



月末金曜、何しよう？

プレミアムフライデー推進協議会

令和元年9月4日

プレミアムフライデー推進協議会
メンバー団体 各位

プレミアムフライデー推進協議会事務局
(経済産業省商務・サービスグループ消費・流通政策課)

ポスターの一斉掲示及びロゴマークの利用促進のお願い

日頃より、プレミアムフライデーの普及・定着・活性化に御協力いただき感謝申し上げます。

プレミアムフライデー推進協議会では、この度、プレミアムフライデーの取組の輪をさらに広げていくことや消費税率引上げ後の消費喚起等を目的として、新たなポスターを作成いたしました。(別添イメージをご参照ください。)

協議会メンバー各位におかれましては、10月25日(金)のプレミアムフライデーに向けて、このポスターが、より多くの小売店舗等に掲示されるよう、会員各社に対して、周知の上、協力を御依頼いただきますようお願いいたします。

また、この間の様々なプレミアムフライデー関連のキャンペーンにおいても、各社の独自のイベントと連携することにより、集客につながったとの声もいただいております。つきましては、各小売店舗等が独自に行うキャンペーン・イベント等の告知・広報等においても、プレミアムフライデーのロゴマークを積極的に使用いただき、可能な限りこれらの独自キャンペーン・イベントと連携しつつ告知・広報いただけるよう、併せて、依頼方お願いいたします。

『ロゴマークについて』

ロゴマークは、申請をいただければご自由にお使いいただけます。商品やイベント、キャンペーンに合わせてご活用いただけるような様々なバリエーションのロゴマークをご用意しています。ご自由にカスタマイズいただき、ぜひプレミアムフライデーの取組にご活用ください。

(参照 URL) <https://premium-friday.com/apply/>