

SC販売統計調査報告 2024年4月

月後半からの気温上昇、ゴールデンウィークの外出需要により前年を上回る

前年同月比伸長率 +4.8%

<全体概況>

- 4月度の既存SC売上高の前年同月比伸長率は、総合で+4.8%となった。
- 前年に比べて休日日数が1日少なかったものの、月後半からの気温上昇による季節商材の稼働や、ゴールデンウィークに伴う旅行客、帰省客の来館により、前年を上回った。
- 立地別にみると、中心地域は総合で+7.7%、周辺地域は+3.4%となった。なかでも中心地域・大都市がインバウンド客などの来館により好調だった。
- 業種別にみると、「ファッション」は月後半からの気温上昇により、春物商材だけでなく夏物商材も稼働した。「雑貨・化粧品」は、気温上昇やゴールデンウィークの外出需要により、紫外線対策や冷感アイテムなどが好調だった。「飲食」は国内外旅行客や近隣イベント参加客の来館、歓迎会などのグループ利用が好調で、館の売上げを牽引した。

[立地別]

- 中心地域・大都市は総合で前年同月比伸長率+10.1%となった。円安の影響もあり、インバウンド客の来館で高価格帯商品が稼働し、売上増につながったSCが多かった。旅行客やオフィスワーカーの来館が多いターミナル駅周辺のSC、駅ビルなど駅直結のSC、地下街がとくに好調だった。
- 中心地域・中都市は総合で前年同月比伸長率+3.1%となった。ゴールデンウィーク中に旅行客や帰省客の来館があったSCは好調だった一方、テナント退店や月前半の天候不順で衣料品の動きが鈍かったことにより、苦戦したSCもみられた。
- 周辺地域は総合で前年同月比伸長率+3.4%となった。レジャー需要にも対応する広域商圏の大型SCや館の販促イベントがあったSCが好調だった。

[地域別]

- 関東は総合で前年同月比伸長率+4.8%、中部は総合で前年同月比伸長率+6.2%、近畿は総合で前年同月比伸長率+5.8%となった。月前半は天候不順で衣料品を中心に苦戦したSCが多かった一方、桜の開花が4月にずれ込んだことで花見客の来館が増えたSCもあった。月後半からは天気が回復し気温が上昇したことで、春夏衣料、雑貨などの季節商材が稼働した。地下街や駅ビル、観光地のSCではインバウンド客が多くみられた。
- 北陸は総合で前年同月比伸長率+4.1%となった。中心地域は+9.5%となり、地域別の中心地域としては3番目に高い伸長率だった。4月26日まで実施された「北陸応援割」による国内旅行客の来館に加え、インバウンド客、ゴールデンウィーク中の帰省客の来館が売上げにつながった。
- 九州・沖縄は総合で前年同月比伸長率+5.1%となった。駅ビルや広域商圏の大型SCがとくに好調だった。韓国や台湾からのインバウンド客の来館によるまとめ買いもみられた。

[業種別]

- 「ファッション」は、月後半から気温が上昇したことで春物商材の消化が進み、夏物商材も本格的に稼働した。夏まで使える薄手のアウターや半袖アイテム、綿麻素材などの軽衣料が好調だった。一方、月前半の天候不順により季節商材の売上げが伸びなかったとの声も聞かれた。
- 「雑貨・化粧品」は、気温上昇やゴールデンウィークの外出需要により、紫外線対策や冷感アイテムなどが好調だった。
- 「飲食」は、国内外旅行客や近隣イベント参加客の来館、歓迎会などのグループ利用が好調で、館の売上げを牽引した。

【参考】 ・2024年4月の土・日・祝日の合計9日（前年同月比▲1日）
・調査サンプル数：496SC

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	496	4.8	5.3	2.8	
地中 域心	大都市	61	10.1	9.0	14.7
	中都市	70	3.1	3.3	0.9
	小計	131	7.7	6.9	11.9
周辺地域	365	3.4	4.5	0.3	

(注)

■立地

中心地域:人口15万人以上の各都市(東京23区を含む都市)で、
商業機能が集積した中心市街地
周辺地域:上記以外の地域

■都市規模

大都市:札幌・仙台・さいたま・千葉・東京区部・横浜・川崎・名古屋・
京都・大阪・神戸・広島・北九州・福岡の各市
中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域										
	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・ 沖縄	
総合	496	4.8	3.6	0.3	4.8	6.2	4.1	5.8	3.3	0.2	5.1
中心地域	131	7.7	8.1	0.9	7.2	9.9	9.5	11.2	4.2	▲1.6	5.1
周辺地域	365	3.4	2.5	0.0	3.3	5.3	1.9	3.7	3.0	0.3	5.1
(SC数)	496	45	24	205	57	28	83	22	11	21	

(注) ■地域

北海道:北海道
東 北:青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県
関 東:茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県
北 陸:新潟県・富山県・石川県・福井県
中 部:長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県
近 畿:滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県
中 国:鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県
四 国:徳島県・香川県・愛媛県・高知県
九州・沖縄:福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別 売上高伸長率

都 市	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	496	4.8	5.3	2.8	
大 都 市	札幌市	17	6.1	7.2	4.2
	仙台市	5	2.0	2.0	-
	さいたま市	6	▲0.4	2.5	*
	千葉市	6	4.6	4.6	-
	東京区部	56	9.5	9.1	10.4
	横浜市	22	4.2	5.4	▲3.5
	川崎市	9	3.6	3.6	*
	名古屋市	12	9.0	10.9	2.6
	京都市	7	1.6	3.8	▲3.1
	大阪市	17	11.5	12.8	0.7
	神戸市	17	8.4	10.1	▲0.5
	広島市	4	4.7	5.0	*
	北九州市	2	*	*	*
福岡市	7	6.0	6.1	*	
小計	187	7.1	7.6	5.4	
そ の 他 の 地 域	北海道	28	0.9	2.8	▲0.8
	東北	19	▲0.5	0.6	▲3.3
	関東	106	2.0	2.2	1.3
	中部	45	5.4	6.3	0.1
	北陸	28	4.1	4.2	3.9
	近畿	42	3.0	3.7	0.9
	中国	18	3.0	3.7	1.2
	四国	11	0.2	0.1	0.5
九州・沖縄	12	4.9	6.0	1.7	
小計	309	2.8	3.3	0.8	

※「その他の地域」には、大都市は含まない。

*:サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

表-4 キーテナント業態別 売上高伸長率

キー業態	SC数	総合	
総合	496	4.8	
核なし	258	6.2	
1 核	Dpt	12	6.6
	GMS	135	1.7
	SM	44	6.0
	専門店	6	4.5
	生協	5	▲1.7
	小計	204	3.3
2核	25	2.8	
3核以上	9	2.0	

*:サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
			(千円)	前年比 伸長率	(実効㎡)	前年比 伸長率			
SC総合	総合	496	580,434,122	4.8	10,890,365	0.2	1,170,230	176	21,956
	中心地域	131	186,746,928	7.7	2,188,456	0.0	1,425,549	282	16,706
	大都市	61	125,928,898	10.1	1,131,033	0.0	2,064,408	367	18,542
	中都市	70	60,818,030	3.1	1,057,423	0.1	868,829	190	15,106
	周辺地域	365	393,687,194	3.4	8,701,909	0.2	1,078,595	149	23,841
テナント	総合	496	455,667,856	5.3	8,033,080	0.3	918,685	187	16,196
	中心地域	131	156,634,719	6.9	1,908,662	0.0	1,195,685	271	14,570
	大都市	61	101,173,274	9.0	967,556	0.0	1,658,578	345	15,862
	中都市	70	55,461,445	3.3	941,106	0.1	792,306	194	13,444
	周辺地域	365	299,033,137	4.5	6,124,418	0.3	819,269	161	16,779
キーテナント	総合	238	124,766,266	2.8	2,857,285	▲ 0.1	524,228	144	12,005
	中心地域	21	30,112,209	11.9	279,794	0.0	1,433,915	355	13,324
	大都市	6	24,755,624	14.7	163,477	0.0	4,125,937	500	27,246
	中都市	15	5,356,585	0.9	116,317	0.0	357,106	152	7,754
	周辺地域	217	94,654,057	0.3	2,577,491	▲ 0.1	436,194	121	11,878

注:売上高(総合)は、調査対象496SCの合計値です。

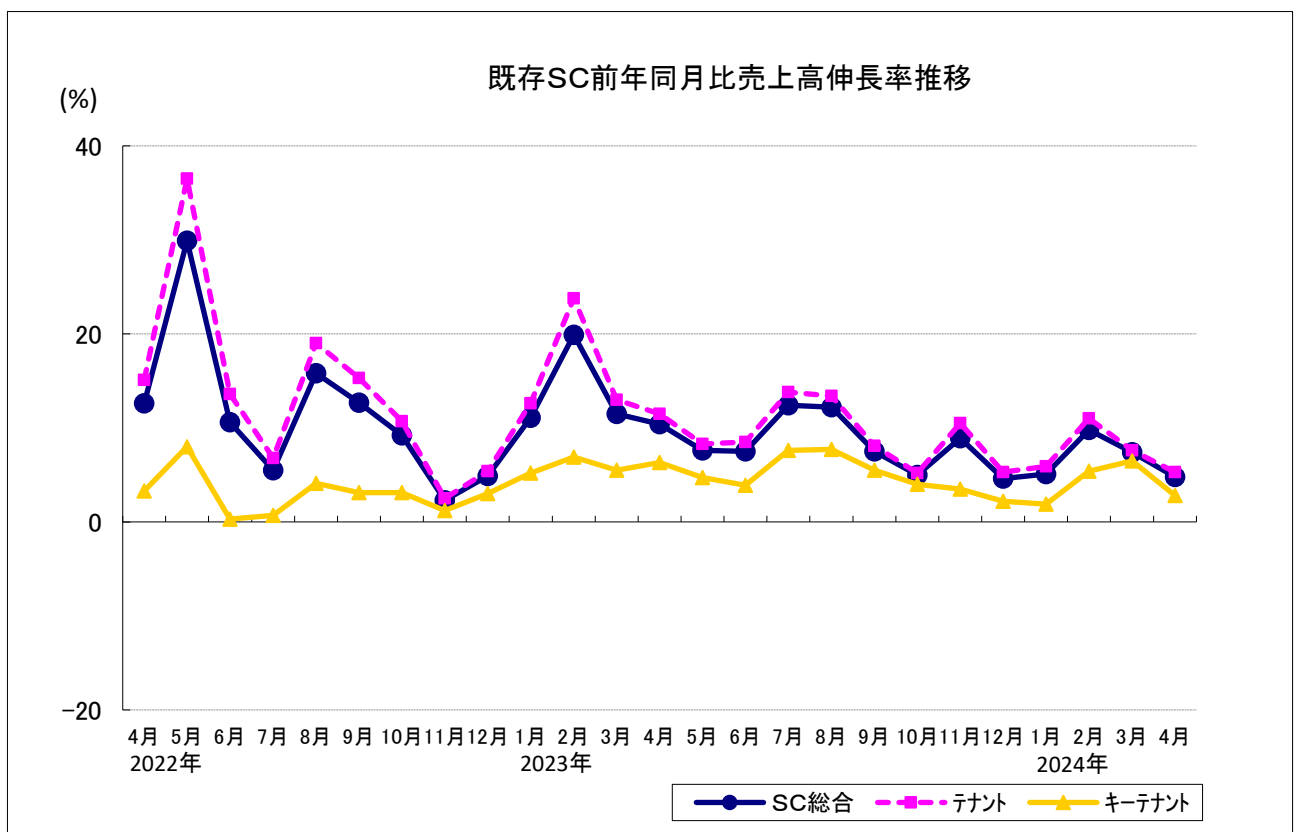


表-6 SC・百貨店・チェーンストア 既存売上高伸長率

		S		C		百貨店	チェーンストア
		SC総合	テナント	キーテナント	キーテナント		
年別	00年	▲3.4	▲3.1	▲3.7	▲2.2	▲5.1	
	01年	▲2.2	▲1.4	▲3.3	▲0.4	▲5.2	
	02年	▲2.1	▲2.1	▲2.1	▲2.3	▲2.1	
	03年	▲1.6	▲0.8	▲2.4	▲2.8	▲3.2	
	04年	▲1.7	▲0.9	▲2.9	▲2.8	▲3.5	
	05年	0.3	1.5	▲1.9	▲0.2	▲2.6	
	06年	0.3	0.9	▲0.7	▲0.7	▲2.7	
	07年	0.0	0.3	▲0.6	▲0.5	▲1.4	
	08年	▲1.5	▲1.1	▲2.3	▲4.3	▲0.7	
	09年	▲6.8	▲6.5	▲7.4	▲10.1	▲4.3	
	10年	▲2.0	▲1.7	▲2.8	▲3.1	▲2.6	
	11年	▲1.3	▲1.1	▲1.5	▲2.0	▲0.8	
	12年	0.5	1.5	▲1.6	0.3	▲1.9	
	13年	▲0.5	▲0.1	▲1.3	1.6	▲0.7	
	14年	0.1	0.5	▲0.9	0.3	▲0.6	
	15年	0.0	0.3	▲0.6	▲0.2	0.7	
	16年	▲1.1	▲0.9	▲1.4	▲2.9	▲0.4	
	17年	0.6	1.0	▲0.9	0.1	▲0.9	
	18年	0.6	1.0	▲1.0	▲0.8	▲0.2	
	19年	0.4	0.8	▲1.5	▲1.4	▲1.8	
	20年	▲22.3	▲24.8	▲12.1	▲25.7	0.9	
	21年	3.1	3.7	1.1	5.8	2.3	
	22年	8.6	10.3	2.1	13.1	1.9	
23年	9.6	10.7	5.5	9.2	2.4		
2020上半期	(1～6月)	▲30.3	▲33.8	▲16.0	▲33.9	0.4	
2020下半期	(7～12月)	▲14.6	▲16.2	▲8.2	▲17.9	1.3	
2021上半期	(1～6月)	9.1	10.7	3.6	10.3	1.9	
2021下半期	(7～12月)	▲1.8	▲2.0	▲1.3	2.4	2.6	
2022上半期	(1～6月)	9.6	11.6	2.4	15.8	2.3	
2022下半期	(7～12月)	8.1	9.6	2.3	10.9	1.5	
2023上半期	(1～6月)	11.1	12.4	6.0	10.8	1.4	
2023下半期	(7～12月)	8.2	9.2	4.9	7.8	3.3	
2020四半期別	(1～3月)	▲11.7	▲12.9	▲7.1	▲16.8	0.8	
	(4～6月)	▲48.8	▲54.7	▲24.7	▲51.7	0.1	
	(7～9月)	▲19.5	▲21.1	▲13.0	▲25.6	0.4	
2021四半期別	(10～12月)	▲9.9	▲11.4	▲3.6	▲10.8	2.2	
	(1～3月)	▲10.3	▲11.5	▲5.4	▲8.9	0.2	
	(4～6月)	42.7	53.5	14.9	44.9	3.5	
2022四半期別	(7～9月)	▲6.4	▲7.3	▲3.3	▲3.4	2.5	
	(10～12月)	2.2	2.6	0.5	6.9	2.6	
	(1～3月)	3.0	3.7	0.6	6.4	3.9	
2023四半期別	(4～6月)	17.2	21.0	3.9	26.3	0.7	
	(7～9月)	11.4	13.9	2.2	17.6	1.2	
	(10～12月)	5.5	6.3	2.3	6.2	1.8	
2024四半期別	(1～3月)	13.2	15.4	4.7	14.6	0.3	
	(4～6月)	8.5	9.5	5.0	7.3	2.6	
	(7～9月)	10.7	11.8	7.0	9.8	3.9	
(10～12月)	6.0	6.8	3.1	6.2	2.8		
2024四半期別	(1～3月)	7.0	7.7	4.9	10.2	5.2	
出典		日本ショッピングセンター協会			百貨店協会	チェーンストア協会	

		S		C		百貨店	チェーンストア
		SC総合	テナント	キーテナント	キーテナント		
2019 月別	1月	▲0.6	▲0.3	▲2.1	▲2.9	▲3.4	
	2月	0.9	1.5	▲1.7	0.4	▲2.5	
	3月	2.2	2.7	▲0.3	0.1	0.5	
	4月	0.2	0.7	▲2.0	▲1.1	▲1.0	
	5月	2.6	3.0	0.8	▲0.8	▲0.7	
	6月	2.4	3.2	▲0.5	▲0.9	▲0.7	
	7月	▲3.1	▲2.4	▲6.2	▲2.9	▲7.1	
	8月	2.4	2.8	0.8	2.3	▲0.3	
	9月	8.3	7.7	10.8	23.1	2.8	
	10月	▲8.3	▲7.7	▲10.8	▲17.5	▲4.1	
	11月	▲1.6	▲1.4	▲2.4	▲6.0	▲1.4	
	12月	▲3.6	▲3.3	▲4.9	▲5.0	▲3.3	
2020 月別	1月	▲1.3	▲1.0	▲2.6	▲3.1	▲2.0	
	2月	▲3.3	▲3.8	▲1.4	▲12.2	4.1	
	3月	▲28.0	▲30.7	▲16.3	▲33.4	0.8	
	4月	▲68.8	▲76.2	▲37.2	▲72.8	▲4.5	
	5月	▲61.4	▲69.1	▲28.2	▲65.6	1.3	
	6月	▲15.0	▲17.1	▲7.0	▲19.1	3.4	
	7月	▲17.6	▲19.9	▲8.5	▲20.3	2.6	
	8月	▲18.8	▲21.1	▲9.0	▲22.0	3.3	
	9月	▲21.6	▲21.9	▲20.4	▲33.6	▲4.6	
	10月	▲2.4	▲3.5	2.3	▲1.7	2.8	
	11月	▲11.3	▲12.5	▲6.7	▲14.3	1.2	
	12月	▲14.4	▲16.6	▲5.8	▲13.7	2.7	
2021 月別	1月	▲25.2	▲28.0	▲13.1	▲29.7	1.2	
	2月	▲13.4	▲14.8	▲8.5	▲10.7	▲2.1	
	3月	12.5	14.3	5.7	21.8	1.3	
	4月	141.2	202.4	39.2	167.0	6.0	
	5月	70.1	100.5	12.9	65.2	2.9	
	6月	▲9.1	▲10.4	▲4.5	▲1.6	1.7	
	7月	1.1	1.2	0.7	4.2	4.6	
	8月	▲11.6	▲12.8	▲7.3	▲11.7	▲0.1	
	9月	▲9.0	▲10.5	▲3.0	▲4.3	3.2	
	10月	▲1.4	▲1.8	0.5	2.9	3.7	
	11月	1.3	1.5	0.5	8.1	2.8	
	12月	6.0	7.3	1.2	8.8	1.7	
2022 月別	1月	11.0	12.7	4.7	15.6	4.0	
	2月	▲4.4	▲4.9	▲2.4	▲0.7	6.1	
	3月	2.3	2.4	1.5	4.6	1.9	
	4月	12.6	15.1	3.3	19.0	2.1	
	5月	29.9	36.5	8.0	57.8	6.0	
	6月	10.6	13.6	0.3	11.7	▲1.0	
	7月	5.5	6.8	0.7	9.6	1.8	
	8月	15.8	19.0	4.1	26.1	0.6	
	9月	12.7	15.3	3.1	20.2	1.1	
	10月	9.2	10.7	3.1	11.4	1.6	
	11月	2.3	2.5	1.2	4.5	0.8	
	12月	4.9	5.4	3.0	4.0	2.7	
2023 月別	1月	11.1	12.6	5.2	15.1	1.3	
	2月	19.9	23.8	6.9	20.4	▲2.0	
	3月	11.5	13.0	5.5	9.8	1.5	
	4月	10.4	11.5	6.3	8.6	3.4	
	5月	7.6	8.3	4.7	6.3	2.2	
	6月	7.5	8.5	3.9	7.0	2.1	
	7月	12.4	13.8	7.6	8.6	4.9	
	8月	12.2	13.4	7.7	11.8	3.4	
	9月	7.5	8.1	5.5	9.2	2.8	
	10月	5.0	5.2	4.0	6.1	3.3	
	11月	8.9	10.5	3.5	7.4	3.7	
	12月	4.6	5.3	2.2	5.4	1.7	
2024 月別	1月	5.1	5.9	1.9	7.1	1.9	
	2月	9.8	11.0	5.4	14.0	5.5	
	3月	7.4	7.6	6.5	9.9	9.3	
	4月	4.8	5.3	2.8		0.4	
出典		日本ショッピングセンター協会			百貨店協会	チェーンストア協会	