

SC販売統計調査報告 2022年9月(2019年比)

既存SC・2019年同月比売上高伸長率 : ▲18.6%

・調査サンプル数: 457SC

・本調査は、2022年9月調査で回答があったSCのうち、2019年同月と比較可能なSCについて集計・算出しています。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	457	▲18.6	▲18.6	▲18.5
地中 域心	大都市	▲23.6	▲23.0	▲29.5
	中都市	▲17.3	▲17.6	▲14.6
	小計	▲21.4	▲21.2	▲23.8
周辺地域	332	▲17.2	▲17.1	▲17.5

(注)

■立地

中心地域: 人口15万人以上の各都市(東京23区を含む都市)で、商業機能が集積した中心市街地

周辺地域: 上記中心地域以外の地域

■都市規模

大都市: 札幌・仙台・さいたま・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・

京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市

中都市: 上記都市を除く人口15万人以上の都市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

地域	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄
総合	457	▲23.8	▲19.8	▲16.9	▲19.2	▲22.9	▲20.0	▲23.6	▲21.8	▲18.8
中心地域	125	▲25.7	▲18.0	▲20.4	▲24.0	▲22.9	▲22.4	▲26.7	▲31.6	▲22.7
周辺地域	332	▲21.1	▲20.5	▲14.9	▲18.2	▲23.0	▲19.0	▲22.6	▲21.2	▲16.3
(SC数)	457	12	28	199	52	25	78	24	11	28

表-3 都市規模別・地域別売上高伸長率

都市	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	457	▲18.6	▲18.6	▲18.5
大都市	札幌市	▲23.0	▲23.0	-
	仙台市	▲18.1	▲18.1	-
	さいたま市	▲13.0	▲10.8	*
	千葉市	▲37.3	▲37.3	-
	東京区部	▲19.1	▲17.9	▲22.9
	横浜市	▲16.8	▲13.7	▲44.6
	川崎市	▲17.6	▲17.9	*
	名古屋市	▲19.9	▲21.0	▲14.9
	京都市	▲15.6	▲18.2	▲11.4
	大阪市	▲23.1	▲23.9	▲13.7
	神戸市	▲20.2	▲20.5	▲18.4
	広島市	▲26.3	▲26.3	*
	北九州市	*	*	*
	福岡市	▲17.9	▲19.0	*
小計	168	▲19.6	▲19.2	▲21.7
その他の地域	北海道	▲26.3	▲28.6	▲12.2
	東北	▲20.5	▲22.2	▲16.2
	関東	▲14.6	▲14.5	▲15.5
	中部	▲19.1	▲17.8	▲25.4
	北陸	▲22.9	▲28.8	▲13.8
	近畿	▲18.8	▲20.4	▲13.9
	中国	▲23.2	▲24.7	▲19.1
	四国	▲21.8	▲22.5	▲20.9
	九州・沖縄	▲19.5	▲21.8	▲13.8
小計	289	▲17.7	▲18.0	▲16.7

表-4 キーテナント業態別売上高伸長率

キー業態	SC数	総合
総合	457	▲18.6
核なし	268	▲18.6
1核	Dpt	▲20.6
	GMS	▲19.6
	SM	▲11.5
	SS	-
	HC	*
	専門店	▲21.6
	生協	▲12.2
	Dgs	*
	小	▲19.1
	2核	▲13.0
3核以上	▲16.4	

*: サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

※「その他の地域」には、大都市は含まない。

*: サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

【北海道】北海道

【関東】茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

【中部】長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

【中国】鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

【九州・沖縄】福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

【東北】青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

【北陸】新潟県・富山県・石川県・福井県

【近畿】滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

【四国】徳島県・香川県・愛媛県・高知県

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

売上高・店舗面積 立地(SC数)		売上高			店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
		(千円)	2019年比 伸長率		(実効 ㎡)	2019年比 伸長率			
SC 総合	総合	457	432,942,788	▲ 18.6	9,602,642	▲ 0.1	947,358	149	21,012
	中心地域	125	134,333,960	▲ 21.4	1,855,380	▲ 2.0	1,074,672	239	14,843
	大都市	57	85,994,047	▲ 23.6	991,515	▲ 1.5	1,508,667	286	17,395
	中都市	68	48,339,913	▲ 17.3	863,865	▲ 2.5	710,881	185	12,704
	周辺地域	332	298,608,828	▲ 17.2	7,747,262	0.3	899,424	127	23,335
テナ ント	総合	457	350,395,344	▲ 18.6	7,261,427	0.0	766,729	159	15,889
	中心地域	125	122,048,681	▲ 21.2	1,706,120	▲ 2.1	976,389	236	13,649
	大都市	57	78,956,136	▲ 23.0	931,816	▲ 1.6	1,385,195	280	16,348
	中都市	68	43,092,545	▲ 17.6	774,304	▲ 2.6	633,714	184	11,387
	周辺地域	332	228,346,663	▲ 17.1	5,555,307	0.7	687,791	136	16,733
キー テナ ント	総合	189	82,547,444	▲ 18.5	2,341,215	▲ 0.6	436,759	116	12,387
	中心地域	18	12,285,279	▲ 23.8	149,260	▲ 1.0	682,516	272	8,292
	大都市	3	7,037,911	▲ 29.5	59,699	0.4	2,345,970	389	19,900
	中都市	15	5,247,368	▲ 14.6	89,561	▲ 1.9	349,825	193	5,971
	周辺地域	171	70,262,165	▲ 17.5	2,191,955	▲ 0.5	410,890	106	12,818

注:売上高(総合)は、調査対象457SCの合計値です。