

報道関係各位

SC販売統計調査報告2022年3月 既存SC前年同月比 : +2.3%

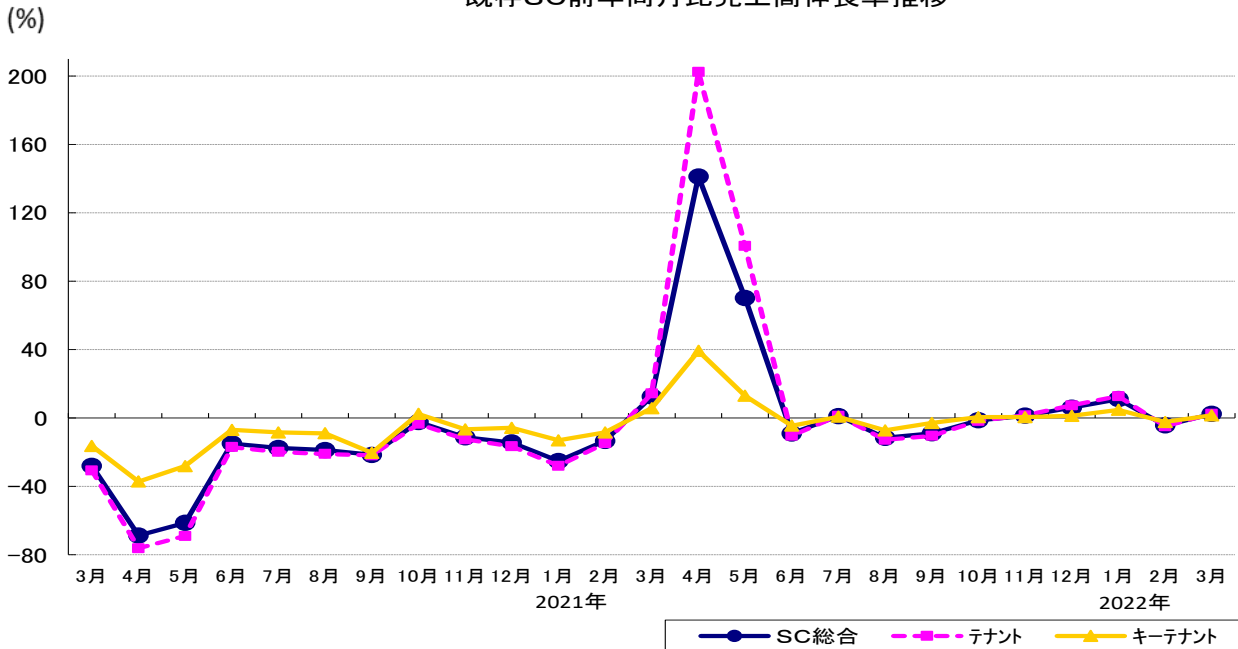
中心地や観光地での来館者が回復し、前年を上回る

2021年SC年間売上高(全SCベース・推計)
(確報)25兆8,392億円(前年比+3.8%・税抜)

< 2022年3月度・全体概況 >

- 3月度の既存SC売上高の前年同月比伸長率は総合で+2.3%と、前月(前年同月比▲4.4%)から6.7ポイントのプラスとなった。前半は多くの都道府県でまん延防止等重点措置によるマイナス影響があったものの、22日から解除され、春休みに入るタイミングと重なったこともあり、来館者が回復した。休日が前年より1日多かったこともプラス要因となった。
- 前年は1都3県(東京、埼玉、千葉、神奈川)で緊急事態宣言が発出されていたが、本年はまん延防止等重点措置ということで、制限が前年よりは緩やかであり、1都3県のSCの多くが前年を上回ったことも数字を押し上げた。
- テナントは、前年同月比伸長率+2.4%となった。気温の上昇により、衣料や雑貨などの春物商材の動きが活発化したことや、時節柄、スーツなどオケーション需要も好調だった。まん延防止等重点措置解除後は、ディナータイムの売上の回復により、飲食も好調だった。
- キーテナントは、前年同月比伸長率+1.5%となった。ラグジュアリーブランド、宝飾品等が好調だった百貨店がけん引し、中心地域は同+11.7%と前年を大きく上回った一方、周辺地域では郊外立地のGMSやスーパーで、前年のような食品の買いだめ傾向が落ち着いてきたことなどから、▲0.8%と前年をわずかに下回った。

既存SC前年同月比売上高伸長率推移



以上
この件に関するお問い合わせは 情報企画部: 菰田・浅田・村松
TEL: 03-5615-8524

※お手数をおかけ致しますが、掲載紙・誌をお送り致しますようお願い申し上げます。掲載部分をファクシミリにてお送りいただいても結構です。



一般社団法人 日本ショッピングセンター協会

広報担当: 村松・浅田・菰田

[Tel. 03-5615-8524 / Fax 03-5615-8539
Mail. pr@jcsc.or.jp]