

バックナンバーのご案内



2025年1・2月合併号

特集

新たな価値の創造と再生
～これからのSCリニューアル～

日本のSC
「三井アウトレットパーク
マリニピア神戸」



2025年3月号

特集

コト・トキ・デジタル時代の
“モノ”のストラテジー

日本のSC
「レイリア久留米」
「LICOPA 東大和」



2025年4月号

特集

第49回日本ショッピング
センター全国大会

日本のSC
「イオンタウン楽々園」



2025年5月号

特集

テナントリレーション業務の
基本と実践
～信頼されるSC営業担当者へ～

日本のSC
「グラングリーン大阪 南館」
「minanoba相模原」



2025年6月号

特集

接客アップデート ～これ
からの接客の形を考える～

日本のSC
「須磨パティオ」

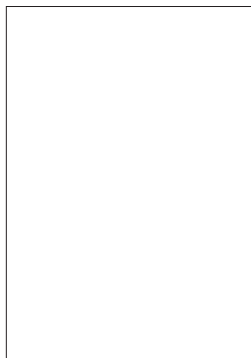


2025年7・8月合併号

特集

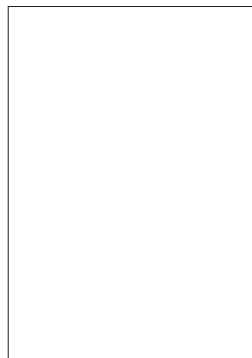
決定!! 第10回日本SC大
賞・第8回地域貢献大賞／
地元店誘致とSCの魅力つ
くり

日本のSC
「minamoa」
「三井ショッピングパーク
ららぽーと安城」



2025年9月号

特集



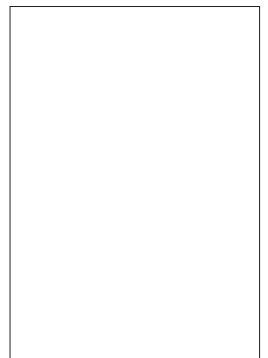
2025年10月号

特集



2025年11月号

特集



2025年12月号

特集

バックナンバーのご案内



2024年1・2月合併号

特集

特集1 遊べる! 学べる! 体験型教育施設としてのSC
特集2 本格化する再開発における商業機能の役割

日本のSC

「THREE」
「ブレンティ」
「麻布台ヒルズ」
「三井ショッピングパーク
ららテラスTOKYO-BAY」



2024年3月号

特集

第48回日本ショッピング
センター全国大会

日本のSC

「COCONO SUSUKINO」
「CeeU Yokohama」



2024年4月号

特集

SC×“カルチャー”の
可能性

日本のSC

「三井ショッピングパーク
ららテラス HARUMI
FLAG」
「LICOPA 川崎」



2024年5月号

特集

施設管理の重要性
~老朽化に負けない
持続可能なSCへ~

日本のSC

「nonowa 国立SOUTH」
「東急プラザ原宿」
「ハラカド」
「クロス向ヶ丘」



2024年6月号

特集

SCの価値をさらに高める
ディベロッパーの
新ビジネス

日本のSC

「アミュプラザ長崎」
「TAKAMATSU ORNE」



2024年7・8月合併号

特集

特集1 多様化の時代にお
ける人材の育て方・生かし
方
特集2 従業員満足のため
のDX

日本のSC

「CoCoLo新潟」
「&LOVINA」
「EQUIA 竹ノ塚」



2024年9月号

特集

RISING 北陸

日本のSC

「くるふ福井駅」
「Shibuya Sakura Stage」
「ゆめが丘ソラトス」



2024年10月号

特集

自然との共生、生物多様性
~サステナブルなSCを
目指して~

日本のSC

「そよ福井開発」
「KITTE大阪」



2024年11月号

特集

人とまちをつなぐSC

日本のSC

「アトレ亀戸」
「枚方モール」



2024年12月号

特集

Fantastic OSAKA SC
~変わる街とこれからの
SC経営の針路~

日本のSC

「エミテラス所沢」
「長崎スタジアムシティ」

バックナンバーのご案内



2023年1・2月合併号

特集

第1特集
コロナ禍を経た
SCプロモーションの変化

第2特集
エリアマネジメント
～つくるから共に育てるへ～

日本のSC
「杜の街グレース」
「SoCoLa塚口クロス」
「三井ショッピングパーク
ららぽーと堺」



2023年3月号

特集

協会創立50周年記念
第47回日本ショッピング
センター全国大会

日本のSC
「住友不動産 ショッピング
シティ 羽田エアポート
ガーデン」



2023年4月号

特集

物価上昇の今こそ高める
商品価値・店舗体験

日本のSC
「イオンモール土岐」
「東京ミッドタウン八重洲」



2023年5月号

特集

SC管理・運営の基礎知識

日本のSC
「シャポー小岩」
「三井ショッピングパーク
ららぽーと門真・三井ア
ウトレットパーク 大阪
門真」



2023年6月号

特集

オープンイノベーションで
SCビジネスを共創する

日本のSC
「THE OUTLETS
SHONAN HIRATSUKA」



2023年7・8月合併号

特集

特集1 決定!! 第9回日本
SC大賞 第7回地域貢献大
賞

特集2 シン・ローカルグッ
ドなSC

日本のSC
「HAB@熊本」



2023年9月号

特集

アウトレットモールの
多様化
～地域共生・コト消費など
新たな価値創出へ～

日本のSC
「ミーナ天神」



2023年10月号

特集

SCづくりの“新視点”

世界のSC
「SORA gardens SC」
日本のSC
「津田沼ビート」
「ゆめタウン飯塚」
話題の商業施設
「道玄坂通
dogenzaka-dori」



2023年11月号

特集

“超”人手不足時代に
「効く」対策を求めて

日本のSC
「そよら武蔵狭山」
話題の商業施設
「虎ノ門ヒルズ
ステーションタワー」



2023年12月号

特集

魅力的なフードゾーンを
つくる

日本のSC
「立川高島屋 S.C.」
「えきマチ1丁目折尾」
「JIYUGAOKA de aone」
話題の商業施設
「シャポー新小岩」

バックナンバーのご案内



2022年1・2月合併号

特集
 特集1 これからのSC公式アプリ
 特集2 攻めと工夫のSC販促イベント

日本のSC
 「SoCoLa南行徳」
 「セブンパーク天美」
 世界の専門店
 「バンディア」



2022年3月号

特集
 第46回日本ショッピングセンター全国大会

日本のSC
 「tonarie南千里アネックス」



2022年4月号

特集
 ウェルビーイング
 心も身体も満たされるSCづくりとは

日本のSC
 「アリオ加古川」



2022年5月号

特集
 次代の主要顧客 Z世代

日本のSC
 「MAROOT」



2022年6月号

特集
 “楽しむ” 飲食ゾーンの復活

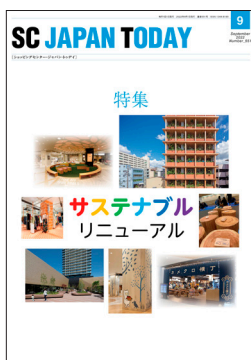
日本のSC
 「三井ショッピングパークららぽーと福岡」
 「KAMEIDO CLOCK」



2022年7・8月合併号

特集
 SCを彩るNEXT専門店

日本のSC
 「THE OUTLETS KITAKYUSHU」
 「COTOE」
 流山おおたかの森」



2022年9月号

特集
 サステナブルリニューアル

日本のSC
 「センテラス天文館」
 「イオンタウン旭」
 「ALPARK」



2022年10月号

特集
 OMO時代
 顧客視点のCX

日本のSC
 「Utsunomiya Terrace」



2022年11月号

特集
 商業施設のフォーマットの多様化と戦略

日本のSC
 「Maruei Galleria」
 「イオン天王町ショッピングセンター」



2022年12月号

特集
 SCエネルギー転換
 フォーメーション
 脱炭素化&エネルギー価格高騰時代

日本のSC
 「ふかや花園プレミアム・アウトレット」

バックナンバーのご案内



2021年1・2月合併号

特集

特集1 進化する交通施設の商業ゾーン
特集2 最新駐車場対策とMaaS

日本のSC

「三井ショッピングパーク
ららぽーと愛知東郷」
「イオンタウンふじみ野」
「イオンモール上尾」
世界の専門店
「ホワイト・バーン」



2021年3月号

特集

商業施設の新潮流

日本のSC

「アトレ竹芝」
世界の専門店
「ジャーニーズ」



2021年4月号

特集

これだけはおさえておきたい
SCビジネスの基礎知識

日本のSC

「光が丘IMA」
世界の専門店
「フライング・ソロ」



2021年5月号

特集

地域とともに進化するSC

日本のSC

「アミュプラザみやぎ」
「カラフルタウン岐阜」
「流山おおたかの森S・C
FLAPS」
世界の専門店
「ハウス・オブ・フープス」



2021年6月号

特集

公民連携を使いこなせ！
これからのまちづくりデザイン論

日本のSC

「心斎橋PARCO」
「etomo池上」
「港南台パース」
世界の専門店
「ハーニー&サンズ」



2021年7・8月合併号

特集

特集1 ニューノーマル時代の
“真”業態開発
特集2 地域と時代に対応した
ミクストユース開発

日本のSC

「イオンモール川口」
「GARDENS CHIHAYA」
「イオンタウン吉川美南」
世界の専門店
「レイモア&フラニガン」



2021年9月号

特集

東日本大震災から10年
～それぞれの思い、
コロナ以降の災害対策～

日本のSC

「MitteN府中」
世界の専門店
「ミエッテ」



2021年10月号

特集

接客のニュースタンダード
多様化する顧客接点
変わらない接客の本質

日本のSC

「アミュプラザくまもと」
世界の専門店
「ブリック・アート・
マテリアルズ」



2021年11月号

特集

ECと融合するSC

日本のSC

「Li-Ka1920」
「LICOPA 鶴見」
世界の専門店
「ムーン・ジュース」



2021年12月号

特集

消費で加速するSDGs

日本のSC

「ias春日井」
「イオンモール Nagoya
Noritake Garden」
世界の専門店
「ワサビ・スシ&ベントー」

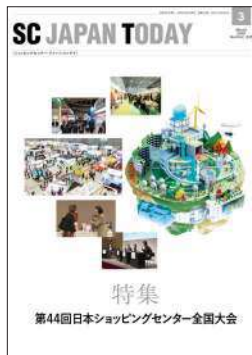
バックナンバーのご案内



2020年1・2月合併号

特集
街とともに歩むSC50年

日本のSC
「SAKURA MACHI Kumamoto」
「グランベリーパーク」
「渋谷PARCO」
「東急プラザ渋谷」
世界のSC
「ジュエル チャンギ・エアポート」
世界の専門店
「キャンプ」



2020年3月号

特集
第44回日本ショッピングセンター全国大会

日本のSC
「ランチ大津京」
世界のSC
「ウェストフィールド・ストラットフォードシティ」
世界の専門店
「エロイーズ」



2020年4月号

特集
いよいよ2020
*体験、で世界のお客様をおもてなし

日本のSC
「SoCoLa若葉台」
世界の専門店
「ローナ・ジューン」



2020年5月号

緊急特集
新型コロナウイルス
今求められるSCの対応策

特集
お客様・従業員双方の安心に向けて
～日常リスクへの備え～

世界のSC
「ブルーウォーター」
世界の専門店
「マッケンジー・チャイルズ」



2020年6月号

緊急特集
新型コロナウイルスの感染拡大がもたらしたSCへの影響

特集
ダイバーシティ&インクルージョン
～SCの働き方～

世界のSC
「ブロードウェイプラザ」
世界の専門店
「スプレディッド」



2020年7・8月合併号

緊急特集
コロナショックで問われるリアル店舗の進化

特集
変わる消費者にどう立ち向かうか
～ビジネスモデル最前線～

日本のSC
「Coaska Bayside Stores」
「新風館」
世界のSC
「アーバイン・スペクトラム・センター」
世界の専門店
「エレホン・マーケット」



2020年9月号

特集
ニューノーマル時代の新しい食生活

日本のSC
「ニューマン横浜」
「CIAL (シアル) 横浜」
「御殿場プレミアム・アウトレット」
世界の専門店
「ハワイアナス」



2020年10月号

特集
ウィズコロナ時代
SCが今取り組むべきこと

日本のSC
「住友不動産 ショッピングシティ 有明ガーデン」
「イーアス沖縄豊崎」
世界の専門店
「サンタモニカ・シーフード」



2020年11月号

特集
加速するDX
～コロナショックで新たなステージへ～

日本のSC
「RAYARD MIYASHITA PARK (レイヤード ミヤシタパーク)」
「GREEN SPRINGS (グリーンズプリングス)」
世界の専門店
「ズーミーズ」



2020年12月号

特集
リニューアルにみる次世代SCづくり

日本のSC
「りんくうプレミアム・アウトレット」
「グランエミオ所沢」
「キーノ和歌山」
世界の専門店
「シュガーフィーナ」

バックナンバーのご案内



2019年1・2月合併号

特集
ミクストユース開発とまちづくり

日本のSC
「MARK IS 福岡もち」
「八王子オーバ」
世界の専門店
「ザ・アパートメント・パイ・ザ・ライン」



2019年3月号

特集
第43回日本ショッピングセンター全国大会

日本のSC
「NEW COAST SHIN-URAYASU」
世界のSC
「サンウェイ・ピラミッド」
世界の専門店
「ブランディ・メルヴィル」



2019年4月号

特集
価格競争に陥らない消費増税対策

日本のSC
「トナリエ大和高田」
世界のSC
「シルシティ」
世界の専門店
「ターゲット・オープン・ハウス」



2019年5月号

特集
外国人材と働く
～採用そして共生へ～

日本のSC
「錦糸町PARCO」
世界のSC
「イル・チェントロ」
「微風南山アトレ」
世界の専門店
「ローマン・アンド・ウィリアムス・ギルド」



2019年6月号

特集
にぎわいを創る
オープンスペース

日本のSC
「ODAKYU 湘南 GATE」
「KITE MITE MATSUDO (キテミテマツド)」
世界の専門店
「ブルーマーキュリー」



2019年7・8月合併号

特集
特集1 決定!! 第8回日本SC大賞 第6回地域貢献大賞
特集2 アクション! 2020とSC

日本のSC
「川崎ルフロン」
世界の専門店
「カフェ・エックス」



2019年9月号

特集
自然災害に
SCはどう向き合うか

日本のSC
「サンエー浦添西海岸 PARCO CITY」
「シャポー市川」
世界の専門店
「アールエイチ」



2019年10月号

特集
SC運営を支援する
テクノロジー

日本のSC
「那覇オーパ」
世界のSC
「ジ・アメリカナ・アート・ブランド」
世界の専門店
「ショーフィールズ」



2019年11月号

特集
SCとSDGs
持続可能な社会を共創するには

日本のSC
「COREDO室町テラス」
「三井ショッピングパーク ららぽーと沼津」
「ランチ岡山北長瀬」
世界のSC
「ザ ショップス アンド レストラン アット ハドソンヤード」
世界の専門店
「エス・ジェイ・ピー」



2019年12月号

特集
令和時代のSCフード戦略

日本のSC
「テラスモール松戸」
「渋谷スクランブルスクエア ショップ&レストラン」
世界のSC
「ザ・フロリダモール」
世界の専門店
「ティリーズ」

バックナンバーのご案内



2018年1・2月合併号

特集

若者世代攻略のヒント
～スマート消費時代のモノ戦略～

日本の SC

「PRIMETREE AKAIKE」
世界の SC
「ルーズベルトフィールドモール」
「セントラル・フェスティバル・イーストヴィル」
世界の専門店
「ドクター・スムード」



2018年3月号

特集

第42回日本ショッピングセンター全国大会
革新と共生が未来を切りひらくー SC から元氣発信ー

日本の SC

「高崎オーバ」
世界の SC
「スリア KLCC」
世界の専門店
「スペース・ナインティ・エイト」



2018年4月号

特集

SCの働き方改革とES宣言
～人材確保に待ったなし～

日本の SC

「シャポー船橋」
話題の商業施設
「hotel koé tokyo」
世界の SC
「ビンコムメガモール タオディエン」
世界の専門店
「ザ・ホワイト・カンパニー」



2018年5月号

特集

フードホール
～ SC 空間の新潮流～

日本の SC

「グランエミオ所沢」
「東京ミッドタウン日比谷」
世界の SC
「ウェストフィールド・ワリナガーモール」
世界の専門店
「ロリー&ポップス」



2018年6月号

特集

次の集客を担うサービステナント

日本の SC

「アビタテラス横浜綱島」
「ミーツ国分寺」
「相模原イツ」
世界の SC
「ウェストフィールド・サウスランド」
世界の専門店
「イー・エル・エフ」



2018年7・8月合併号

特集

特集1 米国流通最新動向
特集2 次世代 SC 運営とテクノロジー

日本の SC

「THE OUTLETS HIROSHIMA」
「ジョイナステラス二俣川」
世界の専門店
「アロー・ヨガ」



2018年9月号

特集

サードプレイス
～交流と空間の仕掛けづくり～

日本の SC

「イオンモールいわき小名浜」
世界の SC
「IFC モール」
世界の専門店
「ジョニー・ワズ」



2018年10月号

特集

キャッシュレス決済
～導入への期待と課題～

日本の SC

「Corowa甲子園」
世界の専門店
「365パイ・ホールフーズ・マーケット」



2018年11月号

特集

地方SCの挑戦
～人が集い、生活の拠点に～

日本の SC

「日本橋高島屋S.C.」
世界の SC
「キング・オブ・プロシア・タウンセンター」
世界の専門店
「グロッシア」



2018年12月号

特集

海外発、話題の専門店を狙う

日本の SC

「三井ショッピングパークららぽーと名古屋みなとアクルス」
「マチノマ大森」
話題の商業施設
「メッツァビレッジ」
世界の SC
「タイソング・コーナー・センター」
世界の専門店
「バータ」

バックナンバーのご案内



2017年1・2月合併号

特集

Beyond 2020
～次世代のSCを探る～

日本の SC
「ラスカ熱海」
「ダイナシティ」WEST
世界の SC
「ヨークデール・ショッピングセンター」
世界の専門店
「レイス」



2017年3月号

特集

第41回日本ショッピングセンター全国大会
～革新と共生が未来を切りひらく～

日本の SC
「吹田グリーンプレイス」
世界の専門店
「マスト・ブラザーズ」



2017年4月号

特集

SCデジタル革新
～見える化で適時適材～

日本の SC
「赤羽アピレ」
世界の専門店
「旅する新虎マーケット」



2017年5月号

特集

ママ・パパよろこぶ快適施設
～ディベロッパーがもてなす“共用部”～

日本の SC
「エミオ石神井公園」
「京阪モール」
世界の専門店
「ヴィニヤード・ヴァインズ」



2017年6月号

特集

多様化時代に選ばれるSC
～発信せよ！販売職の魅力～

日本の SC
「タカシマヤ ゲートタワーモール (JR ゲートタワー内)」
「GINZA SIX (ギンザシックス)」
世界の SC
「ザ・ポイント」
世界の専門店
「スマイソン」



2017年7・8月合併号

特集

特集1 創刊500号記念
歴史に学ぶSCの生き残り策
特集2 決定!! 第7回日本SC大賞
第5回地域貢献大賞

日本の SC
「アバッセ たかた」
「南三陸さんさん商店街」
世界の SC
「ウェストフィールド・トパンガ&ザ・ヴィレッジ」
世界の専門店
「マリアーノズ・フレッシュ・マーケット」



2017年9月号

特集

備えよ！SC立地特性に応じた災害対策
～逃げ込む視点と逃げ出す視点～

日本の SC
「iias 高尾」
「ビーンズ阿佐ヶ谷」
「ル・シーニュ」
世界の専門店
「アンド・アザー・ストーリーズ」

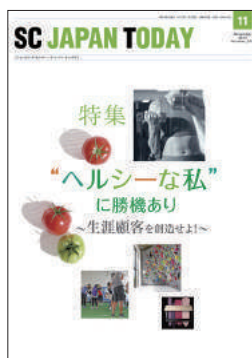


2017年10月号

特集

インバウンド 次の一手は？
～受入整備から価値創造のフェーズへ～

日本の SC
「LECT」
世界の専門店
「ニックス・プロフェッショナル・メイクアップ」



2017年11月号

特集

“ヘルシーな私”に勝機あり
～生涯顧客を創造せよ！～

日本の SC
「トリエ京王調布」
世界の SC
「スターフィールド COEX MALL」
世界の専門店
「レイン」



2017年12月号

特集

SC、リニューアルで活つ
～ファッションビルの進化・キーテナントの退店を好機に～

日本の SC
「PARCO_ya」
「六本松 421」
「バリエ千葉」
「イオンモール松本」
世界の SC
「オークブルックセンター」
世界の専門店
「アマゾン・ボックス」

バックナンバーのご案内

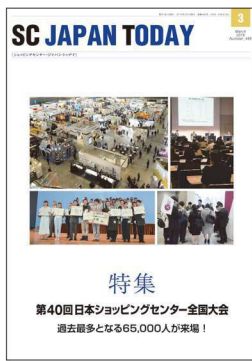


2016年1・2月合併号

特集

新しい消費者をねらえ
~多様化する消費スタイルに応える~

日本のSC
「EXPOCITY」
「渋谷モディ」
「アトレ浦和」
「三井ショッピングパーク
ららぽーと立川立飛」
世界のSC
「スコッツデール・ファッ
ションスクエア」
世界の専門店
「カレン・ミレン」



2016年3月号

特集

第40回日本ショッピング
センター全国大会

日本のSC
「シャポー船橋」
世界のSC
「ブルックフィールドブ
レイス」
世界の専門店
「ペーパー・ソース」



2016年4月号

特集

SC開発・管理のキホン
~これだけはおさえない
SC知識~

日本のSC
「MARINE & WALK
YOKOHAMA」
世界のSC
「ブリッジポートヴィレ
ッジ」
「マグナプラザ」
世界の専門店
「コットン・オン」



2016年5月号

特集

人材不足をいかにして克
服するか

日本のSC
「NEWoMan」
「東急プラザ銀座」
「大名古屋ビルShops &
Restaurants」
世界のSC
「スタットフェツァール」
世界の専門店
「ABCカーペット&ホー
ム」



2016年6月号

特集

SC and? or? EC
~eコマース最前線を追
え~

日本のSC
「ビオレ明石」
「エスパル仙台 東館」
「アトレ恵比寿西館」
世界のSC
「ウェストフィールド・ガ
ーデンステートプラザ」
世界の専門店
「パパイヤ・ク ロージン
グ」



2016年7・8月合併号

特集

アジアSC最新事情
アセアン消費市場への挑戦

日本のSC
「SEVEN PARK ARIO
KASHIWA」
世界の専門店
「マリーーズ・チーズ」



2016年9月号

特集

SNSを活用する“今どき
人”へ
~SCのモバイルファース
トを考える~

日本のSC
「レイクウォーク岡谷」
「仙台パルコ2」
「KITTE名古屋」
世界の専門店
「ジャカディ」



2016年10月号

特集

居心地のよいSCとは
~売上げアップの鍵は滞
留時間増~

日本のSC
「KITTE博多」
世界の専門店
「ウェット・シール・プ
ラス」



2016年11月号

特集

売れない時代に売れる店
~専門店の未来~

日本のSC
「三井ショッピングパ
ーク ららぽーと湘南平塚」
世界の専門店
「フィニッシュライン」



2016年12月号

特集

地域の核をめざせ!
~運営力を高める単館
SC~

日本のSC
「ニッケパークタウン」
世界のSC
「ウェストフィールド・
ワールドトレードセン
ター」
「トロント・イートンセン
ター」
世界の専門店
「ダラー・ツリー」

バックナンバーのご案内



2015年1・2月合併号

特集

SEのEコマース最前線
2015

日本のSC
「GRAND TREE MUSA
SHIKOSUGI(グランツ
リー武蔵小杉)」
「イオンモール岡山」
「福岡パルコ(新館)」
「させば五番街」
世界の専門店
「アート・オブ・シェー
ピング」



2015年3月号

特集

第39回日本ショッピング
センター全国大会

日本のSC
「ピエリ守山」
世界のSC
「ウェストフィールド・ヴ
ァレンシアタウンセンタ
ー」
世界の専門店
「マルシアーノ」

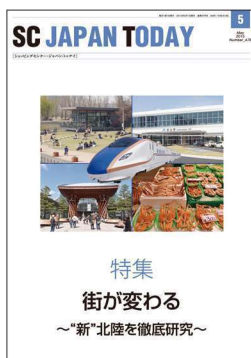


2015年4月号

特集

訪日客の心をつかめ!
キーワードは
伝える・揃える・おもてな
しのSC

日本のSC
「MORIPARK Outdoor-
Village」
世界のSC
「ジ・オックス」
世界の専門店
「キコ・ミラノ」



2015年5月号

特集

街が変わる
～“新”北陸を徹底研究～

日本のSC
「イオンモール旭川駅前」
「ルークア1100」
「三井ショッピングパー
ク ららぽーと富士見」
世界の専門店
「ジャック&ジョーンズ」



2015年6月号

特集

接客こそSCの宝
～おもてなしのスペシャ
リストは語る～

日本のSC
「SHONAN T-SITE」
「二子玉川ライズ・ショッ
ピングセンター・テラス
マーケット」
「もりのみやキューズモ
ールBASE」
「酒々井プレミアム・アウ
トレット」
世界の専門店
「フィッシュ・エディ」



2015年7・8月合併号

特集

特集1
第6回日本SC大賞
第4回地域貢献大賞
特集2
SCの最新リニューアル事
例

日本のSC
「コクーン2」
世界の専門店
「ダイナマイト」



2015年9月号

特集

SC販促の極意
～DV・TN・顧客はもっと
満足できる～

日本のSC
「イオンモール沖縄ライ
カム」
「三井アウトレットパー
ク 北陸小矢部」
「MIDORI長野」
世界のSC
「プラザ・スナヤン」
世界の専門店
「ティー・ツー」



2015年10月号

特集

女性が輝くSCはみんな
が働きやすい職場

日本のSC
「JRおおいたシティ/ア
ミュプラザおおいた」
「ゆめタウン廿日市」
世界の専門店
「ジャニー&ジャック」



2015年11月号

特集

専門店の今
～モノを売り、集いを生
み出す場へ～

日本のSC
「EXITMELSA(イグジ
トメルサ)」
世界のSC
「ポンドックインダモール」
世界の専門店
「スーパードライ」



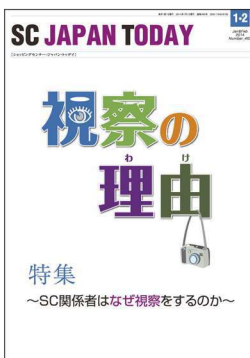
2015年12月号

特集

成熟期を迎えたSCの管
理運営
～ファシリティマネジメ
ントの視点から～

日本のSC
「ユニモール」
「三井ショッピングパー
ク ららぽーと海老名」
世界のSC
「SMモール・オブ・アジア」
世界の専門店
「ヤンキー・キャンドル」

バックナンバーのご案内



2014年1・2月合併号

特集

SC関係者はなぜ視察をするのか

日本のSC
「ららぽーとTOKYO-BAY西館」
世界のSC
「ドナウセンター」
「ツェルニーモストSC」
世界の専門店
「スリープ・ステューディオ」



2014年3月号

特集

協会設立40周年記念
第38回日本ショッピングセンター全国大会

日本のSC
「イオンモール幕張新都心」
「Southwood(サウスウッド)」
世界のSC
「ル・ミレネール」
世界の専門店
「レント・ザ・ランウェイ」

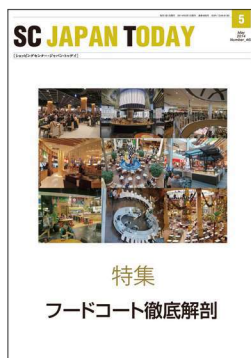


2014年4月号

特集

これだけわかれば困らない、SC管理・運営の基本
～DVが一番におさえておくべきポイント～

日本のSC
「SHIBUYA109」
世界のSC
「ジ・オラクル」
世界の専門店
「フレデリック・オブ・ハリウッド」



2014年5月号

特集

フードコート徹底解剖

日本のSC
「KUZUHA MALL」
「COREDO(コレド)室町2・3」
「イオンタウン釜石」
世界のSC
「チャドストーン・ショッピングセンター」
世界の専門店
「ブライトン・コレクティブルズ」



2014年6月号

特集

そのトイレ、お客様に合っていますか？
～失敗しない、トイレづくり～

日本のSC
「ボンテポルタ千住」
「三井ショッピングパークららテラス 武蔵小杉」
「キラリナ京王吉祥寺」
世界のSC
「ウェストフィールド・シドニー」
世界の専門店
「ギグル」

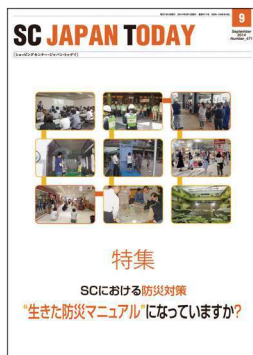


2014年7・8月合併号

特集

観光と商業
観光客を囲い込め!!
～“New”顧客の創造～

世界の専門店
「チャーミング・チャーリー」



2014年9月号

特集

SCにおける防災対策
“生きた防災マニュアル”になっていますか？

日本のSC
「アミューあつぎ」
「CIAL 桜木町」
「三井アウトレットパーク 木更津」
世界の専門店
「スプリングルズ」

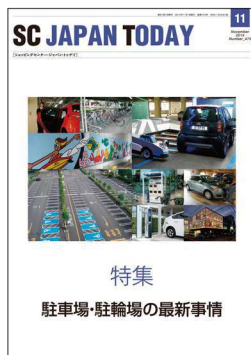


2014年10月号

特集

単館SCだからこそ地域共生
～強みを活かして、オンリーワンSCとして生き抜く方法～

世界の専門店
「デザイン・ウィズイン・リーチ」



2014年11月号

特集

駐車場・駐輪場の最新事情

日本のSC
世界のSC
「エンポリア」
「タビー」
世界の専門店
「スポーツ・シャレー」



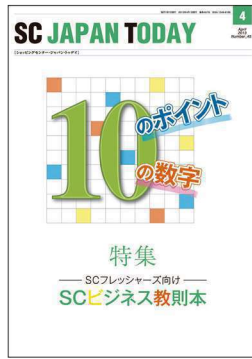
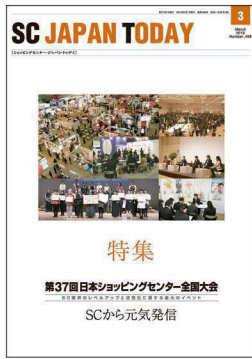
2014年12月号

特集

自分の好きなモノがある、“コンセプトショップ”に熱い視線!!
～同時に問われるのは、DVのプロデュース・マーケティング力か～

日本のSC
「イオンモール木更津」
「三井ショッピングパークららぽーと和泉」
「イオンモール京都桂川」
「エミフルMASAKI」
世界の専門店
「スパンクス」

バックナンバーのご案内



2013年1・2月合併号

2013年3月号

2013年4月号

2013年5月号

2013年6月号

特集

欧米のSCリニューアルに学ぶ
～買い歩き気持ちにさせるSCづくり～

日本のSC

「フェスティバルプラザ」
「ラゾーナ川崎プラザ」

大規模リニューアル

「EKIMISE(エキミセ)」

世界のSC

「モード・ストックホルム」

世界の専門店

「デュエイン・リード」

特集

第37回日本ショッピングセンター全国大会
統一テーマ SCから元気発信

世界の専門店

「カスプ」

特集

SCフレッシュャーズ向け
SCビジネス教則本

日本のSC

「さんすて岡山西館」オープン

「岡山一番街」「さんすて岡山」リニューアル

世界のSC

「アトリウム」

世界の専門店

「C・ワンダー」

特集

効果的販促活動のススメ

日本のSC

「bono(ボーノ)相模大野ショッピングセンター」

「WATERRAS(ワテラス)」

世界のSC

「Jキューブ(J Cube)」

世界の専門店

「アンリーシュド・パイ・ベットコ」

特集

決定!! 第5回日本SC大賞
第3回地域貢献大賞

日本のSC

「酒々井プレミアム・アウトレット」

「グランフロント大阪」

「piole(ピオレ)姫路」

「梅田オーパ」

「東京スクエアガーデン

ショップ&レストラン」

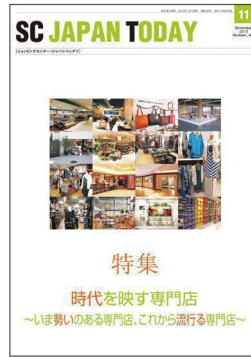
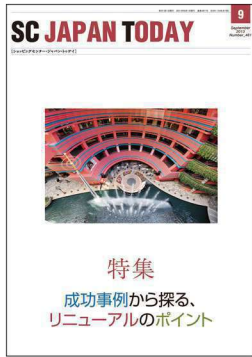
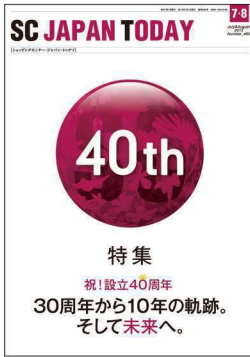
世界のSC

「ザ・スター・ビスタ

(The Star Vista)」

世界の専門店

「PB・ティーン」



2013年7・8月合併号

2013年9月号

2013年10月号

2013年11月号

2013年12月号

特集

祝! 協会設立40周年
30周年から10年の軌跡。
そして未来へ。

世界の専門店

「メイク・ミーニング」

特集

成功事例から探る、リ
ニューアルのポイント

世界のSC

「パピリオン クアラルン
プール」

世界の専門店

「メイドウエル」

特集

SCにおける人の育て方
～採用と教育～

日本のSC

「MARK IS(マークイズ)
みなとみらい」

世界のSC

「リッジヒル(Ridge Hill)」

世界の専門店

「アガシ」

特集

時代を映す専門店
～いま勢いのある専門店、
これから流行る専門店～

日本のSC

「オトカリテ」

世界のSC

「パーリッジ・ビレッジセ
ンター」

世界の専門店

「マーブルス・ザ・ブレ
イン・ストア」

特集

問われる!! DVの編集力
～SCアンカーテナント
の変化とテナントミッ
クス論～

日本のSC

「ラブラ2」

世界の専門店

「ベイズン」

バックナンバーのご案内



2012年1・2月合併号

特集

アジア流通事情2012

日本のSC
「テラスモール湘南」
「三井アウトレットパーク倉敷」
世界のSC
「サンタモニカ・プレイス」
世界の専門店
アリッツィア

2012年3月号

特集

第36回日本ショッピングセンター全国大会
いまこそ「SCから元気発信」

日本のSC
「イオンモール倉敷」
「カトレヤプラザ伊勢佐木」
世界の専門店
ザ・ナット・ボックス

2012年4月号

特集

SCの元気が震災復興の礎になる!

日本のSC
「アトレ四谷」リニューアル
「丸の内永楽ビルディング」商業ゾーン「iiyo!!」(イーヨ!!)
世界のSC
「ファッションアイランド」
世界の専門店
ラブ・カルチャー

2012年5月号

特集

高効率の節電術
～節電と省エネでSC力をアップさせる～

日本のSC
「三井アウトレットパーク木更津」
「iTerrace(アイテラス) 落合南長崎」
世界のSC
「ウェストフィールド・ストラットフォードシティ」
世界の専門店
イット・シュガー

2012年6月号

特集

まちをブランド化するSC

日本のSC
「九亀町グリーン」
「東急プラザ 表参道原宿」
世界のSC
「バーゲンタウンセンター」
世界の専門店
「ジョー・フレッシュ」



2012年7・8月合併号

特集

オシャレな“新おとな”
～新たな消費のリード役、
「団塊世代」～

日本のSC
「東京ソラマチ®」
「ダイバーシティ東京 プラザ」
「渋谷ヒカリエ」
世界のSC
「チェリーヒルモール」
世界の専門店
ビーチーズ

2012年9月号

特集

そのSCは安全か?
～「防災の日」に考える～

日本のSC
「沖縄アウトレットモール あしびなー」
世界のSC
「タイソンス・コーナーセンター」
世界の専門店
「オールセインツ・スピタルフィールズ」

2012年10月号

特集

「単館SC」の生き残り策
～地域共生とネットワークがポイント～

世界のSC
「ウェストフィールド・カルバーシティ」
「チボリ・ビレッジ」
世界の専門店
「デイヴィッツ・ティー」

2012年11月号

特集

新たな動きを見せる専門店
～モノからコト、そしてココロへ～

世界のSC
「ミラクルマイルショッ
プス」
世界の専門店
「ライフ・イズ・グッド」

2012年12月号

特集

SCの“顔”になる飲食店

日本のSC
「モレラ岐阜」
「モザイクモール港北&都筑阪急」
世界の専門店
「アキラ」