

SC販売統計調査報告 2024年8月

イベント開催の増加、夏物商材の稼働で前年を上回る

前年同月比伸長率 +7.1%

<全体概況>

- 8月度の既存SC売上高の前年同月比伸長率は、総合で+7.1%となった。
- 中旬から下旬にかけて台風の影響により営業時間短縮や臨時休館を行ったSCが多かったものの、夏休みやお盆休みに夏祭りなどの地域イベントや館内イベントが多く開催されたことで来館客が増加し、前年を上回った。
- 立地別にみると、中心地域は総合で+7.1%、周辺地域も+7.1%となった。立地を問わず、来館客が増えたことで売上げにつながったSCが多かった。
- 業種別にみると、「ファッション」は全国的に猛暑が続いたことやセール品の買い足しなどで夏物商材が稼働した一方、秋物商材は苦戦した。「その他物販」は、台風や地震の影響で食料品の買い溜めや防災用品に動きがみられた。「飲食」は、夏休みの家族連れや国内外観光客、館周辺の祭りや花火大会による来館が売上げにつながった。「サービス」は、シネマやアミューズメントが好調だった。

[立地別]

- 中心地域・大都市は総合で前年同月比伸長率+8.2%となった。駅ビルや地下街のほか、インバウンド客の来館が多かったSCが好調だった。
- 中心地域・中都市は総合で前年同月比伸長率+5.1%となった。国内外旅行者などの来館が多かったSCが好調だった一方、駅周辺のSCでは台風に伴う交通機関運休の影響を受け、来館者が減少したとの声が聞かれた。
- 周辺地域は総合で前年同月比伸長率+7.1%となった。レジャー需要にも対応する広域商圏の大型SCや観光地周辺のSCがとくに好調だった。

[地域別]

- 関東は総合で前年同月比伸長率+5.8%となった。夏休みや館周辺での祭り、花火大会などにより来館客が増加したSCは好調だった一方、8月16日に関東地方に接近した台風7号の影響で来館者が伸び悩んだSCもあり、明暗が分かれた。
- 中部は総合で前年同月比伸長率+9.0%となった。広域商圏の大型SCや国内外旅行者の来館があったSCがとくに好調だった。
- 近畿は総合で前年同月比伸長率+10.0%となり、他地域と比較して最も伸長率が高かった。広域商圏の大型SCやインバウンド客の来館があったSCがとくに好調だった。館内で子ども向けイベントを実施してファミリー層の購買につなげたSCもみられた。
- 九州・沖縄は総合で前年同月比伸長率+8.8%となった。8月29日に鹿児島県に上陸した台風10号の影響で営業時間の短縮や臨時休館を行ったSCがみられたものの、月上旬から中旬にかけて夏休みの旅行者やお盆の帰省客の来館が増え、前年超えとなったSCが多かった。

[業種別]

- 「ファッション」は、全国的に猛暑が続いたことやセール品の買い足しなどで夏物商材が稼働した。秋物商材については、一部で月後半から稼働したSCもみられたが、大半はこの猛暑のなか苦戦した。そのため、秋物商材を展開する前に晩夏商材を展開するようにしているとの声も聞かれた。
- 「その他物販」は、台風や8月8日に日向灘で発生した地震に伴い発表された「巨大地震注意」の影響で、米や水など食料品の買い溜めや防災用品に動きがみられた。
- 「飲食」は、夏休みの家族連れや国内外観光客、館周辺の祭りや花火大会による来館が売上げにつながった。
- 「サービス」は、夏休みに入ったことでシネマやアミューズメントが好調だった。

【参考】 ・2024年8月の土・日・祝日の合計10日（前年同月比+1日）
・調査サンプル数：516SC

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	516	7.1	8.1	3.7	
地中 域心	大都市	62	8.2	8.7	6.0
	中都市	70	5.1	5.2	3.5
	小計	132	7.1	7.4	5.3
周辺地域	384	7.1	8.4	3.3	

(注)

■立地

中心地域:人口15万人以上の各都市(東京23区を含む都市)で、
商業機能が集積した中心市街地
周辺地域:上記以外の地域

■都市規模

大都市:札幌・仙台・さいたま・千葉・東京区部・横浜・川崎・名古屋・
京都・大阪・神戸・広島・北九州・福岡の各市
中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域										
	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・ 沖縄	
総合	516	7.1	5.3	5.5	5.8	9.0	6.1	10.0	8.3	5.6	8.8
中心地域	132	7.1	6.4	6.1	5.9	9.9	9.3	11.9	1.2	2.5	6.3
周辺地域	384	7.1	5.0	5.2	5.7	8.8	4.6	9.2	10.5	5.7	9.6
(SC数)	516	46	30	206	58	28	83	25	10	30	

(注) ■地域

北海道:北海道
東 北:青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県
関 東:茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県
北 陸:新潟県・富山県・石川県・福井県
中 部:長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県
近 畿:滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県
中 国:鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県
四 国:徳島県・香川県・愛媛県・高知県
九州・沖縄:福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別 売上高伸長率

都 市	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	516	7.1	8.1	3.7	
大 都 市	札幌市	19	6.0	8.1	2.5
	仙台市	7	8.1	8.1	-
	さいたま市	7	3.8	6.3	*
	千葉市	6	5.6	5.6	-
	東京区部	54	7.6	8.7	5.0
	横浜市	23	4.0	4.7	▲0.3
	川崎市	9	1.7	1.7	*
	名古屋市	12	10.1	11.8	4.3
	京都市	7	9.4	10.7	6.5
	大阪市	17	11.3	12.6	1.2
	神戸市	16	12.1	14.0	4.4
	広島市	5	5.2	5.3	*
	北九州市	2	*	*	*
	福岡市	12	8.5	9.0	*
小計	196	7.2	8.2	3.5	
そ の 他 の 地 域	北海道	27	4.4	8.5	0.7
	東北	23	4.4	6.1	0.4
	関東	107	5.6	5.7	5.2
	中部	46	8.7	9.6	4.0
	北陸	28	6.1	7.6	2.9
	近畿	43	8.9	10.8	3.9
	中国	20	9.0	9.9	6.5
	四国	10	5.6	4.5	7.3
九州・沖縄	16	9.8	12.4	3.5	
小計	320	7.0	7.9	3.9	

※「その他の地域」には、大都市は含まない。

*:サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

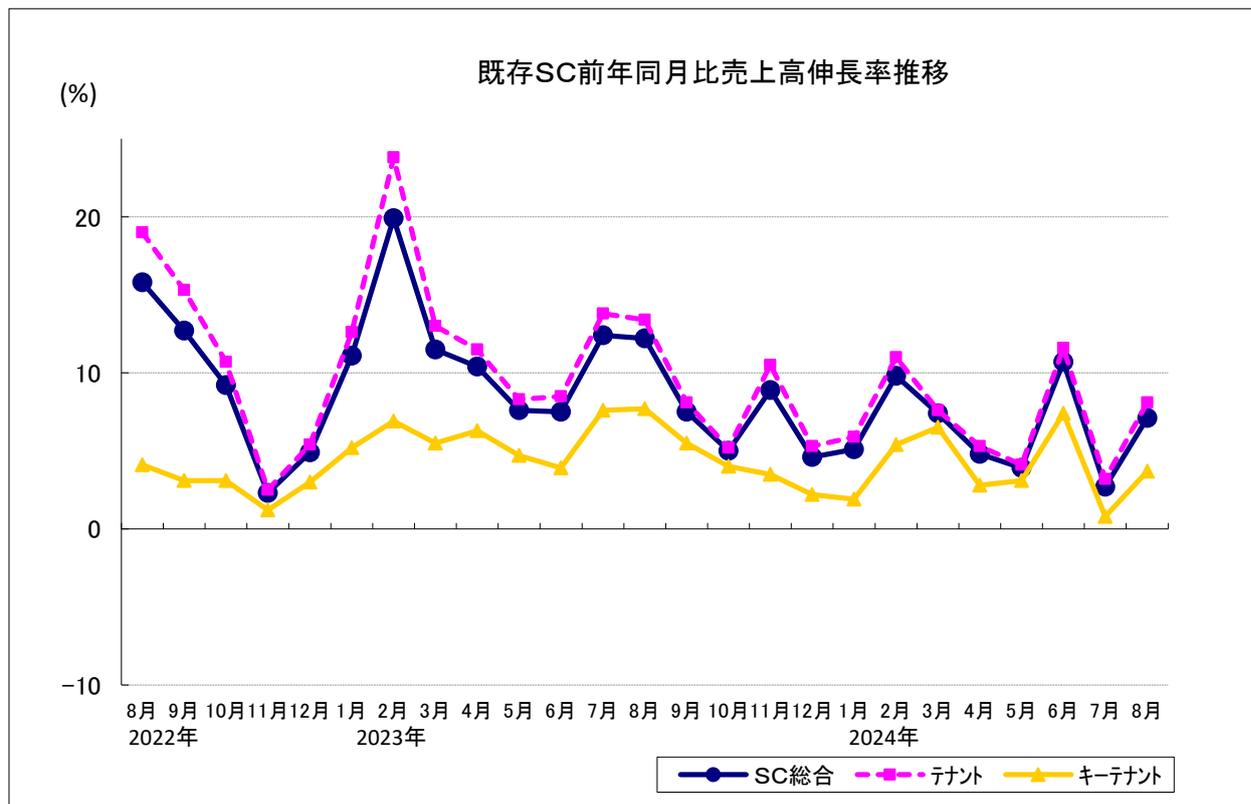
表-4 キーテナント業態別 売上高伸長率

キー業態	SC数	総合	
総合	516	7.1	
核なし	266	7.6	
核 1	Dpt	12	3.6
	GMS	133	7.8
	SM	43	6.1
	専門店	10	6.0
	生協	5	1.3
	小計	204	6.6
2 核	33	7.3	
3 核以上	13	4.3	

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
			(千円)	前年比 伸長率	(実効㎡)	前年比 伸長率			
SC 総合	総合	516	612,071,997	7.1	11,300,763	0.2	1,186,186	179	21,901
	中心地域	132	187,443,921	7.1	2,232,641	0.1	1,420,030	277	16,914
	大都市	62	123,095,826	8.2	1,172,512	0.2	1,985,417	346	18,911
	中都市	70	64,348,095	5.1	1,060,129	▲ 0.1	919,259	200	15,145
	周辺地域	384	424,628,076	7.1	9,068,122	0.2	1,105,802	155	23,615
テナント	総合	516	479,043,657	8.1	8,289,080	0.3	928,379	191	16,064
	中心地域	132	159,597,637	7.4	1,938,025	0.1	1,209,073	272	14,682
	大都市	62	102,177,980	8.7	993,139	0.2	1,648,032	340	16,018
	中都市	70	57,419,657	5.2	944,886	0.1	820,281	201	13,498
	周辺地域	384	319,446,020	8.4	6,351,055	0.3	831,891	166	16,539
キー テナント	総合	250	133,028,340	3.7	3,011,683	▲ 0.1	532,113	146	12,047
	中心地域	22	27,846,284	5.3	294,616	▲ 0.4	1,265,740	312	13,392
	大都市	8	20,917,846	6.0	179,373	0.0	2,614,731	385	22,422
	中都市	14	6,928,438	3.5	115,243	▲ 1.0	494,888	198	8,232
	周辺地域	228	105,182,056	3.3	2,717,067	▲ 0.1	461,325	128	11,917

注:売上高(総合)は、調査対象516SCの合計値です。



既存SC売上高前年同月比伸長率の時系列データ「統計データベース」を公開中
<https://www.jcsc.or.jp/membership/statistics.html>



表-6 SC・百貨店・チェーンストア 既存売上高伸長率

		S		C		百貨店	チェーンストア
		SC総合	テナント	キーテナント	キーテナント		
年別	00年	▲3.4	▲3.1	▲3.7	▲2.2	▲5.1	
	01年	▲2.2	▲1.4	▲3.3	▲0.4	▲5.2	
	02年	▲2.1	▲2.1	▲2.1	▲2.3	▲2.1	
	03年	▲1.6	▲0.8	▲2.4	▲2.8	▲3.2	
	04年	▲1.7	▲0.9	▲2.9	▲2.8	▲3.5	
	05年	0.3	1.5	▲1.9	▲0.2	▲2.6	
	06年	0.3	0.9	▲0.7	▲0.7	▲2.7	
	07年	0.0	0.3	▲0.6	▲0.5	▲1.4	
	08年	▲1.5	▲1.1	▲2.3	▲4.3	▲0.7	
	09年	▲6.8	▲6.5	▲7.4	▲10.1	▲4.3	
	10年	▲2.0	▲1.7	▲2.8	▲3.1	▲2.6	
	11年	▲1.3	▲1.1	▲1.5	▲2.0	▲0.8	
	12年	0.5	1.5	▲1.6	0.3	▲1.9	
	13年	▲0.5	▲0.1	▲1.3	1.6	▲0.7	
	14年	0.1	0.5	▲0.9	0.3	▲0.6	
	15年	0.0	0.3	▲0.6	▲0.2	0.7	
	16年	▲1.1	▲0.9	▲1.4	▲2.9	▲0.4	
	17年	0.6	1.0	▲0.9	0.1	▲0.9	
	18年	0.6	1.0	▲1.0	▲0.8	▲0.2	
	19年	0.4	0.8	▲1.5	▲1.4	▲1.8	
	20年	▲22.3	▲24.8	▲12.1	▲25.7	0.9	
	21年	3.1	3.7	1.1	5.8	2.3	
	22年	8.6	10.3	2.1	13.1	1.9	
23年	9.6	10.7	5.5	9.2	2.4		
2020上半期	(1～6月)	▲30.3	▲33.8	▲16.0	▲33.9	0.4	
2020下半期	(7～12月)	▲14.6	▲16.2	▲8.2	▲17.9	1.3	
2021上半期	(1～6月)	9.1	10.7	3.6	10.3	1.9	
2021下半期	(7～12月)	▲1.8	▲2.0	▲1.3	2.4	2.6	
2022上半期	(1～6月)	9.6	11.6	2.4	15.8	2.3	
2022下半期	(7～12月)	8.1	9.6	2.3	10.9	1.5	
2023上半期	(1～6月)	11.1	12.4	6.0	10.8	1.4	
2023下半期	(7～12月)	8.2	9.2	4.9	7.8	3.3	
2020四半期別	(1～3月)	▲11.7	▲12.9	▲7.1	▲16.8	0.8	
	(4～6月)	▲48.8	▲54.7	▲24.7	▲51.7	0.1	
	(7～9月)	▲19.5	▲21.1	▲13.0	▲25.6	0.4	
2021四半期別	(10～12月)	▲9.9	▲11.4	▲3.6	▲10.8	2.2	
	(1～3月)	▲10.3	▲11.5	▲5.4	▲8.9	0.2	
	(4～6月)	42.7	53.5	14.9	44.9	3.5	
2022四半期別	(7～9月)	▲6.4	▲7.3	▲3.3	▲3.4	2.5	
	(10～12月)	2.2	2.6	0.5	6.9	2.6	
	(1～3月)	3.0	3.7	0.6	6.4	3.9	
2023四半期別	(4～6月)	17.2	21.0	3.9	26.3	0.7	
	(7～9月)	11.4	13.9	2.2	17.6	1.2	
	(10～12月)	5.5	6.3	2.3	6.2	1.8	
2024四半期別	(1～3月)	13.2	15.4	4.7	14.6	0.3	
	(4～6月)	8.5	9.5	5.0	7.3	2.6	
	(7～9月)	10.7	11.8	7.0	9.8	3.9	
2024四半期別	(10～12月)	6.0	6.8	3.1	6.2	2.8	
	(1～3月)	7.0	7.7	4.9	10.2	5.2	
出典		日本ショッピングセンター協会	百貨店協会	チェーンストア協会			

		S		C		百貨店	チェーンストア
		SC総合	テナント	キーテナント	キーテナント		
2019 月別	1月	▲0.6	▲0.3	▲2.1	▲2.9	▲3.4	
	2月	0.9	1.5	▲1.7	0.4	▲2.5	
	3月	2.2	2.7	▲0.3	0.1	0.5	
	4月	0.2	0.7	▲2.0	▲1.1	▲1.0	
	5月	2.6	3.0	0.8	▲0.8	▲0.7	
	6月	2.4	3.2	▲0.5	▲0.9	▲0.7	
	7月	▲3.1	▲2.4	▲6.2	▲2.9	▲7.1	
	8月	2.4	2.8	0.8	2.3	▲0.3	
	9月	8.3	7.7	10.8	23.1	2.8	
	10月	▲8.3	▲7.7	▲10.8	▲17.5	▲4.1	
	11月	▲1.6	▲1.4	▲2.4	▲6.0	▲1.4	
	12月	▲3.6	▲3.3	▲4.9	▲5.0	▲3.3	
2020 月別	1月	▲1.3	▲1.0	▲2.6	▲3.1	▲2.0	
	2月	▲3.3	▲3.8	▲1.4	▲12.2	4.1	
	3月	▲28.0	▲30.7	▲16.3	▲33.4	0.8	
	4月	▲68.8	▲76.2	▲37.2	▲72.8	▲4.5	
	5月	▲61.4	▲69.1	▲28.2	▲65.6	1.3	
	6月	▲15.0	▲17.1	▲7.0	▲19.1	3.4	
	7月	▲17.6	▲19.9	▲8.5	▲20.3	2.6	
	8月	▲18.8	▲21.1	▲9.0	▲22.0	3.3	
	9月	▲21.6	▲21.9	▲20.4	▲33.6	▲4.6	
	10月	▲2.4	▲3.5	2.3	▲1.7	2.8	
	11月	▲11.3	▲12.5	▲6.7	▲14.3	1.2	
	12月	▲14.4	▲16.6	▲5.8	▲13.7	2.7	
2021 月別	1月	▲25.2	▲28.0	▲13.1	▲29.7	1.2	
	2月	▲13.4	▲14.8	▲8.5	▲10.7	▲2.1	
	3月	12.5	14.3	5.7	21.8	1.3	
	4月	141.2	202.4	39.2	167.0	6.0	
	5月	70.1	100.5	12.9	65.2	2.9	
	6月	▲9.1	▲10.4	▲4.5	▲1.6	1.7	
	7月	1.1	1.2	0.7	4.2	4.6	
	8月	▲11.6	▲12.8	▲7.3	▲11.7	▲0.1	
	9月	▲9.0	▲10.5	▲3.0	▲4.3	3.2	
	10月	▲1.4	▲1.8	0.5	2.9	3.7	
	11月	1.3	1.5	0.5	8.1	2.8	
	12月	6.0	7.3	1.2	8.8	1.7	
2022 月別	1月	11.0	12.7	4.7	15.6	4.0	
	2月	▲4.4	▲4.9	▲2.4	▲0.7	6.1	
	3月	2.3	2.4	1.5	4.6	1.9	
	4月	12.6	15.1	3.3	19.0	2.1	
	5月	29.9	36.5	8.0	57.8	6.0	
	6月	10.6	13.6	0.3	11.7	▲1.0	
	7月	5.5	6.8	0.7	9.6	1.8	
	8月	15.8	19.0	4.1	26.1	0.6	
	9月	12.7	15.3	3.1	20.2	1.1	
	10月	9.2	10.7	3.1	11.4	1.6	
	11月	2.3	2.5	1.2	4.5	0.8	
	12月	4.9	5.4	3.0	4.0	2.7	
2023 月別	1月	11.1	12.6	5.2	15.1	1.3	
	2月	19.9	23.8	6.9	20.4	▲2.0	
	3月	11.5	13.0	5.5	9.8	1.5	
	4月	10.4	11.5	6.3	8.6	3.4	
	5月	7.6	8.3	4.7	6.3	2.2	
	6月	7.5	8.5	3.9	7.0	2.1	
	7月	12.4	13.8	7.6	8.6	4.9	
	8月	12.2	13.4	7.7	11.8	3.4	
	9月	7.5	8.1	5.5	9.2	2.8	
	10月	5.0	5.2	4.0	6.1	3.3	
	11月	8.9	10.5	3.5	7.4	3.7	
	12月	4.6	5.3	2.2	5.4	1.7	
2024 月別	1月	5.1	5.9	1.9	7.1	1.9	
	2月	9.8	11.0	5.4	14.0	5.5	
	3月	7.4	7.6	6.5	9.9	9.3	
	4月	4.8	5.3	2.8	8.9	0.4	
	5月	3.9	4.1	3.1	14.4	0.1	
	6月	10.7	11.6	7.4	14.0	4.7	
	7月	2.7	3.2	0.8	5.5	▲1.0	
	8月	7.1	8.1	3.7			
出典		日本ショッピングセンター協会	百貨店協会	チェーンストア協会			