

2021年度月刊「SC JAPAN TODAY」年間特集テーマ案

月	特集テーマ	主旨・ポイントなど	広告スケジュール	
			申込〆切	入稿〆切
4月号	これだけはおさえておきたいSCビジネスの基礎知識(仮題)	<ul style="list-style-type: none"> SCの管理・運営、開発はどのように変化するか 営業担当者(テナントリレーション)の仕事 マーケティング、販売促進の仕事 テナントミックスとリーシングの基本、 出店契約書、定期借家契約の基本 施設管理の仕事 	2021年2月28日	2021年3月5日
5月号	地方・郊外で広がるチャンス SCが今やるべき地域密着・地域貢献(仮題)	<ul style="list-style-type: none"> 地方への移住、ワーケーションなど今までと異なるチャンスが広がる地方、郊外 地域住民のSC利用の多様化に応える コロナ禍での地域密着の販促戦略 	2021年3月31日	2021年4月5日
6月号	官民連携による商業施設開発とまちづくり(仮題)	<ul style="list-style-type: none"> PPP開発の最新動向とハウツー 商業施設の開発や指定管理者での運営・管理事例 行政の思い、商業施設開発事業者への期待 	2021年4月30日	2021年5月6日
7・8月 合併号	<特集1> ミックスユース開発の最新動向(仮題) <特集2> アフターコロナにおけるSC新業態開発(仮題)	<ul style="list-style-type: none"> コロナ禍を経たSC開発動向 ミックスユース開発の最新事例 コロナから1年、対応したSC・テナントも出現 食ゾーン、エンタメ、遊戯施設はどう変化するか 	2021年5月31日	2021年6月4日
9月号	東日本大震災から10年、あの時のSCと、コロナ禍で変わるSCの災害対策(仮題)	<ul style="list-style-type: none"> 東日本大震災時と現在(2021年)の災害対策 コロナ禍で密を避ける一時避難所としてのSC 変わる現場のオペレーション 	2021年7月31日	2021年8月5日
10月号	接客のニュースタンダード(仮題)	<ul style="list-style-type: none"> ウィズコロナ期に求められる接客とは ショップスタッフのモチベーション向上策 DXを取り入れた非接触の接客(配膳ロボット、チャット接客など) 	2021年8月31日	2021年9月3日
11月号	進化するECとリアル店舗のあり方(仮題)	<ul style="list-style-type: none"> 進化するECの現状 ECとリアルをシームレスに使い分ける顧客の実態 今後のリアル店舗のあり方、求められる役割 	2021年9月30日	2021年10月5日
12月号	SCにおける環境対策とSDGs(仮題)	<ul style="list-style-type: none"> 脱炭素社会の実現を目指すSC 廃棄物のリサイクル、フードロスなど DV、テナントが取り組む事例紹介 SCのエコマーク認定 	2021年10月31日	2021年11月5日
1・2月 合併号	SCのデジタルトランスフォーメーション(仮題)	<ul style="list-style-type: none"> 2021年のSCにおけるDX状況 テクノロジー系のDX紹介 	2021年11月30日	2021年12月3日
3月号	第46回日本ショッピングセンター全国大会(仮題)	<ul style="list-style-type: none"> セミナー概略 ビジネスフェア会場レポート SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会 	2022年1月31日	2022年2月4日

※都合により企画が変更になる場合がありますので、あらかじめご了承ください。