

SC BUSINESS FAIR 2023

開催結果報告書

出会い、発見、チャンス、そして未来へ。

SC BUSINESS FAIR 2023

2023

01.25(wed)-27(fri)

パシフィコ横浜

展示ホール C・D (無料)

アネックスホール (有料)



一般社団法人
日本ショッピングセンター協会

1. 開催概要

- (1) 名 称
第47回日本ショッピングセンター全国大会 SCビジネスフェア2023
- (2) 開催日時
2023年1月25日(水)～27日(金)10:00～18:00(最終日は17:00終了)
- (3) 会 場
パシフィコ横浜 展示ホールC・D (10,000 m²) 商談展示会+無料セミナー
アネックスホール 有料セミナー+懇親パーティー
- (4) 主 催
一般社団法人日本ショッピングセンター協会
- (5) 後 援
経済産業省、国土交通省、農林水産省、横浜市、日本経済新聞社、織研新聞社、産業タイムズ社
- (6) 特別協賛
㈱JR東日本クロスステーション、JLLリテールマネジメント㈱、八重洲地下街㈱、㈱アジラ、インフォコム㈱
- (7) 協賛団体(順不同)
日本商工会議所／日本小売業協会／全国商工会連合会／日本百貨店協会／日本チェーンストア協会
／日本専門店協会／日本フランチャイズチェーン協会／全国スーパーマーケット協会／日本ボランタ
ーチェーン協会／日本スーパーマーケット協会／日本フードサービス協会／日本チェーンドラッグストア
協会／全国地下街連合会／不動産協会／日本ビルディング協会連合会／全国商店街振興組合連合会／
協同組合連合会日本専門店会連盟／商業施設技術団体連合会／日本商環境デザイン協会／流通シ
ステム開発センター／再開発コーディネーター協会 (順不同)

(8) 出展者及び出展小間数 ※()は前回実績

ゾーン	出展者数	小間数
ディベロッパー	39(39)	153(141)
テナント(発見マルシェ25社・40小間含む)	41(35)	87(79)
サポート	43(41)	87(88)
DX・テクノロジー	24(27)	59(58)
合 計	147(142)	386(366)

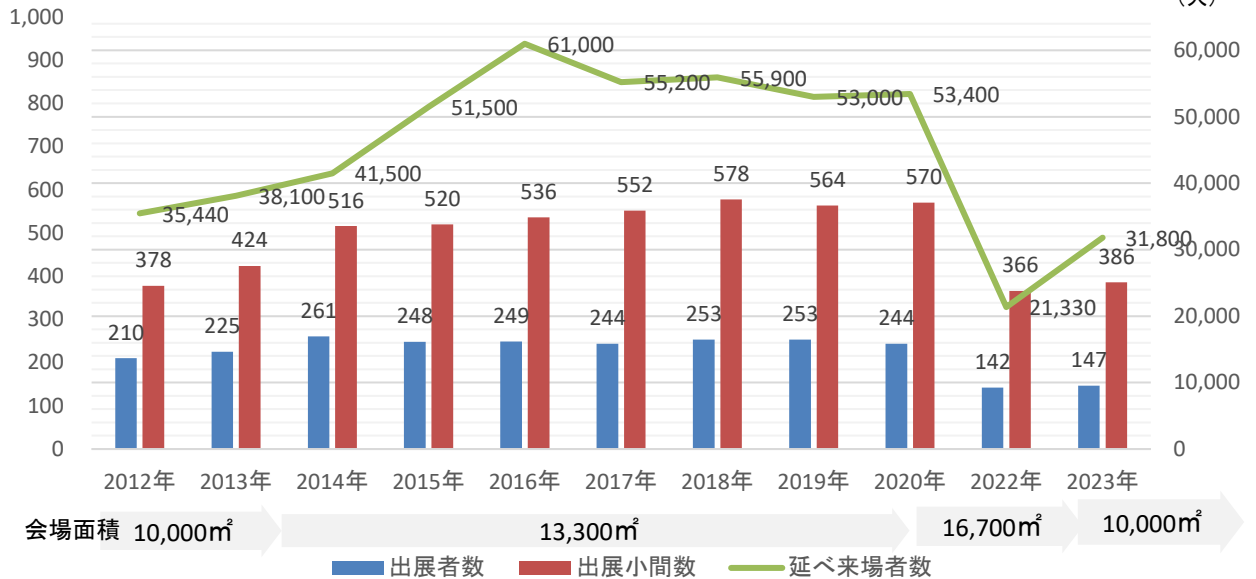
- (9) 来場者数
来場者数は延べ31,800人(前回21,330人)。
なお、当日入場登録者数(招待者除く)は10,467人(前回7823人)だった。

※事前登録者数:今回13,594名 (前回9,893名)

(10) 出展者および出展小間数の推移

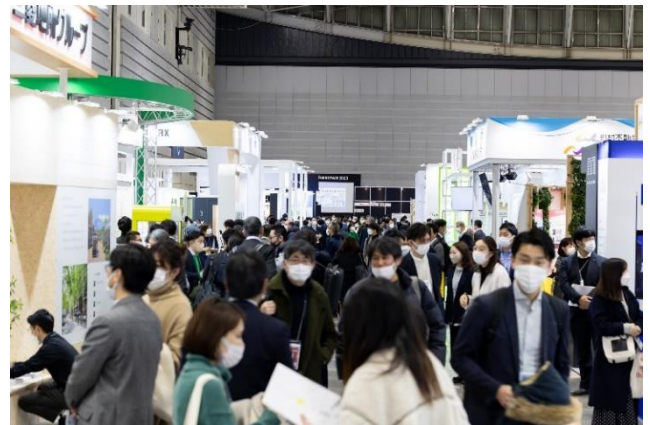
出展者数・小間数

延べ来者数
(人)



開催年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2022年	2023年
出展者数	210	225	261	248	249	244	253	253	244	142	147
出展小間数	378	424	516	520	536	552	578	564	570	366	386
延べ来場者数	35,440	38,100	41,500	51,500	61,000	55,200	55,900	53,000	53,400	21,330	31,800
会場面積	10,000	10,000	13,300	13,300	13,300	13,300	13,300	13,300	13,300	16,700	10,000

※来場者数は再入場者を含む延べ人数。
※2021年はオンラインで開催。



2. 出展者一覧（敬称略・50音順。表記は来場者向けリーフレットに準拠。★は初出展。）

ディベロッパーゾーン

●ISC／コクーンシティ & モリタウン & カラフルタウン & トレッサ横浜 & ダイナシティ & ニッケコルトンプラザ & ニッケパークタウン ●イオングループ（イオンモール、イオンタウン、イオン北海道、イオン九州、イオン琉球）●NTT都市開発 ●大阪地下街 ●小田急SCディベロップメント ●京王電鉄 ●京阪グループ ●ケネディクスグループ ●こうべ未来都市機構 ●ザイマックス ●札幌駅総合開発 ●サンシャインシティ ●JR東海グループ ●JR西日本グループ ●JR東日本グループ ●JLLリテールマネジメント ●住友商事 & 住商アーバン開発 ●セブン & アイ・クリエイティリンク ●相鉄アーバンクリエイツ & 相鉄ビルマネジメント ●大和ハウスグループ ●東急グループ ●東京建物／プライムプレイス ●東京ドームシティ ●東神開発 ●東武鉄道 ●中道リース ●野村不動産コマース ●パルコグループ ●阪急阪神不動産・阪急阪神ビルマネジメント ●ピーアンドディコンサルティング・ユニクス ●三井不動産 & 三井不動産商業マネジメント ●三越伊勢丹グループ ●三菱地所グループ ●名鉄グループ ●メトロプロパティーズ／メトロ開発 ●森ビル ●八重洲地下街 ●UR都市機構 新都市ライフホールディングスグループ ●ルミネ

テナントゾーン

●AOKIグループ ●あそびの学校 ●アダストリア ●★アムリード ●いでぼく ●ウェディングボックス ●AUX PARADIS ●オンワード樫山 ●★買取大吉 ●★ギャラリークリエイション ●グルメ杵屋 ●ゴーゴーカレーグループ ●KOKADO ●小林園 ●サックスパーホールディングス ●ジーアイビー ●ダイアナ ●大創産業 ●タイトー ●チョコダ ●TTC ●ネイス ●パリミキ ●バンダイナムコアミューズメント／プレジャーキャスト ●B-R サーティワンアイスクリーム ●フーズジャパン ●ベストライフ ●★ルルアーク ●ワールド ●ワッツ東日本販売

発見マルシェ

●イートクリエイター ●EnPal ●★ぐるなび ●★CHRONO CHARME ●★JAびえい 美瑛選果 ●★松栄堂 ●★白木村 ●千葉ステーションビル ●TechMagic ●ハギヤ ●ブレインアンドパートナー × 台湾

サポートゾーン

●R・B・K ●アソビスキー ●アマノ ●エイシン産業 ●エイムクリエイツ ●エクノス ●SCキューブ ●エヌエスイーリアルエステート ●★エムアンドアール ●MS&Consulting ●★MMスマートソリューション・コンソーシアム実行委員会（横浜未来機構） ●クリック&モルタル ●★GLORY ●コンバートコミュニケーションズ ●コンビウィズ ●産業タイムズ社 ●ジーク ●★シーピーオー設計 ●シー・ファースト ●シンエイ ●シンキング ●スペース ●織研新聞社 ●丹青社 ●チェッカーサポート ●テラオカ ●店研創意 ●東京企画装飾 ●★東京都農林水産振興財団 ●ナンセイ ●日本カラリスト協会 ●★NEXCO中日本サービス ●乃村工芸社 ●バウハウス丸栄 ●平和マネキン ●ペルーフ ●ボスアンドブラザーズ・ジャパン ●メディカルシステムネットワーク ●ユメ・フルサト ●リックプロデュース ●リンレイ ●ワンスアラウンド

DX・テクノロジーゾーン

●アール・シーイー・ジャパン ●アークベンチャーズ ●アジラ ●イースト ●ipoca ●★インフォコム ●エス・イー・シーエレベーター ●NECネクサソリューションズ ●エヌ・ティ・ティデータ ●★ENECHANGE ●L is B ●オムロン ソーシャルソリューションズ ●ガジェログ ●技研商事インターナショナル ●技研トラステム ●クラウドポイント ●構造計画研究所 ●★シンユニティグループ シムディレクト タケナカ ●★Spectee ●東芝テック ●日本リテイルシステム ●★HataLuck and Person ●★ハブアンドスポーク／ファナティック ●リゾーム

3. オープニングテープカット

1月25日(初日)9:50より、Dホール入口付近にて開催。

全国大会実行委員会の飯嶋委員長の挨拶に続き、各出展ゾーンを代表した出展者と主催者を代表して7名がテープカットを行った。



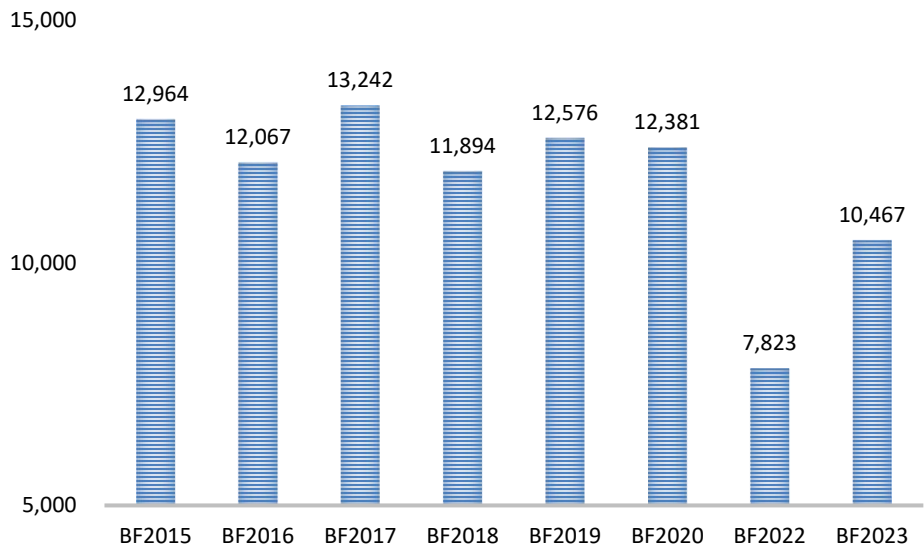
(敬称略)

出展者		
(株)東急モルズデベロップメント	代表取締役社長	佐々木 桃子 氏
(株)バンダイナムコアミューズメント	常務取締役	岩屋口 治夫 氏
(株)エイムクリエイツ	代表取締役社長	伊藤 優子 氏
(株)アール・シー・ティー・ジャパン	代表取締役	福島 晴之 氏
美瑛町農業協同組合	代表理事組合長	熊谷 留夫 氏
主催者		
全国大会担当副会長 大林 修 氏 (三井不動産商業マネジメント(株) 代表取締役社長)		
全国大会実行委員長 飯嶋 薫 氏 (株)R・B・K 代表取締役)		



4. 来場者について

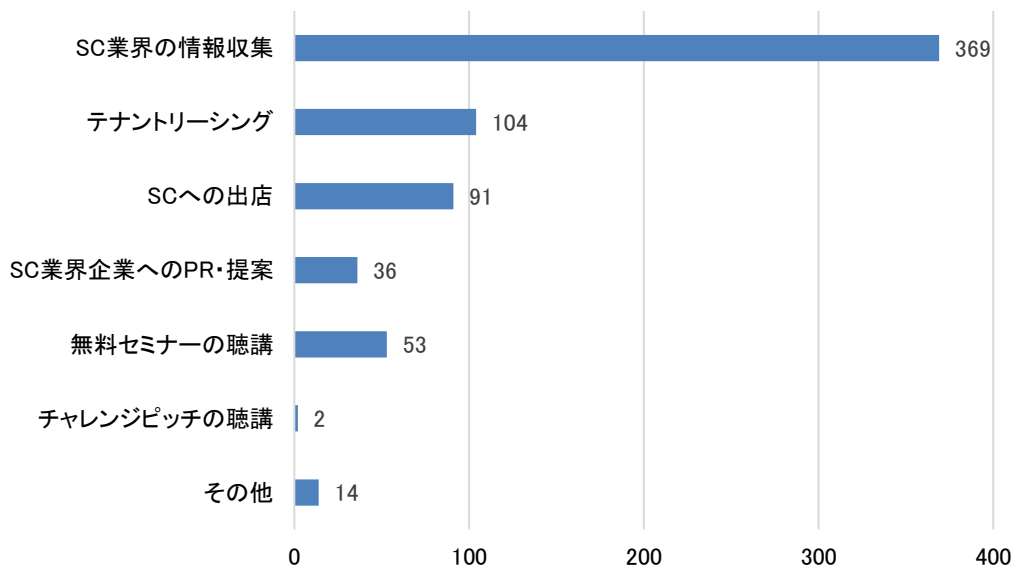
(1) 来場者数(当日の展示ホール受付での入場登録者数)



	BF2015	BF2016	BF2017	BF2018	BF2019	BF2020	BF2022	BF2023
ディベロッパー	34.8%	35.6%	33.8%	37.9%	37.3%	38.3%	34.9%	44.0%
テナント	19.8%	20.1%	19.4%	20.1%	21.4%	21.0%	21.2%	20.0%
サポート、学生、一般	45.4%	44.3%	46.7%	42.0%	41.2%	40.6%	43.8%	25.0%
一般・学生								11.0%

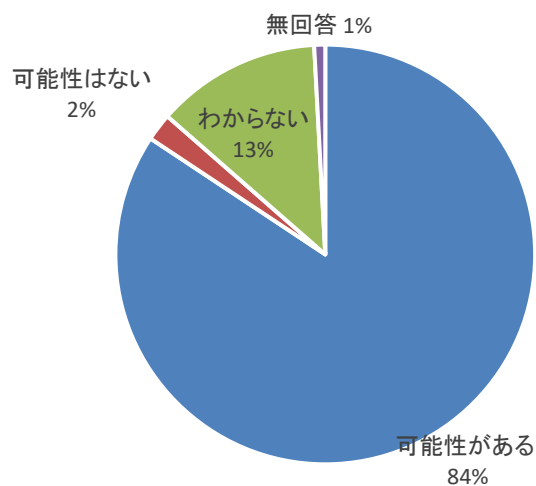
※2021年はオンラインで開催。

(2) 来場目的(複数回答)



(来場者アンケートより)

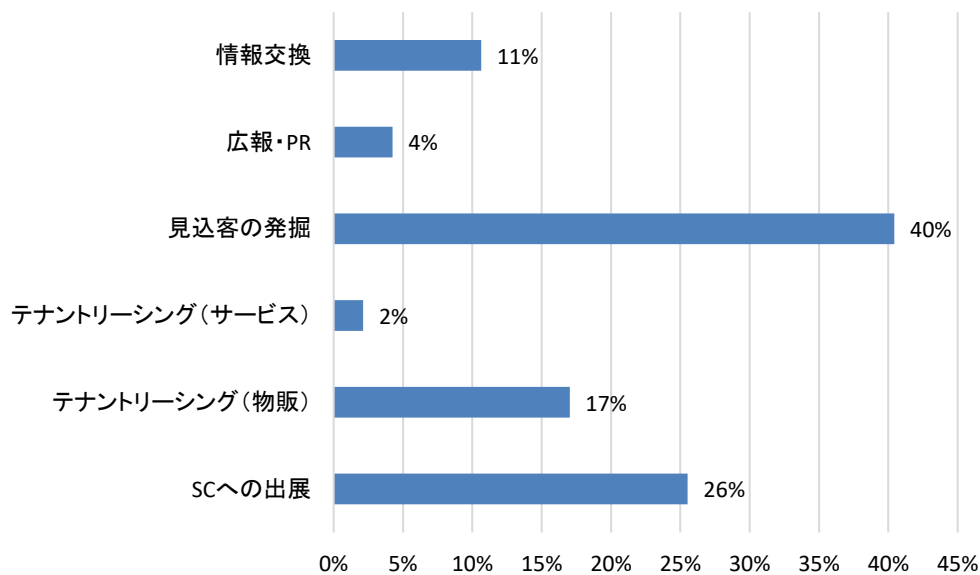
(3)ビジネスに発展する可能性



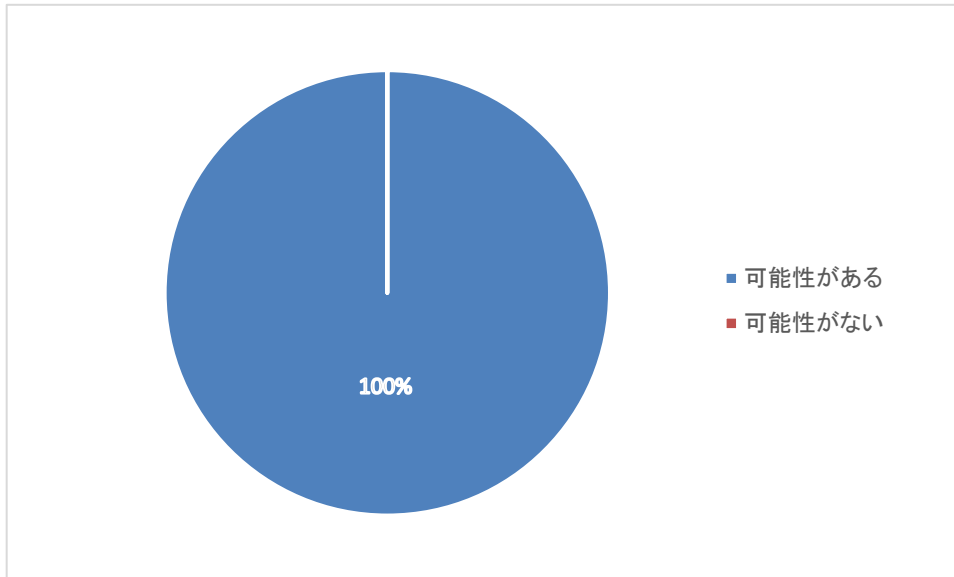
(来場者アンケートより)

5. 出展者について

(1)出展目的(複数回答)

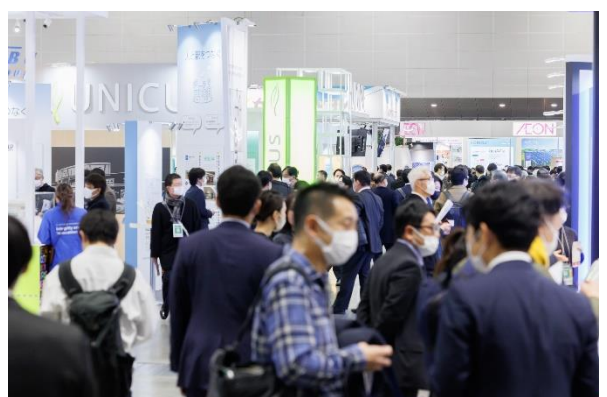


(2)ビジネスに発展する可能性



(出展者アンケートより)

<会場雰囲気>



6. 無料セミナー/展示ホール

(敬称略)

①出展者プレゼンテーション

実施日	NO	聴講 者数	テーマ・登壇企業
2023/1/25	1	50	ショップスタッフに支持され続ける商業施設DXとは (株)HataLuck and Person
	2	55	リユース業界における買取専門店の現状と今後のSCへの出店について (株)エンパワー
	3	58	SCの未来価値向上にむけたリゾームの三大戦略 (株)リゾーム
	4	28	人手不足時代のテナント教育の在り方 (株)MS&Consulting
	5	73	PARCOのXR活用について (株)パルコ・(株)パルコデジタルマーケティング
	6	65	SCに求められる新HBCビジネスとは？ (株)C.P.O設計
	7	40	SC業界で導入が進むAI危機管理サービス『Spectee Pro』 (株)Spectee
	8	18	楽しく学べる10分動画！「10 minutes スタディ」 ワンスアラウンド(株)
2023/1/26	9	89	位置情報だけでは古い！館内外流動・趣味嗜好・商圈分析最新事例 八重洲地下街(株)、(株)ipoca
	10	37	24時間・無人・省人化 で実現するニューノーマル時代の店舗運営！ (株)構造計画研究所
	11	51	色彩SDGs (一社)日本カラリスト協会
	12	37	データで商圈を理解する 技研商事インターナショナル(株)
2023/1/27	13	73	日経トレンド元編集長が語る、集う人に愛される空間づくり (株)乃村工藝社、(株)コンセントブルー
	14	60	医療モール活用術 (株)メディカルシステムネットワーク
	15	104	再生プロジェクトへの挑戦 (株)プライムプレイス
	16	57	リアル店舗でのNFT活用の現在地 (株)HARTi、(株)パルコ、(株)丹青社
	17	35	はじめよう！ESぼうさい (株)EnPal、静鉄プロパティマネジメント(株)

(敬称略)

②協賛企業によるセミナー

NO	聴講者数	協賛企業・テーマ
1	22	インフォコム(株) SCの人と物の両面からリスクを考える「危機管理とIoT活用」
2	41	(株)アジラ 行動認識AIによる商業施設DX
3	48	JLLリテールマネジメント(株) 問われるリテール再生力 ～グローバルのノウハウを結集、最大規模の商業PM誕生～

③主催者企画セミナー

NO	聴講者数	テーマ
1	50	【全国大会実行委員会】 日本の農業、美しいまち～美瑛～新たな地域創生モデル
2	114	【SC経営士会】 SCの未来を語ろう ～SC×DX、その可能性を知りたいあなたへ～
3	67	【全国大会実行委員会】 SDG s 時代の商業の行方 ～世界をけん引するヨーロッパの潮流～
4	94	【デジタルトランスフォーメーション委員会】 ES視点で考える「その売上報告、いつまで続けるの？」
5	97	【全国大会実行委員会】 2022年度最新版！ 若手社員に期待すること
6	59	【全国大会実行委員】 リアル×オンライン接客でお客様の心をつかむコツ～「STAFF OF THE YEAR2021・2022」グランプリに聞く～
7	72	【SCアカデミーテラス】 SCに関わる皆様へ！「新時代」のSCについて ～SCアカデミー卒業生が語る明日への一歩～

<展示ホール内のセミナー会場>



7. チャレンジピッチ決勝戦

協会創立50周年を記念して新規事業提案コンテスト「チャレンジピッチ2023 ～NEXT SC～」決勝戦を展示ホールで開催。応募総数53組の中から一次選考（書類審査）を通過した11組がピッチを繰り広げた。

日時：1月26日（木） 14:30～18:00

会場：パシフィコ横浜 展示ホール内 プレゼンテーション会場

選考方法：ピッチコンテスト（1組あたりプレゼン5分+質疑応答5分）による選考

【受賞者】

賞	企業名	テーマ
最優秀賞	(株)grow&partners	「あすいく」で安心託児、ママもゆっくり試着ができる！
優秀賞	JR西日本SC開発(株)	生活者に寄り添うお悩み解決ショップ
	(株)丸井	「小売の民主化」テナントにとっての最高の出店体験をDXで実現

8. 有料セミナー・懇親パーティー/アネックスホール

（敬称略）

		テーマと講師	聴講者数
1	特別記念 対談	「三井不動産の持続可能なまちづくりと商業施設の役割」 三井不動産（株）代表取締役社長 菰田 正信 聞き手：関西大学 政策創造学部教授 白石 真澄	171
2	講演	①「ZOZOのOMO戦略」 (株) ZOZO ブランドソリューション本部 本部長 兼 想像戦略室 室長 風間 昭男	126
		②「Makuake流『顧客体験価値』の作り方 ～リアル x オンライン～」 (株) マクアケ キュレーター本部 執行役員 松岡 宏治	
3	パネルディ スカッショ ン	「有力テナントからNEXT SCへの提言」 < パネリスト > (株) アダストリア 代表取締役社長 木村 治 (株) ユナイテッドアローズ 代表取締役 社長執行役員CEO 松崎 善則 < コーディネーター > 織研新聞社 取締役編集局長 矢野 剛	110
4	懇親パーティー（賀詞交換会）		353



9. 特別協賛

SCビジネスフェア2023では、(株)JR東日本クロスステーション、JLLリテールマネジメント(株)、八重洲地下街(株)(株)アジラ、インフォコム(株) (敬称略)の5社からいただいた。

各社の企業ロゴを、公式Webサイト、展示ホール入口サイン、当日の会場マップや新聞広告に掲載し、SCビジネスフェア2023を通じて、企業PRをしていただいた。



←当日配布の会場マップ



↑ 織研新聞広告掲載の企業ロゴ

出会い、発見、チャンス、そして未来へ。

SC BUSINESS
FAIR 2023

2023.01.25(wed)-27(fri)

パシフィコ横浜 展示ホール C・D(無料)
アネックスホール(有料)TOP | 開催概要 | 出展者一覧 | 開催要領
過去の開催結果 | セミナー | チャレンジピッチ
2023 概要 | ショップスタッフが
作った動画集 | 来場登録 | 出展者専用マイページ
ログイン

【特別協賛】

Ecute

GRANSTA

JLL

Yaechika

asilla
Technology drives futureinfocom
インフォコム株式会社

↑ SCビジネスフェア2023公式Webサイトのトップページに企業ロゴを掲載。

