

一般社団法人日本ショッピングセンター協会  
**2024年度冬季定例記者懇談会**



一般社団法人  
日本ショッピングセンター協会

# Index

I. 2025年 年頭所感

II. SC業界の動向

III. 2024年の主な協会活動

IV. 第49回日本ショッピングセンター全国大会

# 1. 2025年 年頭所感

(配布資料2ページ目をご覧ください)

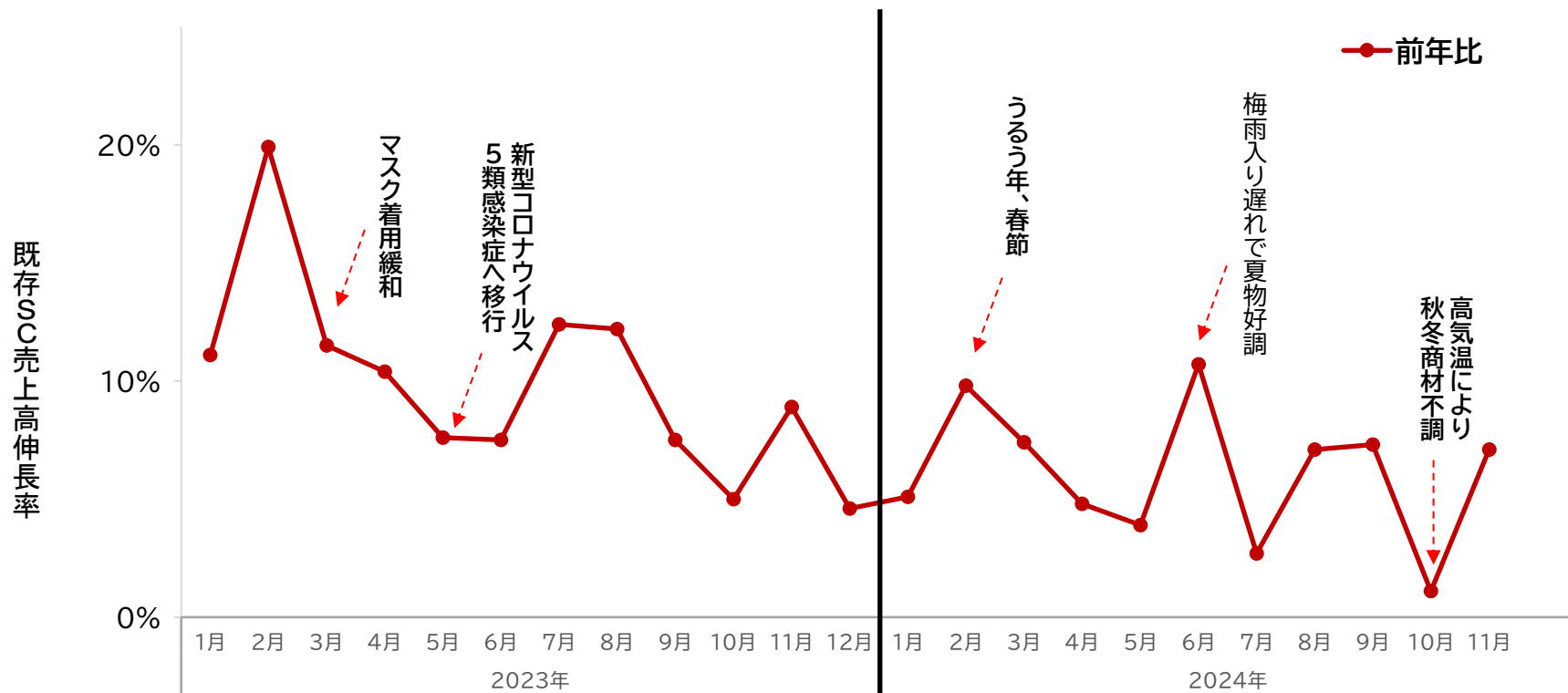
※Microsoft Word版もダウンロードいただけます。

# II. SC業界の動向

## II. SC業界の動向

# 1. 2024年SC販売統計調査報告

館内・近隣イベントの効果や、国内外旅行客の来館増もあり好調に推移



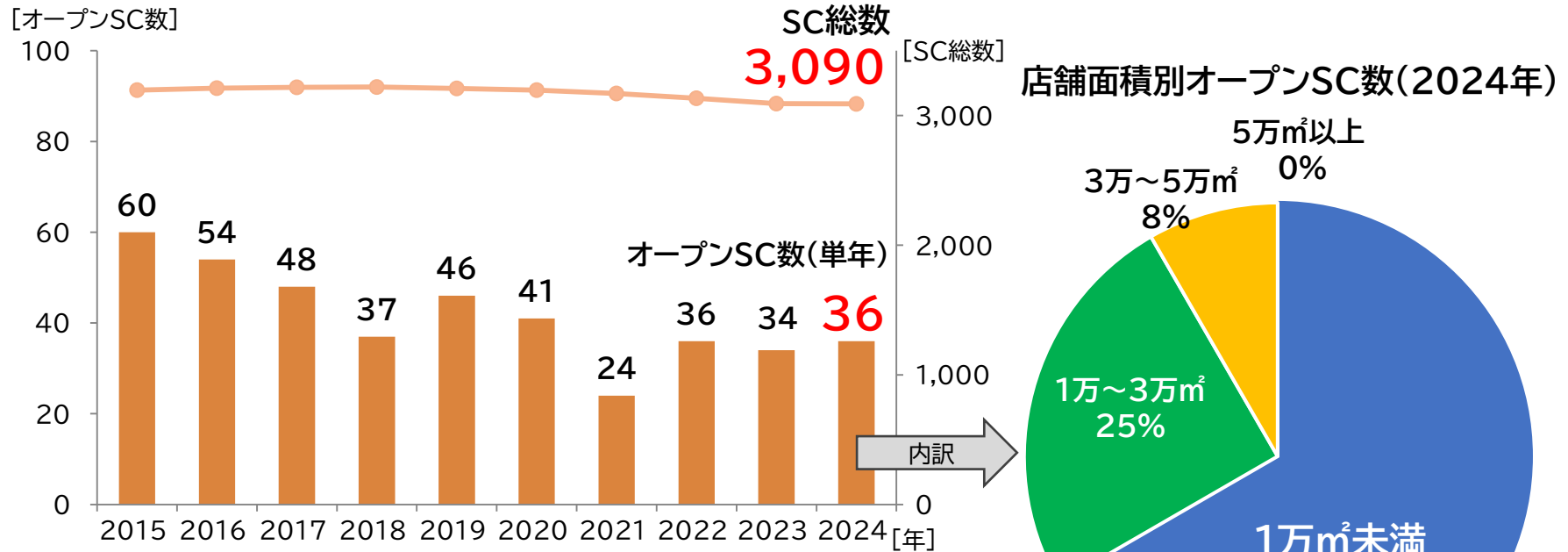
前年比休日増: 2月、3月※、6月※、9月

前年比休日減: 4月、5月、7月※、10月 ※増減2日

## II. SC業界の動向

# 2. 2024年オープンSCの概要

新規開業数は前年並み  
 店舗面積1万㎡未満のSCが全体の約7割を占める



2024年末SC総数(速報値)	3,090
2023年末SC総数	3,092
オープンSC数	+36
閉店等	▲38
計	3,090

## II. SC業界の動向

# 2. 2024年オープンSCの概要

### 2024年オープンSCの主な特徴

キーワード1

『地域住民の生活を支える食やコミュニティ機能を小型施設に凝縮』

食の充実やくつろげる空間の設置など、地域の日々の暮らしを支える機能を充実

事例)

iiNEマルシェ

(愛知県名古屋市瑞穂区)



画像提供: (株)プライムプレイス

イオンタウン楽々園

(広島県広島市佐伯区)



画像提供: イオンタウン(株)

## II. SC業界の動向

# 2. 2024年オープンSCの概要

### 2024年オープンSCの主な特徴

キーワード2

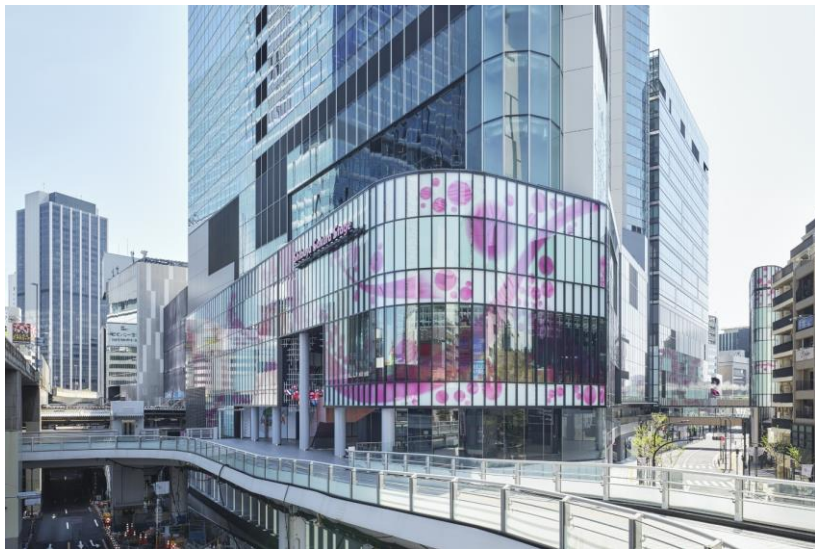
## 『カルチャー、スポーツとの融合』

オフィス、ホテル、住宅との複合開発にカルチャーやスポーツの要素をプラス

事例)

### Shibuya Sakura Stage

(東京都渋谷区)



画像提供:東急不動産株

### 長崎スタジアムシティ

(長崎県長崎市)



画像提供:長崎スタジアムシティ



## Ⅱ. SC業界の動向 3. 2024年SCの取り組み紹介

# (1) 子どもや若者の“居場所”づくり

家庭や学校に居場所を見出せず、悩みや問題を誰にも打ち明けられずに社会で孤立する子どもや若者が社会問題となっている。近年は行政や地域団体などと連携して、こうした子どもや若者の“居場所”づくりに取り組む事例が増えつつある。

### 事例)

#### フードコートに“若者の居場所”

ラブリーパートナー エルパ  
&「こみかる ユース福井」(福井県福井市)



地域おこし協力隊やコミュニティナース、若手経営者などで構成される「こみかるユース福井」とともに、2階のフードコート内に、若者が気軽に立ち寄って自由に過ごせる無料の“居場所”を開設。

画像提供:こみかる ユース福井

#### フリースクール(学べる居場所)

キューズモール(もりのみや/あべの)  
&「HELLOlife」(大阪府大阪市)



(特非)HELLOlifeとともに、SCを舞台にリアルな仕事体験ができる「はたらくフリースクール」を期間限定で開催。

画像提供:(特非)HELLOlife

#### こども食堂

ハイワールド!!  
&「ひなとま食堂」(埼玉県北本市)



鴻巣市や北本市でこども食堂を運営する「ひなとま食堂」とともに、第1、2、3金曜日(15:00~20:00)に館内3階ステージ広場でこども食堂を開催。

画像提供:ひなとま食堂

## II. SC業界の動向 3. 2024年SCの取り組み紹介

# (2) 人材確保対策 広がるアルムナイ採用

働き手不足の解決策の1つとして「アルムナイ(カムバック)採用」が注目されている。SC業界でもテナントスタッフやディベロッパー社員の採用で普及しつつある。

### 事例)テナントスタッフ向け

ディベロッパー企業

(株)小田急SCディベロップメント

小田急のショッピングセンター 店舗スタッフ  
**カムバックキャンペーン**  
アルバイト・パート・正社員すべて対象  
※一部対象外店舗がございます

《期間》  
2024年9月27日(金)～12月20日(金)

過去に対象施設で勤務をされていた方が再度同施設にて採用をされた場合

各採用施設内で使える  
ギフトカード **5,000円分** プレゼント!

※キャンペーンには適用条件がございます。

画像提供:(株)小田急SCディベロップメント

テナント企業

(株)ファンケル

ファンケル  
カムバック採用

FANCL

画像提供:(株)ファンケル

# ■協会における人材確保対策

## 当協会のテナント従業員の人手不足解消に向けた取り組み ～ ディベロッパーとテナントによる意見交換会～

- テナント従業員の人手不足が厳しさを増すなか、人材確保対策の推進に向け、「ディベロッパーとテナント企業による意見交換会」を立ち上げ
- 同会での議論を踏まえて2024年12月にテナント従業員の人手不足解消に向けた「重点項目」「重点項目の取組に向けたアクションフロー」を会員に発信

### <重点項目>

### <重点項目の取組に向けたアクションフロー>

**テナント従業員の確保に向けた対話の量的・質的改善**

SC毎に、ディベロッパーとテナントが課題を確認・共有し、課題解決に向けた対話とフィードバックを実施

+

対話における**重点項目**(\*)

**働きやすい環境の整備**

【推奨する取組例】  
従業員同士のコミュニケーション機会創出 / 業務の省力化・省人化、売上報告の効率化、IT活用 / 従業員休憩室等の整備 など

**安全に働ける環境の整備**

【推奨する取組例】  
災害時対応の早期判断・スムーズな連絡体制 / カスタマーハラスメントへの対応 / 夜間の従業員駐車場の安全確保 など 各SCで点検し課題を抽出

**営業時間の弾力的運用**

【推奨する取組例】  
テナントごとの営業時間フレックス制 / 全館休業日数増(元日休館) / テナントご任意休業日や半休 など

(\*)【推奨する取組例】を記載したが、具体的な取組は各SCの地域・テナントの業種特性等を鑑みて柔軟に対応

**自己点検**

ディベロッパーとテナント双方の経営層および現場がテナント従業員の充足度や離職状況を把握

【推奨アクション例】

**ディベロッパー**

- ・テナント従業員入館ID発行・従業員の入替わり状況の定点チェック/分析
- ・テナント従業員の営業終了後の業務の確認(営業終了から退館までの時間の把握など)
- ・カスタマーハラスメントの状況把握、情報共有アプリの導入

**テナント**

- ・店舗の従業員充足度、離職理由、労働時間の把握
- ・テナント従業員の営業終了後の業務の確認(営業終了から退館までの時間の把握など)

**対話**

① ディベロッパーとテナントはSCの状況の共有、テナントの現況及びニーズ把握を目的とした対話を実施

② 対話を受けて、ディベロッパーは対策の実施等についてテナントへフィードバックを実施

【対話で触れるべき事項】  
前ページの「重点項目」とする

**対策**

ディベロッパーはテナントとの合意に基づく対策を具体化(短期実証含む)

【例】 トライアルで元日休業を実施して結果を検証

検証

## II. SC業界の動向

## 4. SC取扱い基準の改定

## 社会環境などの変化を見据えて、「SC取扱い基準」を改定

2025年1月1日より新基準を適用

現行	新基準(2025年1月1日～)
1. 小売業の店舗面積は、 <b>1,500㎡</b> 以上であること。	1. 小売業の店舗面積は、 <b>1,000㎡</b> 以上であること。
2. <b>キーテナント</b> を除くテナントが10店舗以上含まれていること。	2. テナントが10店舗以上含まれていること。
3. <b>キーテナントがある場合</b> 、その面積がショッピングセンター面積の80%程度を超えないこと。但し、 <b>その他テナントのうち</b> 小売業の店舗面積が1,500㎡以上である場合には、この限りではない。	3. <b>最大店舗の面積</b> がショッピングセンター面積の80%程度を超えないこと。但し、 <b>最大店舗の面積を除いた</b> 小売業の店舗面積が <b>1,000㎡以上</b> である場合には、この限りではない。
4. <b>テナント会(商店会)</b> 等があり、広告宣伝、共同催事等の共同活動を行っていること。	4. 広告宣伝、共同催事等の共同活動を行っていること。

SC取扱い基準の改定により新たにSCとなるのは**41施設**



## II. SC業界の動向

# 5. 2025年オープン予定のSC等商業施設

新規開業予定は統計開始以来最少となる16施設  
1万㎡以上の施設が約8割と中大型の開発が目立つ

### <主なSC等商業施設>



画像提供:西日本旅客鉄道株

minamoa(ミナモア)  
(3月24日オープン/広島県広島市南区)



画像提供:西日本鉄道株

ONE FUKUOKA BLDG.  
(4月24日オープン/福岡県福岡市中央区)



画像提供:三井不動産株

(仮称)三井アウトレットパーク 岡崎  
(秋オープン/愛知県岡崎市)



画像提供:三井不動産株

三井ショッピングパーク  
ららぽーと安城  
(4月オープン/愛知県安城市)

オープン予定  
**16施設**



画像提供:イオンモール株

イオンモール須坂  
(秋オープン/長野県須坂市)



画像提供:㈱ルミネ

ニュウマン高輪  
(3月:まちびらき一部先行オープン  
秋:THE LINKPILLAR 1オープン  
2026年春:THE LINKPILLAR 2オープン  
/東京都港区)

# III. 2024年の主な協会活動

### Ⅲ. 2024年の主な協会活動

## 1. 令和7年度税制等改正要望

「社会課題」「人手不足対策」に取り組むSC業界への  
公的支援強化を柱とする20項目を要望

### 社会課題に対する取り組み

- 災害対策、バリアフリーへの支援
- DX 投資促進税制等の延長・拡大
- 環境対策への支援
- 外国人旅行者向け免税制度の負担軽減

など

### 人手不足対策

- パート従業員の税と社会保障の「壁」の解消に向けた抜本的な制度改正
- 外国人労働者の受け入れ要件緩和
- 企業主導型保育事業に係る支援措置の復活など

など

### Ⅲ. 2024年の主な協会活動

## 2. 第10回日本SC大賞・第8回地域貢献大賞

本日、最終ノミネートSCを発表！ 受賞SC発表は2025年4月下旬

#### 日本SC大賞とは

今後のSCのあり方や社会的役割を示唆するSCを顕彰することによって、SC業界の一層の発展に寄与することを目的に創設

➡ 金賞(大賞)受賞SCには経済産業省より「**商務・サービス審議官賞**」が授与される

#### 地域貢献大賞とは

当協会が策定した地域貢献ガイドラインをもとに、地域活性化に取り組み、地域のコミュニティの核として地域住民の生活に欠かせない地位を築いているSCを顕彰する目的で創設

➡ 特に優れたまちづくりに貢献しているSCには国土交通省より「**都市局長賞**」が授与される

### <第10回日本SC大賞・第8回地域貢献大賞のスケジュール(予定)>

**最終ノミネートSC発表 : 2024年12月24日【本日】**

最 終 選 考 : 2025年1~3月

受 賞 S C 発 表 : 2025年4月下旬

表 彰 式 : 2025年6月2日(第53回定期総会後)



## Ⅲ. 2024年の主な協会活動

## 2. 第10回日本SC大賞・第8回地域貢献大賞

## 最終ノミネートSC発表！

## — 日本SC大賞 —

日本SC大賞 (金・銀・銅)	イオンレイクタウン(関東・甲信越)	リノベーション賞	ELM(東北)
	軽井沢・プリンスショッピングプラザ (関東・甲信越)		フォレストサイドビル(関東・甲信越)
	三井ショッピングパークららぽーと TOKYO-BAY(関東・甲信越)		アミュプラザ長崎(九州・沖縄)
	阪急西宮ガーデンズ(近畿)	ES賞	たまプラーザ テラス(関東・甲信越)
	ルクア大阪(近畿)		ラブリーパートナー エルパ(近畿)
	ニューフェイス賞	イオンモール広島府中(中国・四国)	特別賞
COCONO SUSUKINO(北海道)		星が丘テラス(中部)	
麻布台ヒルズ(関東・甲信越)			
	三井ショッピングパークららぽーと門真・ 三井アウトレットパーク大阪門真(近畿)		

## — 地域貢献大賞 —

maruyama class	北海道	ピオレ姫路	近畿
エスパル仙台	東北	さんすて福山	中国・四国
流山おおたかの森S・C	関東・甲信越	イオンモール宮崎	九州・沖縄
マーサ21 ショッピングセンター	中部		

※地区順・施設名五十音順、()内の地区は当協会支部管轄エリア)

### Ⅲ. 2024年の主な協会活動

## 3. SC経営士会

# “SCの未来像”の研究を土台とした独自のアイデアソンを開催

～2022年度 “SCの未来像”の研究(全8回) ■当協会WEBサイト「SC経営士会」ページにて研究動画を配信中■

「マーケティング」「ESG」「DX・メタバース」「地域活性」「ディベロッパーとテナントの関係」の5つの切り口で、SCの未来像について研究を行う

2023年度 【協会創立50周年記念】SC経営士会&支部“SCの未来像”セミナー

全国7会場で開催した50周年記念セミナーにて“SCの未来像”の研究結果を発表

2024年度 “SCの未来像”共創に向けた 独自のアイデアソンを開催

SC経営士同士の企業の垣根を越えた、アウトプットを重視した「アイデアソン」を実施  
約5カ月間のプログラムで、ワークショップやチーム討議を行いながらSCの課題や目指すべき未来に対する事業アイデアを提案

9月:ワークショップ



10～12月:チーム別討議



### Ⅲ. 2024年の主な協会活動

## 3. SC経営士会

### 1月22日@パシフィコ横浜で、アイデアソンの成果発表会を開催

日時:2025年1月22日(水) 15:50~17:10

※時間は変更となる場合がございます。

会場:パシフィコ横浜 アネックスホール

コメンテーター:

小樽商科大学 大学院商学研究科 アントレプレナーシップ専攻 教授

猪口 純路

SC経営士会 会長 (イオンモール(株) 専務取締役)

藤木 光広

SC経営士会 副会長 (株)JTB 常務執行役員 地域交流担当 CX推進担当) 三輪 美恵

(敬称略)

プログラム:

- ・猪口氏による基調講演「マーケティング視点で見たショッピングセンターへの提言(仮)」
- ・4チームによる成果発表ならびに質疑応答
- ・コメンテーターによる講評ならびに一般聴講者による投票(後日表彰)

#### チームカテゴリ

#### 提案タイトル(予定)

マーケティング

SC運営におけるマーケティングの『虎の巻』

ESG

SCにおけるESGの事業反映を経済価値に可視化する

地域活性

『SC型地域連携合意形成ツール』の活用による地域連携の深化、最適化

ディベロッパーと  
テナントの関係

SC特化型 人財マッチングサービス『クロスサポート』構想

# IV. 第49回日本ショッピングセンター 全国大会

# IV. 第49回日本ショッピングセンター全国大会

## 1. SCビジネスフェア2025

ビジネスチャンスの創出、そしてSC業界の課題解決につながる情報を発信  
約150社が集結 初出展は26社

会期:2025年1月22日(水)~24日(金) 会場:パシフィコ横浜

商談展示会



セミナー



チャレンジピッチ



※写真は前回(SCビジネスフェア2024)の様子



## IV. 第49回日本ショッピングセンター全国大会

### 1. SCビジネスフェア2025

# セミナー

開催日: 2025年1月22日(水) 会場: パシフィコ横浜

## 注目を集める企業のトップによるセミナーを開催

### 【基調講演】

『JR東日本のまちづくり  
～TAKANAWA GATEWAY CITYを中心に～』

東日本旅客鉄道(株)  
代表取締役社長

喜勢 陽一 氏



### 【特別講演】

『地域と共に歩む経営～  
“地域のこし”から“地域おこし”へ』

(株)セコマ  
代表取締役会長

丸谷 智保 氏



その他、

☞ 出展企業19社による出展者プレゼンテーション

☞ ビジネスアシスト【新企画】

☞ 主催者企画として、①人材確保対策特別委員会、②デジタルトランスフォーメーション委員会、③SC経営士会、④SCアカデミーテラスによるパネルディスカッションを実施

## IV. 第49回日本ショッピングセンター全国大会

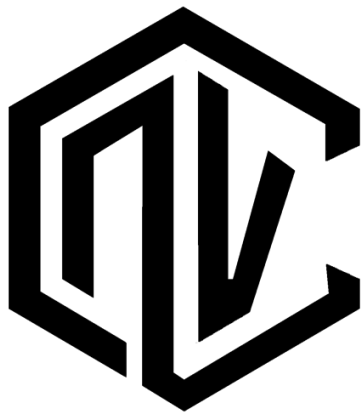
### 1. SCビジネスフェア2025

# チャレンジピッチ2025

13の企業が登壇  
SCの未来に向けたビジネスプランを披露

チャレンジピッチとは

SCの課題解決や未来創造に向けたビジネスプランを提案する  
ピッチイベント



NEW  
COMMERCE  
VENTURES

第3回となる今回は、  
スタートアップと事業会社をつなぐイベントを手掛ける  
New Commerce Ventures(株)と共催。  
ピッチ後には登壇企業との交流会も実施。



※前回「チャレンジピッチ2024」の様子

## IV. 第49回日本ショッピングセンター全国大会

## 1. SCビジネスフェア2025

## チャレンジピッチ2025

## 13の企業が登壇 SCの未来に向けたビジネスプランを披露

登壇企業名	ピッチタイトル
(株)coordinate	スマートミラー×AIによる新たな来館者体験の提供
PinPon(株)	最新のAI技術による小売業のイノベーション
(株)find	落とし物管理をスマートに～2300箇所で開催されているAIツール～
(株)ReCute	ヘアアイロンのレンタルスポット「ReCute」
TieUps(株)	顧客の心をつかむ:再来訪を促すCXを高める新戦略
(株)Kiva	Webアクセシビリティで創るNEXT SC～すべての人に平等な未来を～
(株)SUPER STUDIO	統合コマースプラットフォームecforceで実現する “成果に繋がる”アジャイルデータ活用
(株)カンリー	7万店舗超の実績！ Saas×AIで人手不足・集客課題を解決！ 最新事例のご紹介
(株)Linc	外国人材採用をシンプルに グロハブ活用のご提案
(株)VisionAI	オーダーメイド型省人化店舗ソリューション
(株)GROWTH VERSE	ミセシルをAIでアップデート「ミセシリスギル」
(株)shizai	ショッピングセンター・テナント様の梱包・包装資材を最適化するプラットフォーム 「shizai」
(株)小田急SCディベロップメント (株)AGORA	SCから始まる地方創生イノベーション



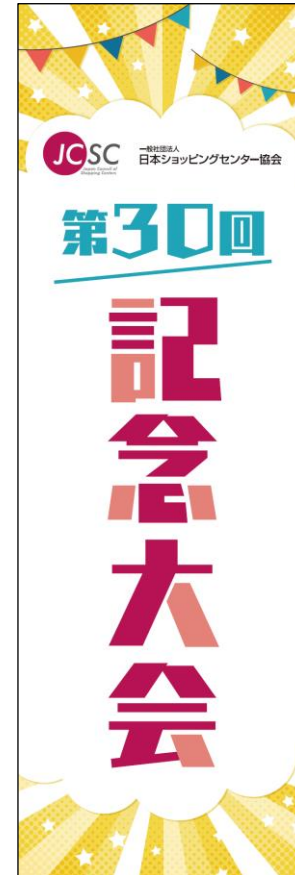
# IV. 第49回日本ショッピングセンター全国大会

## 2. 第30回SC接客ロールプレイングコンテスト

支部大会 ～全国8大会に総勢835名が参加～



全国各地で熱戦が  
繰り広げられました！



第30回記念タペストリー

※支部大会の様子

## IV. 第49回日本ショッピングセンター全国大会

# 2. 第30回SC接客ロールプレイングコンテスト

全国大会 ～28名の代表者が頂点を目指す～



**支部代表28名から「SC接客日本一」を決定！**



※前回(第29回)SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会の様子

# 質 疑 応 答

※会社名、お名前、ご質問の順にお願い致します

# ご参加いただき ありがとうございました

※本日の内容を記事にしていた場合は、  
協会事務局まで掲載紙・誌をお送りください。



一般社団法人  
日本ショッピングセンター協会