



# SCビジネスフェア2014

毎年SCビジネスフェアを契機に、多くのビジネスチャンスが生まれています。

来場者・出展者ともに満足度の高いSCビジネスフェア。

毎年数多くの情報交換や商談が行われ、

実際のビジネスに結びつくだけでなく、必ず新しい発見があります。

出展者は、SCディベロッパー（SCの開発・管理運営企業）、  
テナント（各種専門店）、関連企業（内装、店舗企画、マーケティング、環境）です。

SCビジネスフェアでしか体験できない、貴重な機会です。ぜひご出展ください。

ここにしかない、新たな出会い。 \_\_\_\_\_

## SCビジネス発展への手応え。

# 出展募集のご案内

40th 協会設立  
40周年記念

SCビジネスフェア2014 **入場無料**

2014.1.22 [WED] 10:00~18:00 | 23 [THU] 10:00~18:00 | 24 [FRI] 10:00~17:00

パシフィコ横浜 展示ホール

出展募集締切：一次 8月30日(金) 最終 10月15日(火)

併催：第3回SC業界合同企業説明会（学生向け）

ショッピングセンター

# SC業界唯一の商談展示会

お問合せ先：（一社）日本ショッピングセンター協会

SCビジネスフェア実行委員会「SCビジネスフェア2014」事務局  
〒104-0054 東京都中央区勝どき3-12-1 フォアフロントタワー 13階  
TEL.03-3536-8121 FAX.03-3536-8120 E-mail biz\_fair2014@jcsc.or.jp  
URL <http://www.jcsc.or.jp/>

主催 **JCSC** 一般社団法人  
日本ショッピングセンター協会

第38回日本ショッピングセンター全国大会  
38th JCSC NATIONAL CONVENTION **ビジネスフェア**

SCビジネスフェアでは、東日本大震災からの1日も早い復旧・復興を継続して応援していきます。

# ご挨拶

SCビジネスフェアは、年1回ショッピングセンター（SC）業界を代表する企業が出展し、全国からSC関係者が参集するSC業界唯一の商談展示会です。出展者のビジネスに直接結びつくだけでなく、SCビジネスフェアに関わるすべての人たちが一丸となって“SC”を活性化し、地域社会に根ざした存在を目指すという、社会的にもたいへん意義のある展示会です。「出会い、発見、チャンス、そして未来へ。」を合言葉に、会場内はSCを楽しむ要素が満ち溢れています。

具体的には、SCディベロッパーはSCの開発やリニューアルに関する情報等を、テナントはSCへの出店や新業態の情報等を提供することで両者の商談が活発に行われていますし、関連企業からはSC経営に役立つ新鮮な情報を発信しています。そして東日本大震災以降は、日本ショッピングセンター協会として息の長い復興支援活動を続けるため、少しでも東北の活性化につながればと、会場に復興応援コーナーを設置してチャリティ抽選会や現地の企業の営業支援を行っております。さらに2012年からはSC業界合同企業説明会を併設して、学生の就職活動とSC業界の企業の採用活動を応援し、学生と企業のマッチングで成果を上げています。

このように年々進化を続けるなか、今回のSCビジネスフェア2014では、過去最大であった前回（225社・424小間）を超える展示規模で開催する予定です。

貴社の事業の発展とともにSC業界を盛り上げていくため、ぜひこの機会にご出展いただきますようお願い申し上げます。

SCビジネスフェア実行委員会 委員長 飯嶋 薫

## SCビジネスフェアとは

SCビジネスフェアは、SC関係者が一堂に集まる唯一の展示会です。SCビジネスフェアには全国のSCディベロッパー（SCの開発、管理・運営者）をはじめ、テナント（専門店）、関連企業（内装、店舗企画、マーケティング、コンサルタントなど）が出展。会場内で、毎年数多くの情報交換・商談が行われ、実際のビジネスに結びついています。SC関連の方々にとって、ほかでは見ることのできない展示会であり、収穫が多いのが特徴です。SCビジネスフェアを本格的な展示会場で開催したのは、2004年（平成16年）で、回を重ねるごとにビジネスに結びつくケースが増え、SC業界における情報交換・商談の場として定着してきました。

## SCビジネスフェアのコンセプト

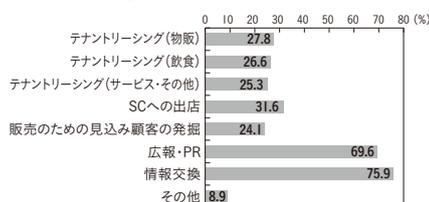
- SCディベロッパー（SC開発者）とテナント（小売・飲食・サービス）および関連企業の商談の場。
- SC業界のあらゆる角度から、ビジネスチャンスを生み出す。
- 明日のSC経営に資するハード・ソフトの紹介。

## ポイント

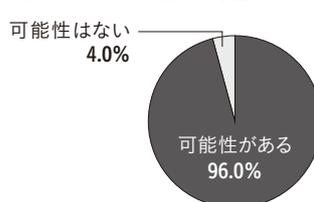
- 1. SC関係者が、一堂に集まる唯一の場です**  
SCディベロッパー、テナントおよび関連企業が一堂に会するのは、「SCビジネスフェア」だけです。
- 2. 数々のビジネスに直結しています**  
会期中だけでなく、終了後も数々の商談が進み、実際のビジネスに結びついています。
- 3. SCに関する情報を、効率よく収集できます**  
ブースを回るだけでなく、出展者によるプレゼンテーション（聴講無料）を聴くことにより、SCに関するさまざまな情報を、効率よく収集できます。

## 出展者

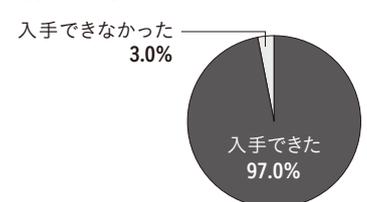
### ● 出展の目的（複数回答）



### ● 今後のビジネス発展の可能性について

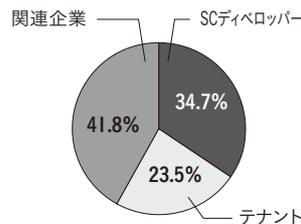


### ● 情報の入手について



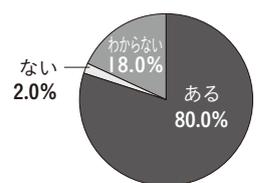
（前回アンケート結果より）

## 業種別来場者



## 来場者の特徴①

ビジネスに発展する可能性がありますか？

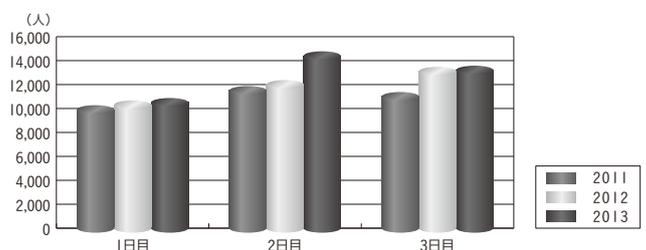


## 来場者の特徴②

SCビジネスフェア2013に来場された目的は何ですか？（複数回答）

目的	割合 (%)
SC業界の情報収集	58%
テナントリーディング	12%
SCへの出店	16%
出展者プレゼンテーションの聴講	12%
その他	2%

## 来場者数



## 来場者

## 募集要領

### 1. 出展料金（1小間あたり・消費税込）

#### ①基本小間（9m<sup>2</sup>）

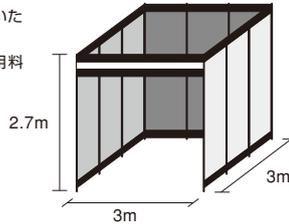
間口3m×奥行3m×高さ2.7m

（1小間あたり）

	第1次締切（8/30）申込	最終締切（10/15）申込
SC協会会員	199,500円	220,500円
SC協会会員外	275,100円	304,500円

※3小間までは、原則横並び展示方式とさせていただきます。また高さ制限は2.7mです。

※出展料金には1次側電気工事費及び電気使用料（1kWまで）を含みます。



#### ②フリーサイズ（基本小間 [9m<sup>2</sup>] の4小間以上）

【例】4小間の場合：間口6m×奥行6m

（1小間あたり）

	第1次締切（8/30）申込	最終締切（10/15）申込
SC協会会員	170,100円	189,000円
SC協会会員外	238,140円	264,600円

※申込み用紙に四角形か横並びかご記入ください。

※フリーサイズでも横並びの場合は、「①基本小間料金」となりますのでご注意ください。

※フリーサイズの場合は、幹線工事費及び電気使用料金、その他装飾関係工事は、すべて別途費用が必要です。

※フリーサイズお申込みの場合は、できるだけ第一次締切日（8月30日）までに申込書をお送りください。

※仕様につきましては、出展者説明会で詳しくご説明します。

#### ③インキュベートブース（9m<sup>2</sup>）

間口3m×奥行3m×高さ2.7m

【インキュベート企業の対象】

これからSCに出店する、あるいはSC出店数5店舗以下の専門店。

（1小間あたり）

	最終締切（10/15まで）
SC協会会員	115,500円
SC協会会員外	157,500円

※1次側電気工事費及び電気使用料10,500円を含む。

※インキュベートブースでの出展の可否につきましては実行委員会で判断させていただきます。

※お申込みは、基本小間の3小間以下とさせていただきます。

### 2. 出展料金に含まれるもの

#### （1）基本装飾（上記出展料金の①、③の場合）

- 壁面システムパネル、および内壁使用料
- 社名板・1社1枚（ロゴ指定の場合は別途料金）
- 40W蛍光灯（1小間につき1灯）
- 2口コンセント1個（1kW）

\*その他はオプションで別途料金が必要です。

\*基本装飾をご利用にならない場合も出展料は同様です。

#### （2）出展者証、搬入搬出車輦証、作業員シール

#### （3）来場者募集パンフレット、月刊SC JAPAN TODAY、公式ガイドブック、会場案内図、SC協会Webサイトなどへの社名記載

### 3. 出展申込

#### （1）申込締切日

第1次 2013年 8月30日（金）

最終 2013年10月15日（火）

※出展申込締切日以前でも、予定小間数を超えた場合は締め切らせていただくことがあります。

#### （2）申込方法

別添の申込書をFAX等でお送りください。

その他、SC協会Webサイト（<http://www.jcsc.or.jp/>）からも申込書をダウンロードできます。

#### （3）出展料のお支払い

開催の2ヶ月前を目処に請求書を送付させていただきますので、請求書発行日より1ヶ月以内にお支払いください。

### 4. SCビジネスフェア概要説明会（出展ご検討者向け）

2013年7月上旬（予定）

### 5. 出展者説明会

2013年9月26日（木）、27日（金）

\*詳細は9月上旬に、出展申込ご担当者にご連絡いたします。

## 出展規約

### 1. 出展契約について

#### ①契約締結

出展料金の入金が確認された時点で契約締結がなされたものとし、搬入期間から搬出期間までの小間使用权を取得します。

#### ②小間位置、割当について

小間位置についてはSCビジネスフェア実行委員会において決めさせていただきます。後日ご案内いたします。また位置などを調整させていただく場合がございますので、あらかじめご了承ください。

### 2. 小間の転貸などの禁止

出展者は、自社の小間を主催者の承諾なしに転貸、売買、交換、あるいは譲渡することはできないものとします。

### 3. 共同出展・グループ出展の取扱い

2社以上の申込者が共同またはグループで出展する場合、1社が代表して申込み、共同出展する社数・社名などを申込み時に主催者へ通知するものとします。なお共同出展社数・社名が変更になる場合は、ご連絡ください。またブース名の表記につきましては主催者で調整させていただく場合もありますので、あらかじめご了承ください。

### 4. 出展契約の解除

2013年11月15日（金）以降の出展取り止めにつきましては、次のキャンセル料をお支払いいただきます。

・2013年11月15日（金）～11月29日（金）

出展料金の50%

・2013年11月30日（土）～2013年12月25日（水）

出展料金の80%

・2013年12月26日（木）以降

出展料金の100%

・ただし、天災等の不可抗力が原因で出展が不可能と主催者が認めた場合はこの限りではありません。

### 5. 出展物

①出展者は、お申込みの際に「展示内容」を必ず記載してください。

②やむを得ずお申込み時までに詳細が決定できない場合、概要を記載し、詳細は出展者説明会または申込み最終締切日までに確定し、再度詳細を用紙に記入の上、事務局にご提出ください。

③お申込み後出展内容等に変更が生じた場合は、主催者に書面にて届け出て必ず承認を受けてください。

④会場内での物品販売については、SCビジネスフェア実行委員会が特別に許可した場合以外はできません。

⑤出展物、装飾物等については出展者マニュアル、パシフィコ横浜の利用規定、防災ガイドライン、消防法に従ってください。詳細は出展者説明会にてご説明いたします。

⑥出展物の盗難、紛失、火災および小間内における人的災害の発生に対しては、出展者が責任を負うこととし、主催者は損害賠償の責任を負いません。従って、出展者ご自身で各種保険等の措置を講じてください。

### 6. 会期、開催時間の変更

事務局は止むを得ない事情により、会期および開催時間を変更することがあります。この変更を理由として、出展の取消、契約解除をすることはできません。また、これによって生じた損害は補償いたしません。

### 7. 開催の中止

天災その他の不可抗力によって展示会の開催を中止することがあります。SCビジネスフェア実行委員会が会期前に中止を決定した場合に限り、出展料等の既納金をお返しいたします。ただし、中止によって生じた損害については補償いたしません。

# 出展者の声

## SCディベロッパー

- SC業界関係者とのビジネスパートナーを発掘するチャンスの場合としては大変有効な展示商談会だと思えます。
- 今回は特にテナント企業の出展が増え、例年にも増して非常に有意義な場となりました。
- 取引先とはビジネスにつながるような商談を行うことができ、同業他社とは貴重な情報交換や交流の場とすることができました。

## テナント

- 初めて出展しましたが、いろいろな方と交流ができて、良かったと思えます。
- 多くの方に出店のお話をいただきました。
- SCディベロッパーだけでなく、テナント、関連企業の方々と情報交換できるのが最大のメリットです。

## 関連企業

- SCビジネスフェアは、1回で結果を出す性格の展示会ではなく、続けて出展することで人脈が広がり、ビジネスに繋がっていきます。
- 来場者だけでなく、出展者同士の交流を深めることができるため、ビジネスに効果的に繋がります。
- 規模や質が年々グレードアップし、それとともに具体的な商談が多くなり、成約に結びついています。



出展者、来場者でにぎわう交流コーナー

# SCビジネスフェア2013 出展者リスト (前回)

424小間 (業種別、50音順、敬称略、SC業界合同企業説明会を含む) ★は初出展企業

### ■SCディベロッパー

44社 129小間

ISC / グンゼタウンセンターつかしん&ダイナシティ&コクーン新都心&ニッケコルトンプラザ&モリタウン  
イオン/イオンモール&イオンタウン  
NTT都市開発  
OMこうべ  
大阪地下街  
OPA  
小田急電鉄  
CapitaMalls Asia  
近畿日本鉄道&近鉄百貨店  
京王電鉄  
京阪流通システムズ  
ザイマックスキューブ  
札幌駅総合開発  
サンシャインシティ  
JR九州ビルグループ  
★JR東海グループ  
JR西日本グループ  
JR東日本グループ  
JEDI  
新都市ライフ&新都市センター開発&筑波都市整備&千葉ニュータウンセンター&横浜都市みらい  
住友商事&住商アーバン開発  
西武プロパティーズ&西武鉄道  
相鉄ビルマネジメント  
大和ハウスグループ  
丹青モールマネジメント  
チエルシージャパン  
中央通商栄会  
東急グループ  
東京地下鉄&メトロプロパティーズ  
東京ドームシティ  
東神開発  
東武鉄道  
南海電気鉄道  
中日本エクシス  
NEXCO東日本グループ  
野村不動産&ジオ・アカマツ  
阪急阪神ビルマネジメント  
ピーアンドディコンサルティング&ウニクス  
三井不動産&ららぽーとマネジメント  
三越伊勢丹グループ  
三菱地所グループ  
森ビル  
八重洲地下街  
ルミネ

### ■テナント

72社 111小間

★アール・ティール・コーポレーション  
アイジーイー  
★アシックス  
アットアロマ  
アマガサ  
★いでばく

インターコマース  
魚力  
★エドウィン  
AUX PARADIS (オウパラディ)  
ORIHICA  
九州屋  
Queen Arrow/Luceo  
★グッドリブ  
グルメ軒屋グループ  
★グレースハーブ  
神戸屋  
★KOKADO  
★小林園  
★コンプレックス・ビス・インターナショナル/echo NEW YORK  
★ザ・クロックハウス  
三陽商会  
★JBCジャパンビューティフルコーポレーション  
静岡パブリック・リレイション  
ジャパンイマジネーション  
Jam City  
★ジュースデリ ママカ  
★Sour Cil  
★スクラムコーポレーション  
成城石井  
大創産業  
★タカキュー  
tamaya  
★CHELSEA New York  
TSIホールディングス(東京スタイルグループ、サンエー・インターナショナルグループ)  
★DESIGUAL  
東京ソワール  
★東京デリカ  
ナッティール・パバリアン・ジャパン  
ナムコ  
★ナルミヤ・インターナショナル  
日本リビングアロマブルーム/airtec エアテック  
NEWYORKER  
Perfect Suit Factory  
BUDDYZ  
★濱文様  
バルグループ  
ハロース  
B-Rサーティワンアイスクリーム  
ビー・エル・シー  
BLDオリエンタル  
★ビッキー&ケティ  
ビック・ママ  
★美容室イレブナカット  
★FAR EAST  
★ファクトリージャパングループ  
フランスドッグ  
ふりそでモード・ハチモードウェディングボックス  
ブルックス プラザーズ ジャパン  
★ポイント&トリニティアーツ  
★ホットランド  
ボディワーク  
★本と文化の街 スーパー源氏  
★MISUZU

★三鈴商事  
★南阿蘇 Tea House  
めのや  
★UCCフードサービスシステムズ  
ユナイテッドアローズ  
ルミネアソシエーツ  
ワールド  
ワック

### ■関連企業

67社 142小間

RCTジャパン  
R・B・K  
アメニティ  
イースト  
ipoca  
イマジネーションプロのみかぜ  
インターヴォイス  
インディゴ  
★インテリジェンス  
EISHIN  
エムクリエイツ  
エス・イー・シーエレベーター  
SCアカデミーテラス  
SCキューブ  
SC経営士会  
★SCテナントサービス  
NECネクサソリューションズ  
MS&Consulting  
遠藤照明  
★岡村電産  
★沖電気工業&サーベイリサーチセンター  
オムロン・ティー・イー・エス  
技研商事インターナショナル  
技研トラステム  
グリーンディスプレイ  
ぐるなび  
コマースデザインプロダクト  
サンユウ  
ジーク&ジークPMC  
GMAP  
JTBコミュニケーションズ  
★ジェシーエス&ダッシュエンターテインメント  
シンキング  
スペース  
織研新聞  
船場  
大光電機  
ダイナミックマーケティング社  
TAP(大昌工芸&パールマネキン)  
丹青社  
チェッカーサポート  
店舗探し.com  
東京ガス  
東京吉岡  
東芝テック  
東邦レオ  
トマトランド  
トライテラス  
ナンセイ

★西尾レントオール  
★日活スペースデザイン  
★日東工業  
日本ビクター特約店 コスモサウンド  
乃村工藝社  
バーンス  
パウハウス丸栄  
富士通  
プレーンアンドパートナー&PRC情報研究会  
平和マネキン  
ベルーフ  
マックスレイ  
丸紅テクノシステム&ピーディーシー  
メビレーション  
★リコー&ローム&三菱  
リゾーム  
リックプロデュース  
ワンスアラウンド

### ■第2回 SC業界合同企業説明会

(延べ) 42社 42小間

### ■SCディベロッパー

アトレ  
イオンモール  
OPA  
小田急電鉄  
★京王電鉄  
★神戸SC開発  
JR西日本ショッピングセンターカンパニー  
★仙台ターミナルビル  
西武プロパティーズ  
東京急行電鉄  
★東急モルズデベロップメント  
東神開発  
中日本エクシス  
バルコ  
三菱地所リテールマネジメント  
★メトロプロパティーズ  
ららぽーとマネジメント

### ■テナント

AOKI ORIHICAカンパニー  
★かねまつ  
★ジャパンイマジネーション  
ポイント  
★ビッキー  
★丸井グループ  
ユナイテッドアローズ  
★ワールドグループ/ワールドストアパートナーズ

### ■関連企業

★ジーク  
★船場  
丹青社  
乃村工藝社

(2013年1月16日現在)