

第42回日本ショッピングセンター全国大会

SC業界のレベルアップと活性化に資する最大のイベント

42nd JCSC
NATIONAL
CONVENTION

ビジネスフェア

出会い、
発見、
チャンス、
そして未来へ。

SC業界唯一の商談展示会

SC BUSINESS FAIR 2018

出展募集の
ご案内

出展者、来場者ともに満足度の高いSCビジネスフェア。

出展者へのアンケート調査では、99%の出展者が「ビジネスに結びつく可能性がある」と回答しています。

SCビジネスフェアの出展者しか体験できない貴重な機会を、ぜひご活用ください。

革新と共生が未来を切りひらく - SCから元気発信 -

2018 10:00-18:00 10:00-18:00 10:00-17:00
1/24 WED • 25 THU • 26 FRI

会場：パシフィコ横浜 展示ホールA・B・C
併催：有料・無料セミナー / SC業界研究イベント

締切

一次 8月31日(木)
最終 9月29日(金)

主催



一般社団法人
日本ショッピングセンター協会

ご挨拶

日本ショッピングセンター全国大会「SCビジネスフェア」は年1回、ショッピングセンター（SC）業界を構成するSCディベロッパー、テナント、サポート企業が出展し、全国から多くの関係者が参集するSC業界唯一の商談展示会です。その名のとおり出展者のビジネスに直結するという効果だけではなく、SCに関わるすべての人たちが一丸となって、“SC”を活性化するとともに、地域社会に根ざしたSCを目指すという、社会的にもたいへん意義のあるイベントと自負しております。

42回目となる今大会は統一テーマを「革新と共生が未来をきりひらく ～SCから元気発信～」とし、大きな転換期を迎えているSC業界に向けて、時代を乗り越えるためのメッセージを送ります。会場では、SCディベロッパーは開発やリニューアルに関する情報等を、テナントはSCへの出店や新業態の情報を提供するとともに商談が活発に行われ、またサポート企業からはSC経営に役立つタイムリーな情報を発信しています。

併催する、学生向けのSC業界研究イベントは、就職活動前の学生がSC業界や企業について研究を深める絶好の機会として、毎年学生から高い評価を得ています。また、日本ショッピングセンター協会の社会貢献活動の一環として、2012年から会場内に復興応援コーナーも設けております。

年々進化を続ける、来年1月のSCビジネスフェア2018にぜひご出展いただき、貴社の事業の発展に役立てるとともに、SC業界を盛り上げていただきますようお願い申し上げます。

全国大会実行委員会 委員長 飯嶋 薫

SCビジネスフェアとは

日本ショッピングセンター全国大会「SCビジネスフェア」は、SC関係者が一堂に会する唯一の商談展示会で、全国のSCディベロッパー（SCの開発、管理・運営者）、テナント（専門店）、サポート企業（内装、店舗企画、マーケティング、コンサルティングなど）が出展します。会場内では、数多くの情報交換や商談が行われ、実際のビジネスに結びついています。

SC関係者にとって、ほかでは体験できない展示会であり、出展者、来場者ともに満足度が高いのが特徴です。

SCビジネスフェア出展の魅力

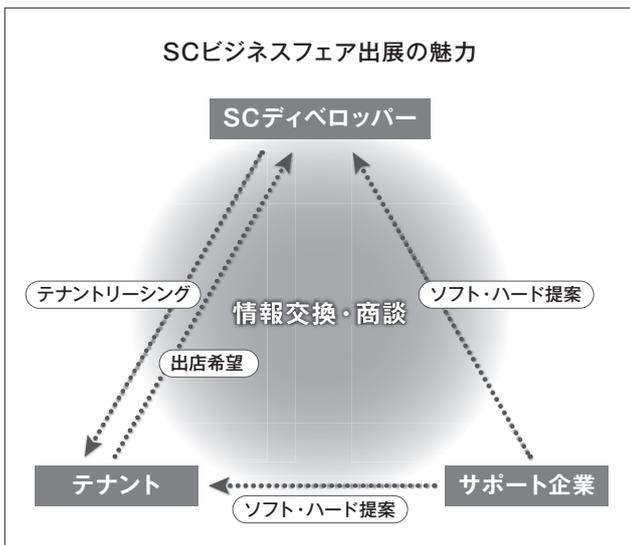
貴社を効率的にPRすることができ、来場者とだけでなく出展者間でも活発な交流・商談が期待出来ます。

■ 効率的なPRの場

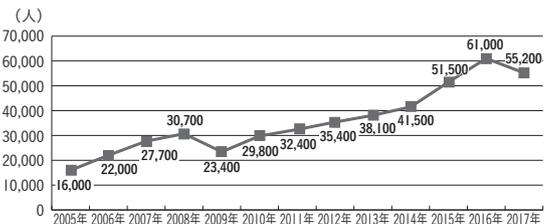
出展することで、幅広くSC関係者に貴社をアピールできます。新業態などのPRにも最適で、ビジネスに結びつく情報交換が可能です。

■ キーパーソンと交流可能

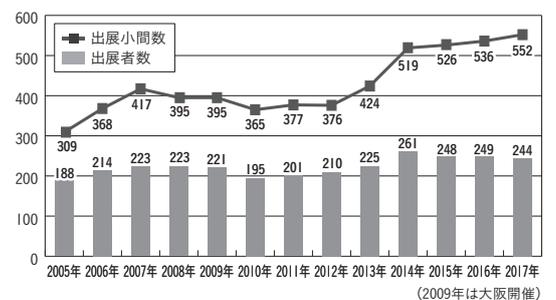
各企業のキーパーソンが出展者として参加あるいは来場するSCビジネスフェア。貴社をアピールすると同時にSCの情報も入手できる、ほかにはない商談の場です。



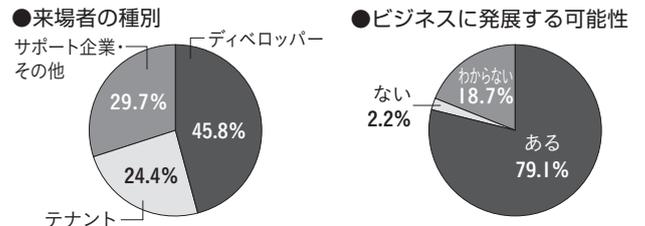
延べ来場者数の推移



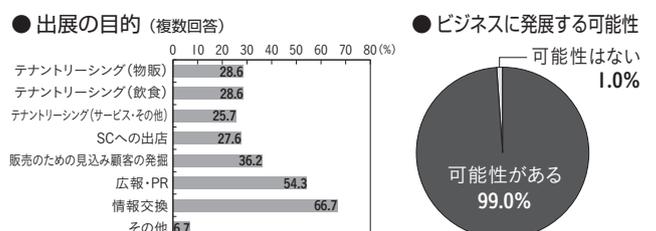
出展者および小間数の推移



来場者データ (前回)



出展者データ (前回)



(前回アンケート結果より)

募集要領

※ 最終締切が昨年より早くなっておりまして、ご注意ください。

1. 出展料金（1小間あたり・消費税込）

①基本小間（9m²）

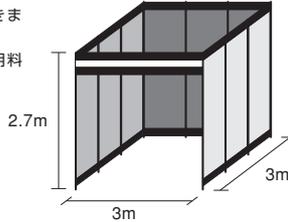
間口3m×奥行3m×高さ2.7m

（1小間）

	第1次締切（8/31）申込	最終締切（9/29）申込
SC協会会員	205,200円	226,800円
SC協会会員外	282,960円	313,200円

※ 3小間までは、原則横並びとさせていただきます。また展示物等の高さ制限は2.7mです。

※ 出展料金には1次側電気工事費及び電気使用料（1kWまで）を含みます。



②フリーサイズ（基本小間[9m²]の4~8小間のスペース渡し）

【例】4小間（四角形）の場合：間口6m×奥行6m

（1小間）

	第1次締切（8/31）申込	最終締切（9/29）申込
SC協会会員	174,960円	194,400円
SC協会会員外	245,160円	272,160円

※ 幹線工事費及び電気使用料、その他装飾関係工事はすべて別途費用が必要です。

※ 申込書は、できるだけ第一次締切日（8月31日）までにお送りください。

※ お申込は8小間までとさせていただきます。申込用紙に四角形が横並びでご記入ください。

※ 横並びの場合は、「①基本小間」と同じ出展条件となりますのでご注意ください。

※ 仕様につきましては出展者説明会で詳しくご説明します。

③インキュベートブース（9m²）

間口3m×奥行3m×高さ2.7m

【インキュベート企業の対象】

これからSCに出店する、あるいはSC出店直営店舗数5店舗以下の専門店。

（1小間）

	締切（9/29）
SC協会会員	118,800円
SC協会会員外	151,200円

※ 1次側電気工事費及び電気使用料（1kW）を含みます。

※ 出展の可否につきましては実行委員会でご判断させていただきます。

※ お申込みは基本小間の3小間までとさせていただきます。

2. 出展料金に含まれるもの

（1）基本装飾（上記出展料金の①、③の場合）

- 壁面システムパネル、および内壁使用料
- 社名板・1社1枚（ロゴ指定の場合は別途料金）
- 40W蛍光灯（1小間につき1灯）
- 2口コンセント1個（1kW）

*その他はオプションで別途料金が必要です。

*基本装飾をご利用にならない場合も出展料は同様です。

（2）出展者証、搬入搬出車輛証、作業員シール

（3）来場者募集パンフレット、月刊SC JAPAN TODAY、公式ガイドブック、会場案内図、SC協会Webサイトなどへの社名記載

3. 出展申込

（1）申込締切日

第1次 2017年 8月31日（木）

最終 2017年 9月29日（金）

※ 申込締切日前でも、予定小間数を越えた場合は締め切らせていただくことがあります。

（2）申込方法

別添の申込書をE-Mail、FAX等でお送りください。その他、SC協会Webサイト（<http://www.jcsc.or.jp/>）からも申込書をダウンロードできます。

（3）出展料のお支払い

- ・開催の2ヶ月前を目処に請求書を送付させていただきます。
- ・請求書発行日より1ヶ月以内にお支払いください。

4. SCビジネスフェア概要説明会（出展ご検討者向け）

2017年7月中旬（予定）

5. 出展者説明会

2017年9月22日（金）（予定）

* 詳細は9月上旬に、出展申込ご担当者にご連絡いたします。

6. 小間位置、割当について

小間位置については出展小間の形状、出展内容などに基づいて全国大会実行委員会において決めさせていただきます。11月（予定）にご案内いたします。

■ 出展規約

1. 出展契約について

出展申込書を受理した時点で契約締結がなされたものとし、搬入期間から搬出期間までの小間使用权を取得します。

2. 小間の転貸などの禁止

出展者は、自社の小間を主催者の承諾なしに転貸、売買、交換、あるいは譲渡することはできません。

3. 共同出展・グループ出展の取扱い

2社以上の申込者が共同またはグループで出展する場合、1社が代表して申込み、共同出展する社数・社名などを申込み時に主催者へ通知するものとします。お申込後、共同出展社数・社名が変更になる場合は、ご連絡ください。またブース名の表記につきましては主催者で調整させていただく場合もありますので、あらかじめご了承ください。

4. 出展契約の解除

2017年10月10日（火）以降の出展取り止めにつきましては、次のキャンセル料をお支払いいただきます。

・2017年10月10日（火）～11月23日（木）

出展料金の50%

・2017年11月24日（金）～12月23日（土）

出展料金の80%

・2017年12月24日（日）以降

出展料金の100%

・ただし、天災等の不可抗力が原因で出展が不可能と主催者が認めた場合はこの限りではありません。

5. 出展物

① 出展者は、お申込みの際に「展示内容」を必ず記載してください。

② やむを得ずお申込み時までに詳細が決定できない場合、概要を記載し、詳細は出展者説明会または申込み最終締切日までに確定し、再度詳細を事務局までご連絡ください。

③ お申込み後出展内容等に変更が生じた場合は、主催者に書面にて届け出て必ず承認を受けてください。

④ 会場内での物品販売については、全国大会実行委員会が特別に許可した場合以外はできません。

⑤ 展示物、装飾物等については出展者マニュアル、パシフィコ横浜の利用規定、防災ガイドライン、消防法に従ってください。詳細は出展者説明会にてご説明いたします。

⑥ 展示物の盗難、紛失、火災および小間内における人的災害の発生に対しては、出展者が責任を負うこととし、主催者は損害賠償の責任を負いません。従って、出展者ご自身で各種保険等の措置を講じてください。

6. 会期、開催時間の変更

事務局は止むを得ない事情により、会期および開催時間を変更することがあります。この変更を理由として、出展の取消、契約解除をすることはできません。また、これによって生じた損害は補償いたしません。

7. 開催の中止

天災その他の不可抗力によって展示会の開催を中止することがあります。全国大会実行委員会が会期前に中止を決定した場合に限り、出展料等の既納金をお返しいたします。ただし、中止によって生じた損害については補償いたしません。

SCビジネスフェア 2017 出展者 (前回)

244社 552小間 (ゾーン別、50音順、敬称略)

■ディベロッパーゾーン

ISC / グンゼタウンセンターつかしん & コクーンシティ & モリタウン & ニッケコルトンプラザ & ニッケパークタウン & ダイナシティ & カラフルタウン & トレッサ横浜
イオングループ (イオンモール & イオンタウン & イオン北海道 & イオン九州)
エイチ・ツー・オー リテイリンググループ
NTT 都市開発
EM アイカード
OM こうべ
大阪地下街
小田急電鉄
キャピタランド・モール・アジア
京王電鉄
京急グループ
京阪流通システムズ
ケネディクス & ケネディクス不動産投資顧問
ザイマックスグループ
札幌駅総合開発
サンシャインシティ
JR九州グループ
JR東海グループ
JR西日本グループ
JR東日本グループ
JLL & JLL モールマネジメント
住友商事 & 住商アーバン開発
西武プロパティーズ & 西武鉄道
セブン & アイ・クリエイティヴ & セブン銀行
相鉄アーバンクリエイティヴ & 相鉄ビルマネジメント
大和ハウスグループ
高島屋グループ (東神開発 & 高島屋スペースクリエイティヴ)
中央通商栄会
東急グループ
東京ドームシティ
東武鉄道
南海電鉄グループ
西日本鉄道
日本郵便
NEXCO 中日本グループ / 中日本エクス
野村不動産グループ (野村不動産 & ジョ・アカマツ)
パルコグループ
阪急阪神ビルマネジメント
P&Dグループ
プライムプレイス
丸井グループ
三井不動産 & 三井不動産商業マネジメント
三越伊勢丹グループ
三越伊勢丹プロパティ・デザイン
三菱地所グループ (三菱地所 & 三菱地所・サイモン)
三菱商事都市開発

名鉄グループ
メトロプロパティーズ & 東京メトロ
森ビル
八重洲地下街
UR都市機構 新都市ライフホールディングスグループ
ルミネ

■テナントゾーン

青山商事 (ネクストブルー / ザ・スーツカンパニー & ユニバーサルランゲージ)
アダストリア
アナビー
AYANOKOJI
アーライズグループ (浜田化学)
いでほく
エストインターナショナル
エドウィン
おしゃれ工房
ORIHICA
川辺
キャラクター工房 エコトレイン事業部
九州屋
協和プレイプロダクツ
グルメ杵屋グループ
クレア
神戸屋
coen
ゴーゴーカレーグループ
KOKADO
コニカミノルタプラネタリウム
小林園
ごはん & とろろ とろま / フーズジャパン
ザ・クロックハウス
SAC
ザ・ダイソー (大創産業)
サクスパーホールディングス
サマンサタバサグループ
澤光青果 & 富士食品工業
三陽商会
シップス
ジャパンイマジネーション
しんのう企画
すかいらくグループ
スキ薬局
スタジオアタオ
スリープセレクト
セイコーリテールマーケティング
成城石井
セレモアグループ
ダイアナ
大起水産回転寿司
体力発電
チェルシーニューヨーク
ドギーエンタープライズ

トリドールホールディングス
ナムコ & プレジャーキャスト & 花やしき
日東電化工業
はせがわ
パティーズ バックノースウエスト
バルグループ
はるやま商事
B-R サーティワンアイスクリーム
ビーエルデーオリエンタル
フットサルポイント
フランスドッグ
ふりそで MODE wedding・BOX
ボディワークサービス
マンハッタナース
三城ホールディングス メガネ パリミキ
ミニストップ
麦の穂
村の駅 (TTCグループ)
ライトオン
ロイヤルネットワーク
ワールド
ワック
ワッツ

■サポート企業ゾーン

RCT ジャパン
R・B・K
アイテム
アリスオーヤマ
アクトプロ
ABEJA
アマノ
アメニティ
アロワークス
イースト
ipoca (NEARLY : ニアリ)
ヴィアメトリックス ジャパン
エイシン産業
AMD+HMA
エービーシー商会
エス・イー・シーエレベーター
Snプロパティーマネジメント
SC & パートナースグループ
SCキューブ
NEC ネクサソリューションズ
MS & Consulting
エルコム
オーデリック
オムロン ソフトウェア
カウンターワークス
技研商事インターナショナル
技研トラステム
九州ハイテック
京屋
グリーンディスプレイ

コイズミ照明
構造計画研究所
コマースデザインプロダクト
コンバートコミュニケーションズ
三共
産業タイムズ社 商業施設新聞
サンポール
ジークグループ
JR東日本アイステーションズ
J&J 事業創造
JVCケンウッド特約コスモサウンド
ジオマーケティング
ジャストリサーチサービス & SC マーケティング総合研究所
シンキング
スガツネ工業
スペース
織研新聞
船場
ソニー PCL
ソニー・ミュージックコミュニケーションズ
TAP
ダイカン
大光電機
ダイナミックマーケティング社
丹青社
チームラボ
チェッカーサポート
TSP
テラオカ
店舗探し.COM
東芝テック
東邦レオ
トッパン・コスモ
トマトランド
ナンセイ
日本カラリスト協会
日本リテイルシステム
野原産業
乃村工務社グループ
バーンス
パウハウス丸栄
フォーハーツ
富士通
平和マネキン
ペルーフ
丸紅テクノシステム & ビーディーシー
メビレーション
ライズ
リゾーム
リックプロデュース
リンレイ

学生向け SC 業界研究イベント参加企業 (前回)

(50音順、敬称略)

アダストリア、アトレ、イオンタウン、イオンモール、OPA、小田急電鉄、片倉工業、グリーンディスプレイ、クレヨン、JLL モールマネジメント、ジーク、新都市ライフホールディングス、スペース、住商アーバン開発、西武プロパティーズ、セブン & アイ・クリエイティヴ、船場、ダブルユー・アイ・システム、東京急行電鉄、東神開発、トヨタオートモールクリエイティブ、中日本エクス、パルコ、パルコススペースシステムズ、阪急阪神ビルマネジメント、丸井グループ、三井不動産商業マネジメント、リゾーム、ルミネ
(業界相談) 織研新聞社

