

SC販売統計調査報告 2024年6月

休日日数の増加、梅雨入りの遅れや高温による

夏物商材の高稼働で2桁伸長

前年同月比伸長率 +10.7%

<全体概況>

- 6月度の既存SC売上高の前年同月比伸長率は、総合で+10.7%となった。
- 前年に比べて休日日数が2日多かったことで売上増につながったSCが多かった。また、梅雨入りが例年より遅れたこと、その間の気温上昇で夏物商材が稼働したことにより、2桁伸長となった。
- 立地別にみると、中心地域は総合で+11.8%、周辺地域は+10.1%と、ともに2桁伸長となった。なかでも中心地域・大都市がインバウンド客などの来館により好調だった。
- 業種別にみると、「ファッション」は梅雨入りの遅れと気温上昇により、夏物商材が稼働した。「雑貨・化粧品」は、紫外線対策商品や暑さ対策の冷感アイテムが好調だった。「飲食」は旅行客や近隣イベント参加客の来館、宴会などのグループ利用が好調だった。

[立地別]

- 中心地域・大都市は総合で前年同月比伸長率+14.1%となった。ターミナル駅周辺のSCや駅ビル、地下街が好調だった。
- 中心地域・中都市は総合で前年同月比伸長率+7.3%となった。国内外旅行客などの来館が多かった駅ビルなどがとくに好調だった。
- 周辺地域は総合で前年同月比伸長率+10.1%となった。レジャー需要にも対応する広域商圏の大型SCや観光地周辺のSCが好調だった。

[地域別]

- 関東は総合で前年同月比伸長率+9.6%となった。ポイント施策などの効果もあり、気温上昇に合わせて夏物商材が稼働したSCが多かった。また、プレセールの実施や、7月にスタートしていたサマーセールを6月下旬に前倒しするSCが多くみられた。駅ビルや地下街ではインバウンド客の来館も多くみられた。
- 近畿は総合で前年同月比伸長率+12.4%となった。中心地域は総合で+16.0%となり、他地域の中心地域と比較して最も伸長率が高かった。梅雨入りの遅れと気温上昇により夏物商材が好調だったほか、月後半に梅雨入りしてからはレイングッズも稼働した。プレセールなどの会員向け施策を行って来館者増につなげたSCが多かった。
- 中部は総合で前年同月比伸長率+14.9%、九州・沖縄は総合で前年同月比伸長率+13.2%となった。中心地域では駅ビルや地下街、周辺地域ではレジャー需要にも対応する広域商圏の大型SCがとくに好調だった。

[業種別]

- 「ファッション」は、全国的に2週間ほど梅雨入りが遅れたこと、その間に気温が上昇したことで夏物商材が稼働した。半袖トップスや気温差に対応できる羽織り物などの夏物衣料のほか、ファッション雑貨ではサンダルなども好調だった。
- 「雑貨・化粧品」は、気温上昇により日傘やサングラス、日焼け止めなどの紫外線対策商品、ハンディファンや冷感コスメなどの冷感アイテムが好調だった。
- 「飲食」は、旅行客や近隣イベント参加客の来館、宴会などのグループ利用が好調だった。ビールなどのアルコールや季節メニューが稼働し始めたとの声も聞かれた。

【参考】 ・2024年6月の土・日・祝日の合計10日（前年同月比+2日）
・調査サンプル数：493SC

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	493	10.7	11.6	7.4	
地中 域心	大都市	62	14.1	13.2	17.7
	中都市	69	7.3	7.8	3.7
	小計	131	11.8	11.2	14.4
周辺地域	362	10.1	11.9	5.1	

(注)

■立地

中心地域:人口15万人以上の各都市(東京23区を含む都市)で、
商業機能が集積した中心市街地
周辺地域:上記以外の地域

■都市規模

大都市:札幌・仙台・さいたま・千葉・東京区部・横浜・川崎・名古屋・
京都・大阪・神戸・広島・北九州・福岡の各市
中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域										
	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・ 沖縄	
総合	493	10.7	8.3	8.7	9.6	14.9	8.3	12.4	10.9	8.8	13.2
中心地域	131	11.8	10.7	7.8	10.9	11.4	15.1	16.0	9.2	2.9	13.8
周辺地域	362	10.1	7.6	9.1	8.7	15.8	5.8	10.9	11.4	9.1	12.9
(SC数)	493	44	27	204	53	28	82	23	11	21	

(注) ■地域

北海道:北海道
東 北:青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県
関 東:茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県
北 陸:新潟県・富山県・石川県・福井県
中 部:長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県
近 畿:滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県
中 国:鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県
四 国:徳島県・香川県・愛媛県・高知県
九州・沖縄:福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別 売上高伸長率

都 市	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	493	10.7	11.6	7.4	
大 都 市	札幌市	17	9.5	10.6	7.4
	仙台市	5	12.5	12.5	-
	さいたま市	7	3.7	6.3	*
	千葉市	6	11.0	11.0	-
	東京区部	55	12.3	10.9	15.2
	横浜市	20	9.0	10.4	0.7
	川崎市	9	8.7	9.2	*
	名古屋市	12	12.0	13.3	7.6
	京都市	7	8.1	10.1	3.9
	大阪市	17	16.9	18.5	4.5
	神戸市	16	17.1	19.7	2.9
	広島市	6	7.4	7.7	*
	北九州市	1	*	*	*
	福岡市	8	14.2	14.7	*
小計	186	11.6	12.1	9.9	
そ の 他 の 地 域	北海道	27	6.9	8.2	5.6
	東北	22	7.0	8.6	3.5
	関東	107	8.3	9.0	5.2
	中部	41	15.7	17.4	5.7
	北陸	28	8.3	9.8	5.8
	近畿	42	9.7	11.6	4.6
	中国	17	11.7	13.6	6.6
	四国	11	8.8	9.3	8.0
	九州・沖縄	12	12.7	15.3	5.6
小計	307	9.8	11.3	5.3	

※「その他の地域」には、大都市は含まない。

*:サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

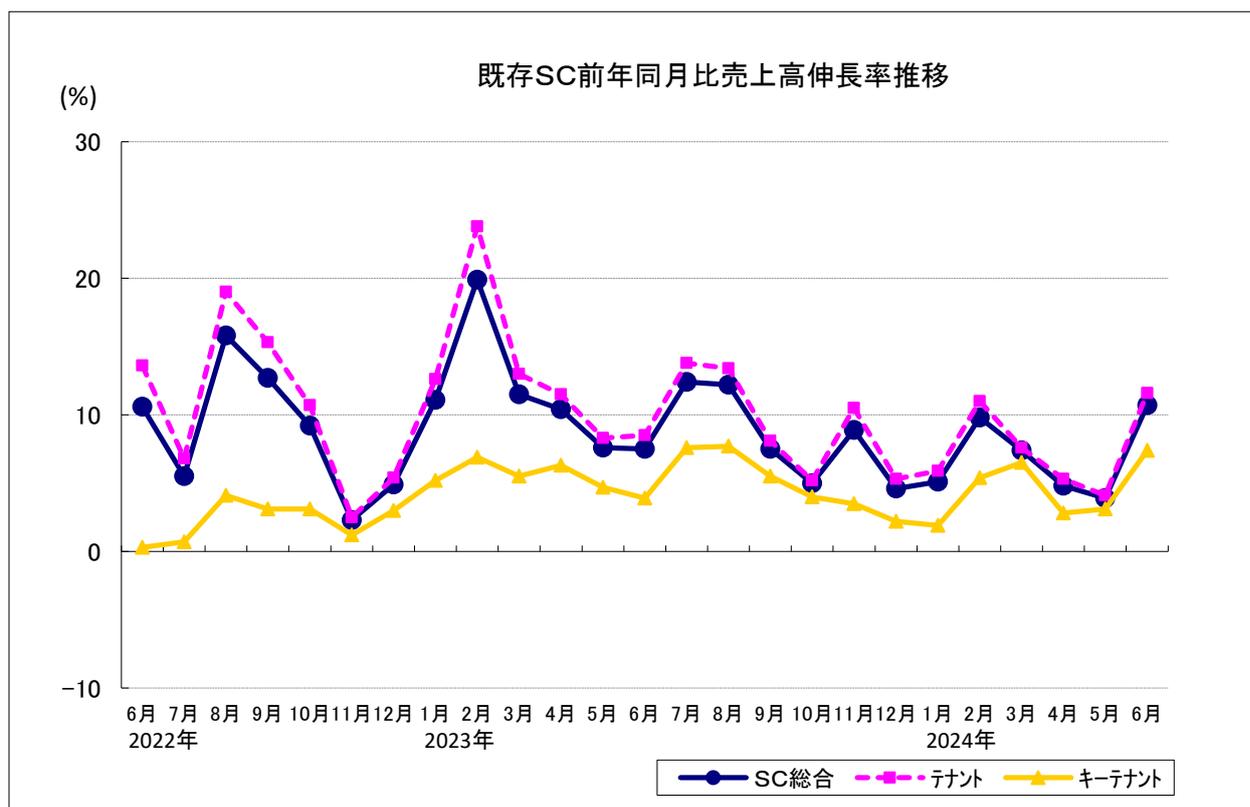
表-4 キーテナント業態別 売上高伸長率

キー業態	SC数	総合	
総合	493	10.7	
核なし	259	12.1	
1 核	Dpt	13	11.7
	GMS	134	9.4
	SM	41	7.0
	専門店	7	8.9
	生協	5	▲1.4
	小計	201	9.6
2核	22	6.9	
3核以上	11	6.1	

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積	売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)	
		(千円)	前年比 伸長率	(実効㎡)	前年比 伸長率				
SC 総合	総合	493	594,907,788	10.7	10,801,988	0.2	1,206,710	182	21,911
	中心地域	131	197,726,794	11.8	2,220,076	▲ 0.1	1,509,365	294	16,947
	大都市	62	133,384,444	14.1	1,165,334	0.1	2,151,362	378	18,796
	中都市	69	64,342,350	7.3	1,054,742	▲ 0.4	932,498	201	15,286
	周辺地域	362	397,180,994	10.1	8,581,912	0.3	1,097,185	153	23,707
テナント	総合	493	460,087,441	11.6	7,937,027	0.3	933,240	191	16,099
	中心地域	131	162,709,215	11.2	1,927,821	▲ 0.1	1,242,055	279	14,716
	大都市	62	105,908,596	13.2	989,462	0.1	1,708,203	353	15,959
	中都市	69	56,800,619	7.8	938,359	▲ 0.4	823,197	200	13,599
	周辺地域	362	297,378,226	11.9	6,009,206	0.4	821,487	163	16,600
キー テナント	総合	234	134,820,347	7.4	2,864,961	▲ 0.1	576,155	155	12,243
	中心地域	21	35,017,579	14.4	292,255	0.0	1,667,504	395	13,917
	大都市	7	27,475,848	17.7	175,872	0.0	3,925,121	516	25,125
	中都市	14	7,541,731	3.7	116,383	0.0	538,695	214	8,313
	周辺地域	213	99,802,768	5.1	2,572,706	▲ 0.1	468,558	128	12,078

注:売上高(総合)は、調査対象493SCの合計値です。



既存SC売上高前年同月比伸長率の時系列データ「統計データベース」を公開中
<https://www.jcsc.or.jp/membership/statistics.html>



表-6 SC・百貨店・チェーンストア 既存売上高伸長率

		S		C		百貨店	チェーンストア
		SC総合	テナント	キーテナント	キーテナント		
年別	00年	▲3.4	▲3.1	▲3.7	▲2.2	▲5.1	
	01年	▲2.2	▲1.4	▲3.3	▲0.4	▲5.2	
	02年	▲2.1	▲2.1	▲2.1	▲2.3	▲2.1	
	03年	▲1.6	▲0.8	▲2.4	▲2.8	▲3.2	
	04年	▲1.7	▲0.9	▲2.9	▲2.8	▲3.5	
	05年	0.3	1.5	▲1.9	▲0.2	▲2.6	
	06年	0.3	0.9	▲0.7	▲0.7	▲2.7	
	07年	0.0	0.3	▲0.6	▲0.5	▲1.4	
	08年	▲1.5	▲1.1	▲2.3	▲4.3	▲0.7	
	09年	▲6.8	▲6.5	▲7.4	▲10.1	▲4.3	
	10年	▲2.0	▲1.7	▲2.8	▲3.1	▲2.6	
	11年	▲1.3	▲1.1	▲1.5	▲2.0	▲0.8	
	12年	0.5	1.5	▲1.6	0.3	▲1.9	
	13年	▲0.5	▲0.1	▲1.3	1.6	▲0.7	
	14年	0.1	0.5	▲0.9	0.3	▲0.6	
	15年	0.0	0.3	▲0.6	▲0.2	▲0.7	
	16年	▲1.1	▲0.9	▲1.4	▲2.9	▲0.4	
	17年	0.6	1.0	▲0.9	0.1	▲0.9	
	18年	0.6	1.0	▲1.0	▲0.8	▲0.2	
	19年	0.4	0.8	▲1.5	▲1.4	▲1.8	
	20年	▲22.3	▲24.8	▲12.1	▲25.7	0.9	
	21年	3.1	3.7	1.1	5.8	2.3	
	22年	8.6	10.3	2.1	13.1	1.9	
23年	9.6	10.7	5.5	9.2	2.4		
2020上半期	(1～6月)	▲30.3	▲33.8	▲16.0	▲33.9	0.4	
2020下半期	(7～12月)	▲14.6	▲16.2	▲8.2	▲17.9	1.3	
2021上半期	(1～6月)	9.1	10.7	3.6	10.3	1.9	
2021下半期	(7～12月)	▲1.8	▲2.0	▲1.3	2.4	2.6	
2022上半期	(1～6月)	9.6	11.6	2.4	15.8	2.3	
2022下半期	(7～12月)	8.1	9.6	2.3	10.9	1.5	
2023上半期	(1～6月)	11.1	12.4	6.0	10.8	1.4	
2023下半期	(7～12月)	8.2	9.2	4.9	7.8	3.3	
2020四半期別	(1～3月)	▲11.7	▲12.9	▲7.1	▲16.8	0.8	
	(4～6月)	▲48.8	▲54.7	▲24.7	▲51.7	0.1	
	(7～9月)	▲19.5	▲21.1	▲13.0	▲25.6	0.4	
2021四半期別	(10～12月)	▲9.9	▲11.4	▲3.6	▲10.8	2.2	
	(1～3月)	▲10.3	▲11.5	▲5.4	▲8.9	0.2	
	(4～6月)	42.7	53.5	14.9	44.9	3.5	
2022四半期別	(7～9月)	▲6.4	▲7.3	▲3.3	▲3.4	2.5	
	(10～12月)	2.2	2.6	0.5	6.9	2.6	
	(1～3月)	3.0	3.7	0.6	6.4	3.9	
2023四半期別	(4～6月)	17.2	21.0	3.9	26.3	0.7	
	(7～9月)	11.4	13.9	2.2	17.6	1.2	
	(10～12月)	5.5	6.3	2.3	6.2	1.8	
2024四半期別	(1～3月)	13.2	15.4	4.7	14.6	0.3	
	(4～6月)	8.5	9.5	5.0	7.3	2.6	
	(7～9月)	10.7	11.8	7.0	9.8	3.9	
2024四半期別	(10～12月)	6.0	6.8	3.1	6.2	2.8	
	(1～3月)	7.0	7.7	4.9	10.2	5.2	
	出典	日本ショッピングセンター協会		百貨店協会	チェーンストア協会		

		S		C		百貨店	チェーンストア
		SC総合	テナント	キーテナント	キーテナント		
2019 月別	1月	▲0.6	▲0.3	▲2.1	▲2.9	▲3.4	
	2月	0.9	1.5	▲1.7	0.4	▲2.5	
	3月	2.2	2.7	▲0.3	0.1	0.5	
	4月	0.2	0.7	▲2.0	▲1.1	▲1.0	
	5月	2.6	3.0	0.8	▲0.8	▲0.7	
	6月	2.4	3.2	▲0.5	▲0.9	▲0.7	
	7月	▲3.1	▲2.4	▲6.2	▲2.9	▲7.1	
	8月	2.4	2.8	0.8	2.3	▲0.3	
	9月	8.3	7.7	10.8	23.1	2.8	
	10月	▲8.3	▲7.7	▲10.8	▲17.5	▲4.1	
	11月	▲1.6	▲1.4	▲2.4	▲6.0	▲1.4	
	12月	▲3.6	▲3.3	▲4.9	▲5.0	▲3.3	
2020 月別	1月	▲1.3	▲1.0	▲2.6	▲3.1	▲2.0	
	2月	▲3.3	▲3.8	▲1.4	▲12.2	4.1	
	3月	▲28.0	▲30.7	▲16.3	▲33.4	0.8	
	4月	▲68.8	▲76.2	▲37.2	▲72.8	▲4.5	
	5月	▲61.4	▲69.1	▲28.2	▲65.6	1.3	
	6月	▲15.0	▲17.1	▲7.0	▲19.1	3.4	
	7月	▲17.6	▲19.9	▲8.5	▲20.3	2.6	
	8月	▲18.8	▲21.1	▲9.0	▲22.0	3.3	
	9月	▲21.6	▲21.9	▲20.4	▲33.6	▲4.6	
	10月	▲2.4	▲3.5	2.3	▲1.7	2.8	
	11月	▲11.3	▲12.5	▲6.7	▲14.3	1.2	
	12月	▲14.4	▲16.6	▲5.8	▲13.7	2.7	
2021 月別	1月	▲25.2	▲28.0	▲13.1	▲29.7	1.2	
	2月	▲13.4	▲14.8	▲8.5	▲10.7	▲2.1	
	3月	12.5	14.3	5.7	21.8	1.3	
	4月	141.2	202.4	39.2	167.0	6.0	
	5月	70.1	100.5	12.9	65.2	2.9	
	6月	▲9.1	▲10.4	▲4.5	▲1.6	1.7	
	7月	1.1	1.2	0.7	4.2	4.6	
	8月	▲11.6	▲12.8	▲7.3	▲11.7	▲0.1	
	9月	▲9.0	▲10.5	▲3.0	▲4.3	3.2	
	10月	▲1.4	▲1.8	0.5	2.9	3.7	
	11月	1.3	1.5	0.5	8.1	2.8	
	12月	6.0	7.3	1.2	8.8	1.7	
2022 月別	1月	11.0	12.7	4.7	15.6	4.0	
	2月	▲4.4	▲4.9	▲2.4	▲0.7	6.1	
	3月	2.3	2.4	1.5	4.6	1.9	
	4月	12.6	15.1	3.3	19.0	2.1	
	5月	29.9	36.5	8.0	57.8	6.0	
	6月	10.6	13.6	0.3	11.7	▲1.0	
	7月	5.5	6.8	0.7	9.6	1.8	
	8月	15.8	19.0	4.1	26.1	0.6	
	9月	12.7	15.3	3.1	20.2	1.1	
	10月	9.2	10.7	3.1	11.4	1.6	
	11月	2.3	2.5	1.2	4.5	0.8	
	12月	4.9	5.4	3.0	4.0	2.7	
2023 月別	1月	11.1	12.6	5.2	15.1	1.3	
	2月	19.9	23.8	6.9	20.4	▲2.0	
	3月	11.5	13.0	5.5	9.8	1.5	
	4月	10.4	11.5	6.3	8.6	3.4	
	5月	7.6	8.3	4.7	6.3	2.2	
	6月	7.5	8.5	3.9	7.0	2.1	
	7月	12.4	13.8	7.6	8.6	4.9	
	8月	12.2	13.4	7.7	11.8	3.4	
	9月	7.5	8.1	5.5	9.2	2.8	
	10月	5.0	5.2	4.0	6.1	3.3	
	11月	8.9	10.5	3.5	7.4	3.7	
	12月	4.6	5.3	2.2	5.4	1.7	
2024 月別	1月	5.1	5.9	1.9	7.1	1.9	
	2月	9.8	11.0	5.4	14.0	5.5	
	3月	7.4	7.6	6.5	9.9	9.3	
	4月	4.8	5.3	2.8	8.9	0.4	
	5月	3.9	4.1	3.1	14.4	0.1	
	6月	10.7	11.6	7.4			
出典	日本ショッピングセンター協会		百貨店協会	チェーンストア協会			