

NO.	月日	テーマ	講義内容	講師
1	4/10(火)		ガイダンス	武藤 教授(仮)
2	4/17(火)	【Ⅰ】 SCを理解する ～ショッピングセンター(SC)とは～	・SCの定義、ビジネスモデル ・SCの歴史とタイプ別分類(事例) ・日本のSCの現況、取り巻く環境変化	(一社)日本ショッピングセンター協会 常任参与 村上 哲也
3	4/24(火)	SCを理解する ～海外のSC～	・SC発祥の国、アメリカの歴史と現状 ・ヨーロッパやアジアのSC事情	(株)フロンティアリテール研究所 代表取締役 小嶋 彰 様(SC経営士)
4	5/8(火)	SCを理解する ～SCと地域社会～	静岡における“SCと地域社会” 「新静岡セノバ」	静鉄プロパティマネジメント(株) 常務取締役 (中部支部副支部長) 後藤 誠一 様
5	5/15(火)	SCを理解する ～SCと地域社会～	・SCのCSR(地域貢献) ・SCの地域に対する役割 ・SCとまちづくり ・地域活性化	豊田まちづくり(株) 執行役員 まちづくり推進担当 杉本 則夫 様(SC経営士)
6	5/22(火)	【Ⅱ】 SCができるまで ～SC開発手順～	・SCの開発手順とは このようにアプローチしています ・基本計画～実施計画までの全体フロー	(株)ワイ・キャップコンサルティング 代表取締役 太田 巳津彦 様(SC経営士)
7	5/29(火)	SCができるまで ～SC開発研究～	・〇〇大学にSCをつくるとしたら? どのようなSCが考えられるか (商圏分析/ターゲット/コンセプト等)	(株)ピーエーシー・アーバンプロジェクト 代表取締役社長 矢木 達也 様(SC経営士)
8	6/5(火)	SCができるまで ～SC開発研究～	・マーチャндаイジング戦略 ・テナントミックス ・フロア構成とゾーニング ・テナント配置計画	(株)SC&パートナーズ 代表取締役 西山 貴仁 様(SC経営士)
9	6/12(火)	【Ⅲ】 SCを育てる ～SC管理運営～	・SCマネジメントとは ・地域生活者の支持を得る、CS実現のために ・SCの営業分析/情報管理	三交不動産(株) 賃貸事業本部 アンク事業部長 (中部支部副支部長) 中村 正人 様
10	6/19(火)	SCを育てる ～SC管理運営～	・SCのブランディングとは ・販売促進、情報発信 ・顧客管理	ジェイアールセントラルビル(株) 事業部 担当部長 塩見 元彦 様(SC経営士)
11	6/26(火)	SCを育てる ～SC管理運営～	・SCの施設管理 ・SCの環境対応 ・リスクマネジメント	(株)ジェイアール東海高島屋 運営管理G グループマネージャー 池澤 威郎 様(SC経営士)
12	7/3(火)	SCを育てる ～中部の商業～	・中部における商業の特徴(中部の市場動向) ・中部のSCの特徴 ・地域社会との連携 ・地域発展のコアとしてのSC	(株)メルサ 代表取締役社長 (中部支部支部長) 靱山 貢 様
13	7/10(火)	【Ⅳ】 SCで働く ～SCテナントの経営展開～	・SCテナントと路面店の違い ・SCにおけるテナント経営 (出店～運営、DVや他テナントとの関係性) ・テナントが望むSCとは	(株)JBイレブン 店舗開発部長 鈴木 謙二 様
14	7/17(火)	【Ⅴ】 SC業界の今後の展望	・SC業界の今後の課題 ・これからのSCの方向性 ・SCのあるべき姿	筒井企画事務所 所長 筒井 光康 様(SC経営士)
15	7/24(火)		総括	武藤 教授(仮)

【Ⅰ】SCを理解する 【Ⅱ】SCができるまで 【Ⅲ】SCを育てる 【Ⅳ】SCで働く 【Ⅴ】SCの今後