
第29期(2020年度)SC経営士一次試験問題

SC管理

時間 60分

点数配分 100点

注意事項

1. はじめに、受験番号(4桁)・氏名・ふりがなを記入し、受験番号に該当する番号をマークしてください。
2. 解答はすべて、解答用紙(マークシート)に記入してください。
3. 各問題とも問題文の指示にしたがって、正解と思う番号を選び、解答用紙(マークシート)の解答欄にその番号をマークしてください。
4. 記入は必ず、HBもしくはBの黒鉛筆またはシャープペンシルで、○のなかを正確に塗りつぶしてください(ボールペンは不可)。
5. 訂正は、プラスチック製消しゴムできれいに消し、消し屑を残さないでください。
6. 解答用紙(マークシート)には所定の記入欄以外には記入しないでください。
7. 解答用紙(マークシート)は、汚したり、折り曲げたりしないでください。

<記入上の注意>

・マークの仕方

[良いマーク]



[悪いマーク]

チェック



斜め



短い



細い



ハミ出し



薄い



小さい



一般社団法人 日本ショッピングセンター協会

【第1問】〈配点10点〉

(解答番号は□1□から□10□)

次の文章は「SCリニューアルに関するプロジェクトマネジメントについて」の記述である。文中の空欄にあてはまる最も適切な語句を下記のそれぞれの語群から選び、解答欄にその番号をマークしなさい。

リニューアル事業によりSC全体の価値最大化を図る為には、ミッションの明確化、SCの経営戦略の確立強化、組織体制の再設計、SCの□1□の再整備など、ハード面のリニューアル事業だけでなく、ソフト面を含めた広範囲なリニューアル作業が必要となる。

現在のように先行き不透明な時代の中では、プロジェクトマネジメントが非常に大きな役割を担う。プロジェクトマネジメントは、米国防総省が1950年代後半に体系化したのが始まりとされており、プロジェクトマネジメントの体系として、□2□が国際的な標準とされ、多数のプロセスを実施することによって目的を実現する手法として確立された。

□2□では、プロジェクトを遂行する際に、大多数のプロジェクトに典型的な5つの基本的なプロセスグループと統合管理、□3□(プロジェクトの目的と範囲)、時間、コスト、品質、組織、□4□、コミュニケーション、リスク、ステークホルダーの「□5□エリア」と呼ばれている10個の領域、分野の観点でマネジメントを行う必要がある

語群

1 5	1. 知識	2. WBS	3. 教養
	4. 調達	5. ISO9001	6. 行動
	7. 環境	8. インフラ	9. 経営指標
	10. クリティカルパス	11. マイルストーン	12. ナレッジ
	13. スコープ	14. PMBOX	15. KPI

5つのプロセスグループとは以下の通り。

1	プロジェクトの立ち上げ ▶ <input type="text" value="6"/>	①プロジェクト目標の明確化 ②プロジェクトメンバーの選出
2	プロジェクトの計画 ▶ プランニング	①作業の洗い出し ②役割分担の決定 ③所要時間の見積 ④スケジュールの作成 ⑤ <input type="text" value="7"/> の策定 ⑥リスクに備える
3	プロジェクトの実行 ▶ <input type="text" value="8"/>	計画実行するための <input type="text" value="9"/> 資源等の効果的な運用を図る
4	プロジェクトのコントロール ▶ コントロールと <input type="text" value="10"/>	プロジェクトの進捗測定、 <input type="text" value="10"/> などのプロジェクト目標、計画などの修正を行う。 これはプロジェクトマネージャーの重要な仕事で、計画と実行の差異を調整し対策を講じる。
5	プロジェクトの終了 ▶ クロージング	初期の目標を達成しているか、反省や教訓を今後のプロジェクトにどの様に生かすかなど、プロジェクトの完了報告手続きを行う。

語群

6 \ 10	1. ライフサイクル	2. 予算	3. ペンディング
	4. 支出	5. 物的	6. PDCA
	7. キャッシュ	8. ステークホルダー	9. エグゼキューティング
	10. フェーズ	11. イニシャルライズ	12. 収入
	13. モニタリング	14. ベンチマーキング	15. 人的

【第2問】〈配点10点〉

(解答番号は から)

次の文章は「SCマネジャーの職務」に関する記述である。文中の空欄にあてはまる最も適切な語句を下記の語群から選び、解答欄にその番号をマークしなさい。

SCのリーダーであるSCマネジャーには、 環境の変化や経営資源などの客観情報から進むべき進路を正しく判断し、経営目標に向かってスタッフの を向上させながら業務を推進するリーダーシップが求められる。

リーダーシップにおける行動科学の理論の1つに、1964年（昭和39年）に心理学者の と数学者のムートンにより提唱された 理論がある。リーダーの持つ関心を仕事（業績）と人間の2軸で捉え、「無関心（放任）型」「人間中心（人情）型」「常識（妥協）型」「仕事中心（権力）型」「 型」の5つのタイプに分類している。

語群

11 〈 15	1. 自然	2. ホーソン	3. パスゴール
	4. 情報	5. 生活	6. 支配
	7. モチベーション	8. ブレイク	9. チームマネジメント
	10. トーマス	11. マネジリアルグリッド	12. 家庭中心
	13. フィードラー	14. 社会	15. セルフマネジメント

【第3問】〈配点5点〉

(解答番号は から)

次の文章は「定期建物賃貸借契約等」に関する記述である。正しいものには1を、誤っているものには2を、解答欄にその番号をマークしなさい。

- 16 定期建物賃貸借契約を締結するには、当該契約に係る賃貸借は契約の更新がなく、期間の満了によって終了することを、当該契約書と同じ書面に記載して説明すれば足りる。
- 17 定期建物賃貸借契約を締結するときは、期間を1年未満としても、期間の定めがない建物の賃貸借契約とはみなされない。
- 18 予約完結権を持つ者が契約を行なう旨の意思を表示すれば、相手方の承諾を待つまでもなく、自動的に事前に合意した契約が成立する。また、予約完結権は、仮登記（所有権移転請求権の仮登記）をすることによって保全することができる。
- 19 建物が未竣工であっても定期建物賃貸借契約を締結することが出来る。
- 20 契約期間満了の1年前から6か月前までの期間に、賃貸人は賃借人に対し契約期間が満了することの通知を公正証書によって行わなければならない。

【第4問】〈配点10点〉

(解答番号は 21 から 30)

次の文章は「SCの営業戦略」に関する記述である。文中の空欄にあてはまる最も適切な語句をそれぞれの語群から選び、解答欄にその番号をマークしなさい。

SCの運営管理において営業戦略を立案することは、最も重要とされる業務の1つで、SCの将来ビジョンにもとづき、ターゲット、標的市場、 21、ブランディング、プロモーションなど、マーケティングマネジメントプランを策定し実行していく必要がある。

SC運営管理におけるマーケティングマネジメントプロセスは、 22 環境、立地環境などの外部環境と経営資源の強み弱みと言った内部環境を分析し、標的となる商圈、ターゲットを特定し、マーケティング 23 戦略を開発しながらマーケティング活動を実行・管理する。

マーケティング目標については、定量目標と定性目標に分類され、定量目標では、テナント売上高、営業収益、 24、来店者数、レジ客数、会員数などがあり、定性目標には、SCのブランドイメージ、顧客満足度、 25 などがある。定性目標は数値化が困難なものの、SC経営にとっては重要な指標となる。

語群

21) 25	1. コンセンサス	2. 市場	3. セグメンテーション
	4. 再来店意向	5. 4P	6. 来店手段
	7. 売場	8. ミックス	9. コンセプト
	10. PER	11. 共用部	12. KSF
	13. NOI	14. ポジショニング	15. 来店目的

SCのマーケティングマネジメントプランを策定する際、まず標的となる市場を設定する。市場を設定する場合、市場の細分化(セグメンテーション)を行う必要があり、SCの場合は、主に「26」と「商圈」の2つに分かれ、標的市場設定の細分化の基準は、次の4つからなる。

1	地理的基準	SCが立地する地域の歴史、文化、気候、 29 など消費者の行動の違いを分析し、細分化する。SC立地の古くからの習慣から地域の心理的格差や交通網による移動の制約などが大きな基準となる。商圈設定では、ハフモデルやライリーの法則といった算定式も活用しつつ地域特有の文化や住民の意識を勘案していく。
2	人口統計的基準	性別、年齢、職業、所得、学歴、ライフステージなどの個人のプロフィールを示す変数で市場を特定する。各種情報が整備されているため収集が容易だが、消費者のライフスタイルや価値観の多様化により、同じセグメントに分類されても実際の 30 行動は異なることがある。
3	27 基準	人は生まれ育った環境やその後の生活体験、また、準拠集団などによって異なった価値観を持ち、雑誌やファッションなど感性的な消費が中心となる分野では、この 27 変数による細分化が特に重要となる。SCでは、ライフスタイルという言葉で表現され、プリクラ世代、ばなな世代、ハナコ世代など育ってきた過程での経験による価値観を基準に市場を細分化するケースもある。
4	28 変数基準	商品に対する知識、態度、使用状況など 28 変数により市場を細分化することもある。消費者のベネフィット、使用率、ロイヤリティなどが基準とされる。例えばビール市場では、愛飲家をヘビー、ミドル、ライトといった飲用量で分類し、細かなマーケティング展開を施す。SCでは、商圈内住民の関心は価値にあるのか、品質重視なのかの意識を分析する。

語群

26	1. 消費	2. 物理的	3. 発見	4. 所得	5. 使用
30	6. 社会的	7. 民度	8. 地理的	9. 競合店	10. 体験
30	11. 面積	12. 行動	13. 心理的	14. 認知	15. 顧客

【第5問】〈配点5点〉

(解答番号は から)

次の文章は「SCにおけるSDGs」に関する記述である。文中の空欄にあてはまる最も適切な語句を下記の語群から選び、解答欄にその番号をマークしなさい。

SCの社会的役割は、地域の経済的な機能を集約する「経済の ・ポイント」であると同時に、その地域経済の活性化の鍵を握る存在でもあり、また、社会課題を克服するための「要」であるともいえる。更には、環境保全や環境を育む地域文化の育成という観点からも、SCが となって果たす役割は大きい。最近ではバイオ発電技術を用いて、SCからまったく生ごみが出ないようなシステムも構築されており、SCに関与する多くの企業が「 アクション」としてSDGsの目標を含む環境指標を達成していく事で廃棄物の分別やリサイクルを含む地域の環境ルールが成立していく。

SDGsを理解するうえで最も重要な概念の1つとして が挙げられる。すべての目標は社会の中の因果関係で結びついており、ある課題や地域で「要」となる場所や機能があることで、連鎖的に「SDGs 」現象を起こすことができるのである。SCは地域経済と社会・環境に対してまさにこの要としての役割を果たすことができる。地域の活性化と社会の好循環のために、SCへの期待は極めて大きい。

語群

31) 35	1. ハブ	2. バリュー	3. CSR
	4. インバース	5. ESG	6. コレクティブ
	7. サステイナビリティ	8. リンケージ	9. グローバル
	10. PRI	11. ドミナント	12. レバレッジ
	13. ジョイント	14. ドミノ	15. ガバナンス

【第6問】〈配点10点〉

(解答番号は から)

次の文章は「キャッシュレス決済」に関する記述である。文中の空欄にあてはまる最も適切な語句を下記の語群から選び、解答欄にその番号をマークしなさい。

世界各国のキャッシュレス決済比率を比較すると、や韓国といったキャッシュレス先進国が60%～90%であるのに対して、日本はわずか20%に留まっている。一方でクレジットカードや電子マネーなどの決済手段では、日本は一人あたり約種類保有しており、主要国で見るとに次ぐ多さである。日本人は、多くのキャッシュレス決済手段を保有しながら、実際には利用していないことが分かる。

近年、新たな決済手段としてバーコードやQRコードとスマホアプリを活用する「コード決済サービス」が誕生した。コード決済サービスは大きく2つの方式に分けられ、店舗側でバーコード等を読み取る「利用者提示型」とQRコードを消費者のスマホアプリで読み取る「店舗提示型」だ。「店舗提示型」は、店舗にステッカーでQRコードを掲出できれば良いので、高価な端末やがなくてもキャッシュレス決済を実現できるというメリットがあり、初めてキャッシュレス決済の活用を考えている店舗を中心に導入が進んでいる。

キャッシュレス決済は、少子高齢化が進み、働き手が少なくなり、賃金も上昇しつつある我が国において、店舗運営の効率化、本業への集中を実現できる有効な手段である。このようなメリットが広く認知されれば、我が国にキャッシュレス決済が根付き、支払いという行為がより効率化されることになるだろう。

語群

36 (40	1. シンガポール	2. 英国	3. 中国
	4. 米国	5. インド	6. ドイツ
	7. 6	8. 8	9. 10
	10. POS	11. CAT	12. リソース
	13. リユース	14. INFOX	15. 通信環境

【第7問】〈配点5点〉

(解答番号は から)

次の文章は「SCの販売促進業務」に関する記述である。文中の空欄にあてはまる最も適切な語句をそれぞれの語群から選び、解答欄にその番号をマークしなさい。

- 41 宣伝であると消費者に悟られないように宣伝を行うこと。口コミ情報サイトなどで、中立的な立場での批評や、利害関係のないファンの感想を装って評価を上げる行為によって印象を上げようとする。

語群

41	1. ダイレクトメール	2. ステルスマーケティング	3. テキストマイニング
	4. ユニークユーザー	5. クラスタ分析	

- 42 検索エンジンを利用したマーケティング。Googleなどの検索結果で上位に表示されるように、サイトを改良して最適化するサービス。

42	1. SEO	2. CPC	3. Google Ads
	4. コンバージョン	5. リスティング	

- 43 ネット広告の課金方式の一つ。Webページやメールマガジンなどの広告媒体から広告主のWebサイトなどへリンクを張り、閲覧者がそのリンクを経由して商品を購入したりすると、媒体運営者に一定の料率に従って報酬が支払われる方式。

43	1. ブログパーツ	2. ビヘイビア	3. バナー広告
	4. オーバーレイ広告	5. アフェリエイト	

- 44 発行したポイントが、将来的に商品やサービスへの交換・還元によって使われることを想定して積み立てておく資金。企業にとってポイントは一種の債務であり、将来的にコストが発生するため、予め計上する場合が多い。

44	1. 売掛金	2. 引当金	3. 助成金
	4. 買掛金	5. 貸付金	

- 45 ポイントカードなどを活用して顧客の購買データを分析してセグメンテーションし、個々の顧客に最も適した特典やサービスを提供し、固定客の維持や拡大をはかるマーケティング手法。

45	1. ディープラーニング	2. ニューロマーケティング	3. LTV(ライフタイムバリュー)
	4. カスタマージャーニー	5. FSP (フリークエント・ショッパーズ・プログラム)	

【第8問】〈配点10点〉

(解答番号は から)

次の文章は「SCの人材マネジメント」に関する記述である。文中の空欄にあてはまる最も適切な語句を下記の語群から選び、解答欄にその番号をマークしなさい。

SCにおける人材不足・人手不足が深刻化している。「人材確保に関する定量調査2019」(SC白書2020)によると、調査対象SCのうち78.3%のディベロッパーが「テナントの従業員が充足していない」と回答しており、また「採用が困難」と答えたテナントは、正規社員について88.8%、非正規社員について96.2%となった。

テナント従業員(正社員)の離職理由として最も多かったのが「結婚」で65.1%と最も多く、次いで「」「仕事の内容が合わなかった」が多く、いずれも60%を超えている。

ディベロッパーに営業時間について聞いたところ、2015年(平成27年)4月以降に営業時間を短縮したSCが25%以上となった。ディベロッパーが営業時間を短縮した理由としては、「人手不足」「」が多かった。また今後営業時間の短縮を検討しているSCも17.5%にのぼっている。

テナントが人材確保に関してディベロッパーへ要望・期待するサポートとして、「営業時間の短縮(閉店時間の繰り上げ)」が最も多く、次いで「」が多かった。

日本ショッピングセンター協会(以下、SC協会)では、テナント従業員のステータス向上と人材確保の一環として、2018年(平成30年)に「SCにおけるES宣言」を行っている。その宣言概要は以下の5項目である。

1. ES向上に向けたディベロッパーとテナントの積極的協力
2. の向上と発信
3. 従業員の確保と地位向上
4. 従業員の業務負担軽減と生産性の向上
5. ES向上・人材確保に向けたSC協会の積極的関与

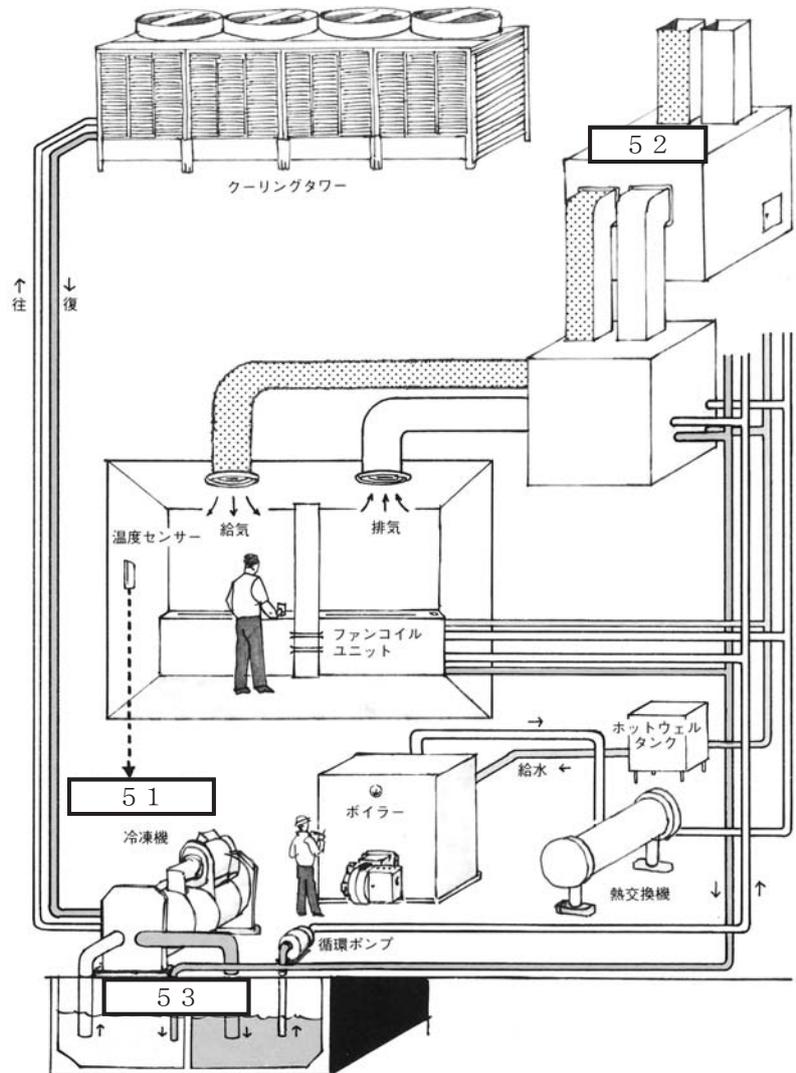
語群

46	1. 収入が少ない	2. SCで働く魅力	3. 通勤が不便
	4. 顧客からの要望	5. 売上効率の低下	6. 従業員の労働条件改善
50	7. 出産・育児	8. 給与水準	9. テレワークの推進
	10. 休館日を設ける・増やす	11. ワークライフバランス	12. 派遣会社の斡旋
	13. 休憩時間	14. 職場の人間関係	15. 賃料の見直し

【第9問】〈配点5点〉

(解答番号は から)

(1) 空調設備系統図に関する下の図を読み、空欄にあてはまる最も適切な語句を下記の語群から選び、解答欄にその番号をマークしなさい。



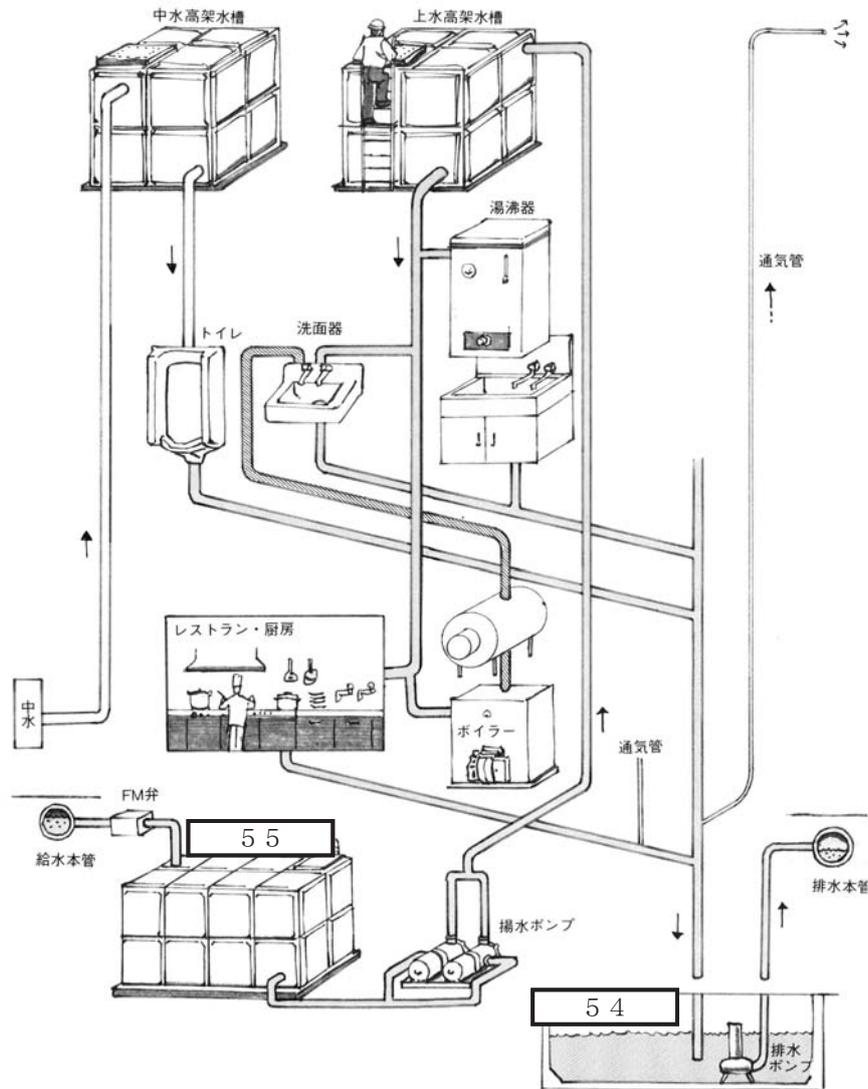
語群

51	1. スプリンクラー	2. テナント本社	3. 自動火災報知器
	4. 冷却塔	5. 中央監視センター	

52	1. ファイヤーダンパー	2. 全熱交換器	3. シロココファン
	4. スパイラルダクト	5. パンカールーパー	

53	1. 蓄熱槽	2. ドレンパン	3. 四方切替弁
	4. 電動三方弁	5. サーモスタット	

(2) 給排水設備図に関する下の図を読み、空欄にあてはまる最も適切な語句を下記の語群から選び、解答欄にその番号をマークしなさい。



語群

54	1. 雨水浸透柵	2. インバート柵	3. 汚水・雑排水槽
	4. 公共柵	5. フロート弁	

55	1. 受水槽	2. 電気温水器	3. 散水栓
	4. グリーストラップ	5. ウォーターハンマー	

【第10問】〈配点5点〉

(解答番号は 56 から 60)

次の文章は「SCの食に関するリスクマネジメント」に関する記述である。文中の空欄にあてはまる最も適切な語句を下記の語群から選び、解答欄にその番号をマークしなさい。

2018年（平成30年）に食品衛生法が改正され、原則としてすべての事業者が「56」に沿った衛生管理を行うこととなった。56は、FAO（国際連合食糧農業機関）とWHO（世界保健機関）の合同機関であるコーデックス委員会から発表された、国際的に認められた食品衛生管理手法で、先進国を中心に義務化が進んでいる。

食品等事業者が実施すべき内容は、次の4点である。

- 1) 衛生管理計画を作成し、食品等の取り扱いに従事する者および関係者に周知徹底を図ること。
- 2) 施設・設備の清掃・洗浄・消毒や食品の取り扱い等について具体的な方法を定めた57を作成すること。
- 3) 衛生管理の実施状況を記録し、保存すること。
- 4) 衛生管理計画および57の効果を、必要に応じて見直すこと。

対象となる食品等事業者は以下のとおりである。

- 1) 食品の取り扱いに直接従事する者が58の製造・加工等の事業場
- 2) 製造・加工等した食品の全部または大部分を隣接または併設する店舗で小売販売するもの
- 3) 飲食店営業または喫茶店営業を行う者、その他（給食やパン製造など）
- 4) 59に入れられた食品のみを貯蔵・運搬・販売する営業者
- 5) 食品を分割して59に入れて小売販売する営業者

原則すべての食品等事業者が対象となったことで、これまで営業許可の対象になっていなかった業種の事業者も、基本的な情報を管轄の保健所に届け出る必要がある。この制度化は2020年（令和2年）6月1日から施行され、60の経過措置期間が設けられているため、食品等事業者は必要な準備を進める必要がある。

語群

56 〈 60	1. 3年間	2. 2年間	3. 1年間
	4. 50人以上	5. 50人未満	6. 100人以上
	7. 手順書	8. 飛沫防止対策	9. 食品運搬計画
	10. 冷蔵庫	11. 容器包装	12. 冷凍庫
	13. JICFS	14. トレーサビリティ法	15. HACCP

【第11問】〈配点5点〉

(解答番号は から)

次の文章は「SCにおけるエネルギー量」に関する記述である。文中の空欄にあてはまる最も適切な語句を下の語群から選び、解答欄にその番号をマークしなさい。

SC協会では、経済産業省が主導する「自主行動計画」に参画しており、2013年（平成25年）にはその柱となる「」実行計画にも引き続き参画している。その実行計画では、2020年（令和2年）目標として「エネルギー原単位を2005年（平成17年）度対比で削減」、また2030年目標として「2005年（平成17年）度対比削減」としている。

SC協会が2019年（平成31年・令和元年）に実施した「SCにおけるエネルギー量調査」によると、2018年（平成30年）度のエネルギー原単位は「0.115kwh/m²・h」となった。この実績は、2020年（令和2年）度の目標値をすでに達成しているが、調査開始以降初めて前年と同水準となった。本計画に継続して参加している企業が早い段階から先鋭的な取組を続けており、年々、削減余地が少なくなっていることが課題となっている。

同調査における1SCあたりのCO₂排出量はとなっており、2017年（平成29年）度比で13%削減されている。SCで使用されているエネルギー構成比の約84%が合計電力であり、約10%が都市ガスであった。

各SCにおける省エネに関する取組の割合では、LED照明の導入(88%)が最も多く、次いで(44%)、人感センサー化(34%)と続いている。

語群

61	1. 3%	2. 13%	3. 23%
	4. 33%	5. 43%	6. 53%
65	7. 0.4748t	8. 47.48t	9. 4,748t
	10. SABC評価制度	11. 低炭素社会	12. 産業トップランナー制度
	13. 断熱材	14. 地域冷暖房	15. 電力契約内運転

【第12問】〈配点5点〉

(解答番号は 66 から 70)

次の文章は「SCにおける災害対応」に関する記述である。文中の空欄にあてはまる最も適切な語句を下記の語群から選び、解答欄にその番号をマークしなさい。

すでに多くの自治体間では、災害発生時に他の自治体や民間企業、NPOなど各種団体から、人的・物的資源などの支援・提供を受け、効果的に活用するために 66 が結ばれている。これには民間事業者の積極的な参画も生み出しており、民間事業者の専門的な技術や知識、資機材などが活用されることで、よりの確な応急復旧活動の実施が期待できる。

SCの役割として 67 に対する水・トイレ・情報の提供、応急食品や生活必需品の供給、また炊飯の委託などが期待される。またSCの特徴として、共用部分に人が集まるスペース（広場）を持つことがあげられる。これらは災害時に 68 として、都市部では 67 の収容場所としての活用が期待される。

また災害発生に対するSCの備えとして「燃料備蓄」があげられる。災害時におけるエネルギー消費量を算出した上で、69 以上の燃料を備蓄することが、「災害時に備えた社会的重要インフラへの自衛的な燃料備蓄の推進事業費補助金」適用の要件となっている。

近年は地震や台風、集中豪雨等の大規模災害による停電が発生しており、停電時にも稼働できる 70 利用設備の設置があげられる。周辺一帯が停電したものの、電気を使えたという事例が各地で増えている。70 は化石燃料のなかで燃焼時のCO₂排出量が最も低く、平時でも有効利用できるため、導入効果は災害時だけにとどまらない。

語群

66) 70	1. 天然ガス	2. 被災者生活再建支援法	3. SC従業員
	4. LPガス	5. 災害時相互応援協定	6. 帰宅困難者
	7. 原子力エネルギー	8. 激甚災害法	9. 医療従事者
	10. 避難場所	11. コミュニティ	12. PCR検査
	13. 3日分	14. 5日分	15. 7日分

【第13問】〈配点10点〉

(解答番号は から)

次の文章は「民法」に関する記述である。正しいものには1を、誤っているものには2を、解答欄にその番号をマークしなさい。

- 71 譲渡人A（貸主）が、テナントに賃貸中の所有建物を譲受人Bに譲渡したとき、その建物の所有権がBに移転する前にテナントが入居していた場合でも、テナントはBに対して賃借権を対抗することはできない。
- 72 建物に設定されている抵当権が実行された場合、テナントが抵当権設定登記の前に入居していた場合には、競落人に対して賃借権を対抗できる。また敷金も競落人に承継される。
- 73 定期借家契約の締結時には抵当権がついていなかったが、契約期間中に建物に抵当権が設定登記され、その後に再契約をした場合においては、当初の契約締結時に遡って抵当権設定登記前に入居として見なされるため、テナントは賃借権を対抗できる。
- 74 建物の所有権がAからBに譲渡された場合でも、AとBとの間で「賃貸人の地位をAに留保する合意」と「BがAに賃貸する合意」の2つの要件を満たした上で、入居テナントの承諾があれば、Aは賃貸人の地位に留まることができる。
- 75 2020年（令和2年）に改正された民法では、賃借物の一部が滅失その他の事由により使用及び収益をすることができなくなった場合、その事由に賃借人の責任がなければ、その使用及び収益をすることができなくなった部分の割合に応じて「賃料が減額される」と明記された。

【第14問】〈配点5点〉

(解答番号は から)

次の文章は「健康増進法」に関する記述である。正しいものには1を、誤っているものには2を、解答欄にその番号をマークしなさい。

- 76 学校、児童福祉施設、病院、診療所、行政機関の庁舎などの第一種施設では、建物内は全面的に禁煙としなければならない。
- 77 飲食店等の第二種施設では、室外への煙の流出防止措置がとられた喫煙専用室が設置されれば、その喫煙専用室の中で喫煙できる。
- 78 飲食店等の第二種施設で飲食を伴う喫煙席を設置する場合には、燃烧式タバコ・加熱式タバコどちらの場合でも、専用室を設ければ、店内で喫煙できる。
- 79 喫煙を主目的とする「喫煙目的施設（バー、スナック等）」であっても、喫煙専用室を設置しなければ、屋内で喫煙することはできない。
- 80 健康増進法が定める受動喫煙対策は、主に屋内を対象としており、屋外や家庭内での喫煙に関しては、周囲への配慮こそ求めるものの、喫煙を制限するものではない。