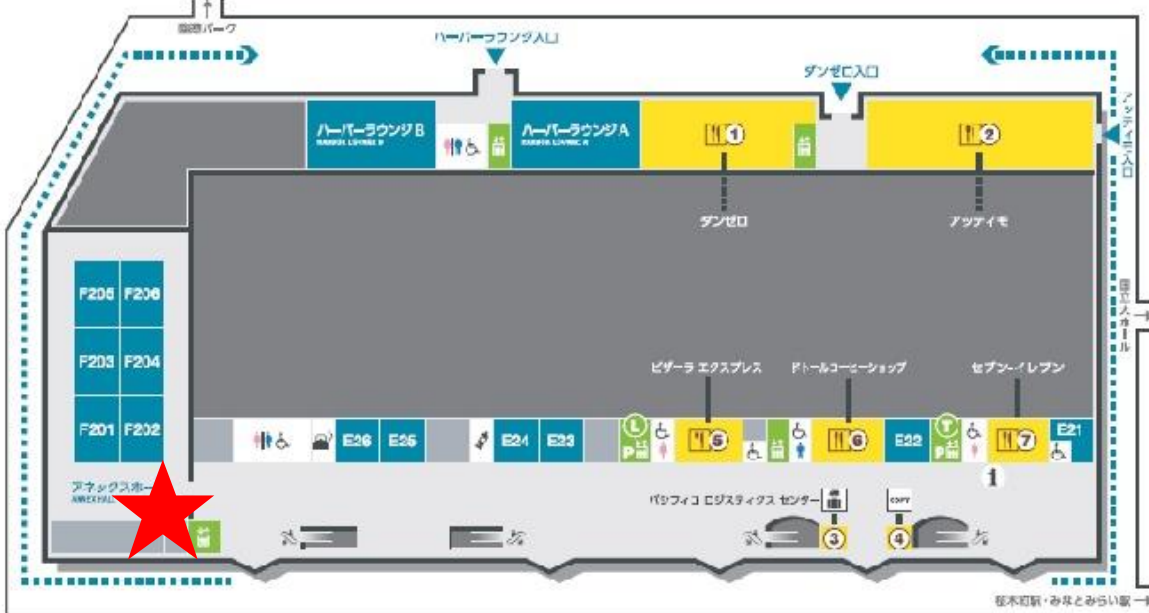
<各会場の受付について(★マーク位置)>

■展示ホール(商談展示会、無料セミナー会場):1階受付



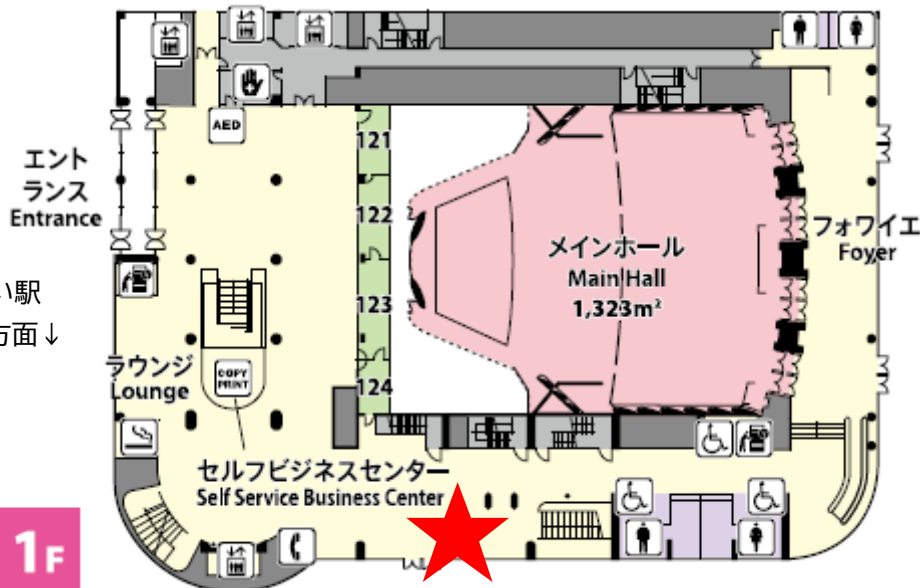
みなとみらい駅
桜木町駅 方面→

■アネックスホール(有料セミナー会場):2階受付 ※1月22日(水)のみ



みなとみらい駅
桜木町駅 方面→

■会議センター(SC接客ロールプレイングコンテスト会場):1階受付 ※1月24日(金)のみ



みなとみらい駅
桜木町駅 方面↓

1F

注目ピックアップ① SCビジネスフェア2025

充実のセミナーラインアップ

明日のSCビジネスに役立つ多彩なプログラムを用意！

有料セミナーでは注目の開発プロジェクトや地方創生に取り組む企業の第一人者が登壇！
無料セミナーはSC業界の課題解決やイノベーションにつながるさまざまな取り組みを紹介！

(敬称略)

(1)有料セミナー@アネックスホール

期 日:2025年1月22日(水)

◇基調講演 13:00~14:00

「JR東日本グループの成長戦略
~TAKANAWA GATEWAY CITYを中心に~」

東日本旅客鉄道(株) 代表取締役社長

喜勢 陽一



◇特別講演 14:20~15:20

「地域と共に歩む経営
~”地域のこし”から“地域おこし”へ」

(株)セコマ 代表取締役会長

丸谷 智保



(2)無料セミナー@展示ホールC・D

期 日:2025年1月22日(水)~24日(金)

出展者によるプレゼンテーションや主催者による企画など、多彩な講座を用意。総勢19社の出展者プレゼンテーションでは、アプリを活用したSCでの好事例や、地図・人流データを活用したマーケティング方法など、明日のSCビジネスに活用できるさまざまな取り組みを紹介します。

また、今回初めて、当協会会員企業によるプレゼンテーション企画「ビジネスアシスト」を設け、SC営業担当者向けのスキルアップセミナーを開催します。

さらに、主催者企画として、当協会の人材確保対策特別委員会、デジタルトランスフォーメーション委員会、SC経営士会、SCアカデミーテラスによる計4本のパネルディスカッションを開催。SC業界において喫緊の課題でもある人材確保対策や未来のSCなどについて議論します。

ピックアップ

■主催者企画①人材確保対策特別委員会■ 1月23日(木)11:00~12:00

@展示ホールC・D プレゼンテーションB会場

『テナント従業員不足解消に向けてSCが重点的に取り組むべき事項とは』

パネリスト (協組)福井ショッピングモール 専務理事
(株)アダストリア 支店営業本部長

佐々木 国雄

伊井 照

コーディネーター 静鉄プロパティマネジメント(株) 取締役会長 川井 敏行(人材確保対策特別委員会 委員長)

オープニングテープカット

◆日時:1月22日(水)9:50~10:00

◆場所:展示ホール コンコース

(敬称略)

<出展者代表> (株)京王SCクリエイション
(株)アダストリア
(株)grow&partners

代表取締役社長 古屋 圭子
代表取締役社長 木村 治
代表取締役 幸脇 啓子

<主催者代表> 副会長(全国大会担当)
全国大会実行委員長

大林 修(三井不動産商業マネジメント(株) 代表取締役社長)
大津 武(JLLリテールマネジメント(株) 会長)

注目トピック② SCビジネスフェア2025

チャレンジピッチ2025 ~NEXT SC~

13企業によるSCの未来を創造するピッチイベントを開催！

スタートアップとSC事業会社をつなぎ、より多くの協業・導入の機会創出を目指します！

本格的な郊外型SCが日本に誕生して50数年が経過し、その間、SCは生活者のライフスタイルの変化に柔軟に対応し、中心市街地や郊外、駅やバスターミナルといった交通拠点などの多様な立地に広がり発展を遂げてきました。

SCが今後もお客様の暮らしに寄り添う社会インフラとしてのさらなる発展と、SCの強みである「リアルな場」としての価値を高め、お客様がよりよい体験を得られる場になれることを目指して「チャレンジピッチ2025~NEXT SC~」を開催します。3回目となる今回は、スタートアップと事業会社をつなぐピッチイベントを手がける、New Commerce Ventures(株)と共催し、より多くの協業・導入機会の創出を目指します。ピッチ終了後には、登壇企業との交流会も実施します。

◇チャレンジピッチ2025 ~NEXT SC~

- ・開催日時 2025年1月23日(木) 15:00~18:00
- ・会場 パシフィコ横浜展示ホール C・D内 プレゼンテーションB会場
- ・方法 1社6分(5分プレゼン+1分質疑応答)のピッチを実施
- ・プログラム

14:45~	開場
15:00~16:40	ピッチイベントスタート (13企業が登壇)
16:40~17:55	登壇企業との交流会
17:55	閉会

※プログラムは、都合により変更になる場合があります。

New Commerce Ventures(株)

小売流通領域特化型のベンチャーキャピタルとして、スタートアップの成長支援およびスタートアップと事業会社の共創を推進する事業を行っている。



定期的に100名超のスタートアップ、事業会社が参加するオープンイノベーション推進イベント「New Commerce Pitch」を開催する。



※写真は前回(2024)の様子

登壇企業一覧

(登壇順/敬称略)

	登壇企業名「提案名」	
①	(株)VisionAI 「オーダーメイド型省人化店舗ソリューション」	VisionAI
②	(株)cooordinate 「スマートミラー×AIによる新たな来館者体験の提供」	cooordinate
③	PinPon(株) 「最新のAI技術による小売業のイノベーション」	 PINPON
④	(株)find 「落とし物管理をスマートに ～2300箇所で開催されているAIツール～」	
⑤	(株)ReCute 「ヘアアイロンのレンタルスポット『ReCute』」	
⑥	TieUps(株) 「顧客の心をつかむ:再来訪を促すCXを高める新戦略」	
⑦	(株)SUPER STUDIO 「統合コマースプラットフォームecforceで 実現する ”成果に繋がる”アジャイルデータ活用」	SUPER STUDIO
⑧	(株)カンリー 「7万店舗超の実績! SaaS×AIで 人手不足・集客課題を解決! 最新事例のご紹介」	
⑨	(株)Linc 「外国人材採用をシンプルに グロハブ活用のご提案」	
⑩	(株)GROWTH VERSE 「ミセシルをAIでアップデート『ミセシルスギル』」	
⑪	(株)shizai 「ショッピングセンター・テナント様の 梱包・包装資材を最適化するプラットフォーム『shizai』」	
⑫	(株)小田急SCディベロップメント / (株)AGORA 「SCから始まる地方創生イノベーション」	 
⑬	(株)Kiva 「Webアクセシビリティで創るNEXT SC ～すべての人に平等な未来を～」	

第30回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会 支部代表28名から“SC接客日本一”を決定！ 大賞受賞者には併せて経済産業大臣賞が贈られる予定です

リアル店舗の優れた接客技術を体感ください！

『第30回SC接客ロールプレイングコンテスト』は、2024年9～11月にかけて、全国7支部（北海道、東北、関東・甲信越、中部、近畿、中国・四国、九州・沖縄）において8地区の支部大会（関東・甲信越支部は東京大会、関東・甲信越大会の2大会）を開催。選抜された支部代表28名が、2025年1月24日（第49回日本ショッピングセンター全国大会の3日目）に開催する全国大会に出場します。

全国大会では、支部代表者のなかから栄えある「大賞」＝“SC接客日本一”を決定し、大賞受賞者には併せて経済産業大臣賞が贈られる予定です。また、今回は第30回の記念大会として、過去大会の大賞受賞者等から30回を記念したメッセージをいただき、放映する予定です。



※写真は前回（第29回）の様子

「SC接客ロールプレイングコンテスト」とは

1995年度から開催している、SC業界における全国規模の接客コンテストです。SC業界の一層の発展を願い、SC内店舗で働くテナントスタッフのスキル向上を図り、お客様にいつまでも支持され、愛されるSCづくりを目指して接客の技術を競います。

◇全国大会

- ・開催日時 2025年1月24日（金）11:50～18:50 ※開場11:20
- ・入場料 無料
- ・会場 パシフィコ横浜 会議センター メインホール
- ・競技者数 28名（食品・飲食・サービス部門・・・10名、ファッション・物販部門・・・18名）
- ・競技スケジュール

11:20	開場
11:50	コンテストスタート
11:50～12:10	開会式
12:10	食品・飲食・サービス部門 競技スタート
12:10～13:30	No.1～10(10名)
13:30～14:10	休憩
14:10	ファッション・物販部門 競技スタート
14:10～15:00	No.11～15(5名)
15:00～15:50	No.16～20(5名)
15:50～16:05	休憩
16:05～17:25	No.21～28(8名)
17:25	競技終了
17:35～18:20	審議
18:20～18:50	表彰式
18:50	コンテスト終了

※競技スケジュールは、都合により変更になる場合があります。

競技者一覧

(敬称略)

食品・飲食・サービス部門(10名)

競技No.	競技予定時間	氏名	所属SC	店名	支部(地区)
1	12:10~	阪上 直美	グランフロント大阪 ショップ&レストラン	茅乃舎	近畿
2	12:18~	園田 みのり	三井ショッピングパーク ラゾーナ川崎プラザ	フランセ	関東・甲信越
3	12:26~	高橋 真維	ジェアール会津若松駅エスシー	おみやげ処会津若松	東北
4	12:34~	山口 莉奈	アルカキット錦糸町	横濱元町ドリア	東京
5	12:42~	中村 将之	プライムツリー赤池	やなか珈琲店	中部
6	12:50~	小舘 哲也	三井アウトレットパーク木更津	宮武讃岐うどん	関東・甲信越
7	12:58~	磯部 龍太郎	キャナルシティ博多	バンダイナムコ CrossStore博多	九州・沖縄
8	13:06~	山本 紗千子	さんすて福山	ルピシア	中国・四国
9	13:14~	太田 滯香	新さっぽろアーキシティ デュオ	ラフィネ	北海道
10	13:22~	来栖 法子	エキユート品川	トウキョウ豚骨ベース メイド バイ 博多一風堂	東京

ファッション・物販部門(18名)

競技No.	競技予定時間	氏名	所属SC	店名	支部(地区)
11	14:10~	岩瀬 未来	三井アウトレットパーク 札幌北広島	フェスタリア ビジュー フィア	北海道
12	14:20~	南雲 勇志	三井ショッピングパークらら ぽーと名古屋みなとアクルス	アカチャンホンポ	中部
13	14:30~	佐藤 祐樹	三井ショッピングパーク ららぽーとTOKYO-BAY	ビーミングライフストア バイビームス	関東・甲信越
14	14:40~	市川 莉緒	岡山一番街	ユナイテッドアローズ グリー ンレーベルリラクシング	中国・四国
15	14:50~	中川 美結	アミュプラザ博多	ウカストア	九州・沖縄
16	15:00~	石原 茉奈	柏高島屋ステーションモール	ロクシタン	関東・甲信越
17	15:10~	畠山 伊代	光が丘イマ	アエナ	東京
18	15:20~	寺尾 円香	渋谷ヒカリエ	オデット エ オディール	東京
19	15:30~	中村 歩未	THE OUTLETS HIROSHIMA	asics FACTRY OUTLET	中国・四国
20	15:40~	後藤 麻帆	アトレ松戸	ロクシタン	関東・甲信越
21	16:05~	菊地 亜衣子	エスパル仙台	JEANASiS	東北
22	16:15~	伊藤 聡	タカシマヤ ゲートタワーモール	ユナイテッドアローズ グリー ンレーベルリラクシング	中部
23	16:25~	梅谷 啓一	ルクア	ティーケー タケオキクチ	近畿
24	16:35~	有本 舞子	京都ポルタ	ファンケルビューティ&ハ ルス	近畿
25	16:45~	大澤 優子	三井ショッピングパーク ららぽーとTOKYO-BAY	ローリーズファーム	関東・甲信越
26	16:55~	石後 知美	二子玉川ライズ・ショッピングセンター	ビス	東京
27	17:05~	関 優子	三井ショッピングパーク ららぽーとエキスポシティ	LOGOSSHOP	近畿
28	17:15~	奥野 真愛	天神地下街	アズール バイ マウジー	九州・沖縄

SC経営士会 「アイデアソンでSCの未来をつくろう・かたろう！」 成果発表会を開催

“SCの未来像”の共創へ SC経営士会独自のアイデアソンを実施、その成果を発表します！

SC経営士会では、2021年度から「アフターコロナを見据えたSCの未来像」をテーマに、「マーケティング」「テナントとディベロッパーの関係」「メタバース・DX」「地域連携」「ESG」の5つの切り口からSCを取り巻く課題を抽出し、研究を重ねてきました。



2024年度は、これまでの研究・取り組みをベースに、興味関心のあるテーマごとにチームをつくり、アイデアソン※を実施しました。なお、アイデアソンでは、SC経営士同士による、会社の垣根を越えたアウトプットを重視しています。

2025年1月22日(第49回日本ショッピングセンター全国大会1日目)には、アイデアソンで議論してきた各チームの研究の成果発表会を開催します。冒頭、コメンテーターを務める小樽商科大学教授の猪口純路氏に基調講演「ショッピングセンター業界を視るマーケティング理論のこれまでとこれから」と題して講演いただいた後、4チームによる成果発表を実施します。チームごとのプレゼンテーションにコメンテーター3名からフィードバックするほか、よりよい発表を行ったチームに対し、SC経営士および当日の聴講者から投票いただき、後日表彰を行います。

※「アイデアソン」…「アイデア」と「マラソン」が掛け合わさってできた造語。決められた時間のなかでグループごとにアイデアを出し合い、マラソンをするようにブラッシュアップさせ、結果を出す。たくさんのアイデアを出し、それらを良質なアイデアにまとめる手法。

「SC経営士/SC経営士会」とは

「SC経営士」は、SCマネジメントに関する唯一の認定資格で、約830人(2024年4月時点)のSC経営士がさまざまなSCのビジネスシーンで活躍しています。

SC経営士資格保有者で組織する「SC経営士会」は、SC経営士相互の研鑽と交流のほか、SC業界が抱える課題解決に向けた研究など、専門的な見地から協会のシンクタンクの役割を担っています。

◇「アイデアソンでSCの未来をつくろう・かたろう！」成果発表会

- ・開催日時 2025年1月22日(水) 15:50～17:10
- ・会場 パシフィコ横浜 アネックスホール (申込不要・参加費無料)
- ・参加者 アイデアソン参加者19名+サポーター(有識者)4名
- ・コメンテーター (敬称略)
- 小樽商科大学 大学院商学研究科 アントレプレナーシップ専攻 教授 猪口 純路
- (一社)日本ショッピングセンター協会 SC経営士会 会長(イオンモール㈱ 専務取締役) 藤木 光広
- (一社)日本ショッピングセンター協会 SC経営士会 副会長
- (株)JTБ 常務執行役員 地域交流担当 CX推進担当) 三輪 美恵

チームカテゴリ	発表タイトル
マーケティング	SC運営におけるマーケティングの「虎の巻」 :AIを活用した運営サポートツールの開発
テナントとディベロッパーの関係	クロスサポート～SC特化型 人財マッチングサービス～
地域連携	「SC型地域連携合意形成ツール」の活用による地域連携の深化、最適化
ESG	SCにおけるESGの経済価値への可視化

※今回は「メタバース・DX」に関する取り組みは実施していません。

◇第33期SC経営士認定証授与式

成果発表会終了後、第33期SC経営士試験の合格者43名に対し、認定証授与式を執り行います。

- ・開催日時 2025年1月22日(水) 17:20～18:00
- ・会場 パシフィコ横浜 アネックスホール

<会場のご案内>

パシフィコ横浜

神奈川県横浜市西区みなとみらい1-1-1

TEL. 045-221-2155

みなとみらい線(東急東横線・副都心線直通)

「みなとみらい駅」より徒歩5分

JR京浜東北線・横浜市営地下鉄

「桜木町駅」より徒歩12分、バスで11分、

タクシーで5分



画像提供:横浜国際平和会議場

【参考資料】

◆(一社)日本ショッピングセンター協会とは

日本ショッピングセンター協会は1973年4月、わが国のショッピングセンター(SC)の発展を通じて消費者の豊かな生活づくりと地域社会の振興に貢献することを目的に設立された。その後1975年4月に、社団法人として通商産業省(現経済産業省)から許可を受けた。2012年4月1日、内閣府から認可を受け公益的活動を中心として行う一般社団法人に移行。

会 長	清 野 智	東日本旅客鉄道(株)	顧問
副 会 長	大 野 恵 司	イオンモール(株)	代表取締役社長
//	大 林 修	三井不動産商業マネジメント(株)	代表取締役社長
//	佐 野 公 哉	片倉工業(株)	相談役
//	福 田 三 千 男	(株)アダストリア	代表取締役会長
//	椋 本 充 士	(株)グルメ杵屋	代表執行役社長
専務理事	椿 浩	(一社)日本ショッピングセンター協会	

会員数(2025年1月15日時点)

第一種正会員 297社 第二種正会員 267社 賛助会員 379社 / 合計 943社

◆ショッピングセンター(SC)の定義

ショッピングセンターとは、1つの単位として計画、開発、所有、管理運営される商業・サービス施設の集合体で、駐車場を備えるものをいう。その立地、規模、構成に応じて、選択の多様性、利便性、快適性、娯楽性等を提供するなど、生活者ニーズに応えるコミュニティ施設として都市機能の一翼を担うものである。

◆SC取り扱い基準(2025年1月1日改定)

ショッピングセンターは、ディベロッパーにより計画、開発されるものであり、次の条件を備えることを必要とする。

- 1.小売業の店舗面積は、1,000㎡以上であること。
- 2.テナントが10店舗以上含まれていること。
- 3.最大店舗の面積がショッピングセンター面積の80%程度を超えないこと。但し、最大店舗の面積を除いた小売業の店舗面積が1,000㎡以上である場合には、この限りではない。
- 4.広告宣伝、共同催事等の共同活動を行っていること。

SCのイメージとしては、単体の施設ではなく複数の店舗の集合体であるとともに、1つの単位として管理・運営されている施設を指す。具体的な例としては、百貨店やGMS、SMなどを核とした大型商業施設やシネコン・ホテル・公共施設などを併設した複合施設、ファッションビル、駅ビルや地下街などがある。

またディベロッパーという言葉も、本来の不動産開発という意味よりはむしろ、SCを管理・運営する立場を指す場合のほうが現状では多い。