

報道関係各位

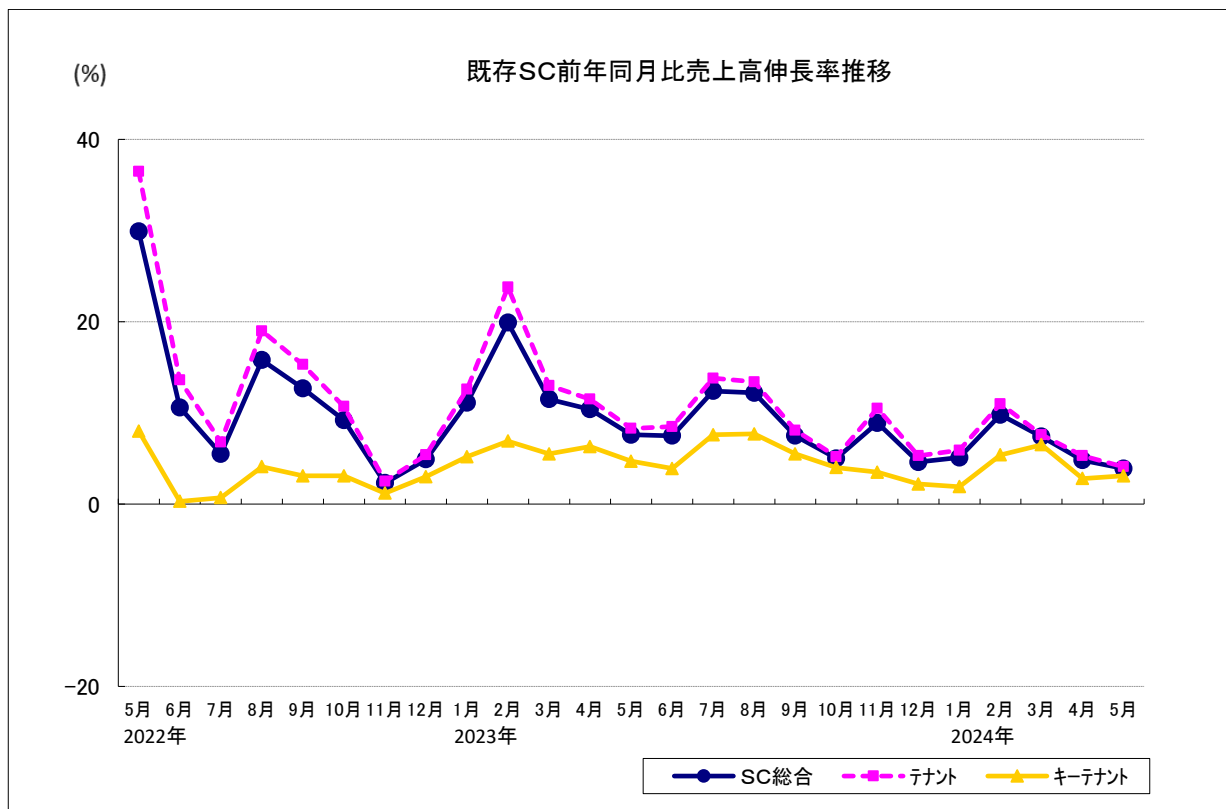
## SC販売統計調査報告2024年5月

既存SC前年同月比売上高伸長率 : +3.9%

気温上昇による夏物商材の稼働、インバウンド客の来館者増により前年を上回る

### < 2024年5月度・全体概況 >

- 5月度の既存SC売上高の前年同月比伸長率は、総合で+3.9%となった。
- 前年に比べて休日が1日少なかったものの、気温上昇による夏物商材の稼働、大都市を中心にインバウンド客の来館者増加により前年を上回った。
- 立地別にみると、中心地域は総合で+7.8%、周辺地域は+2.0%となった。なかでも中心地域・大都市がインバウンド客などの来館により好調だった。
- 業種別にみると、「ファッション」は気温上昇により半袖やサンダルなどの夏物商材が稼働した。「雑貨・化粧品」は、紫外線対策アイテムやレイングッズのほか、母の日のギフト商材が好調だった。「飲食」は国内外旅行者や近隣イベント参加客の来館が好調で売上げを牽引した。「サービス」は前年に比べて話題作が少なかったシネマが売上大幅減となり、来館者数に影響したSCもみられた。



以上

この件に関するお問い合わせは 情報・リレーション部: 菰田・木口  
TEL: 03-5615-8524

※お手数をおかけ致しますが、掲載紙・誌をお送りくださいますようお願い申し上げます。掲載部分をファクシミリにてお送りいただいても結構です。



一般社団法人 日本ショッピングセンター協会

広報担当: 浅田・高橋・村松  
(Tel. 03-5615-8524 / Fax 03-5615-8539)  
(Mail. pr@jcsc.or.jp)