

出展者パネルディスカッション&プレゼンテーション(聴講無料)

主催者企画(講演およびパネルディスカッション) (敬称略)

1日目(1月16日・水) A会場

16:30~17:30 講演
**「あすもがんばろう!」を合言葉に
 ~ホット横丁石巻の取り組み~**
 (株)ホットランド 代表取締役 佐瀬 守男

ホットとする心の横丁(復興商店街:ホット横丁石巻)を、地元の方々とともに作る取り組み等を、甚大な被害を受けた宮城県石巻市に本社を移転した、(株)ホットランド佐瀬社長が熱く語る!

2日目(1月17日・木) A会場

12:00~13:30 パネルディスカッション A
新東名から始まる新しいタイプの商業施設

●パネリスト
 (株)いでばく 最高経営責任者 井出 行俊
 カフェ・カンパニー(株) 代表取締役社長 楠本 修二郎
 (株)TTC 代表取締役 河越 康行

●コーディネーター
 中日本エクスシス(株) 営業部 副部長 並木 嘉久

新しい商業集積として注目を集める新東名で、異業種とのコラボや業態転換などで売上を伸ばし続ける秘訣を紹介。

16:15~17:45 パネルディスカッション B
**これからのテナントコミュニケーション
 ~DV、テナントがいっしょになってSCを盛り上げる方法~**

●パネリスト
 (株)京阪流通システムズ 企画開発部 マネージャー 木村 順一
 (株)TSH ホールディングス
 営業本部 店舗開発部 店舗開発1課 チーフ 宮本 雅明
 三菱地所(株) 商業施設営業部 担当部長 服部 朗彦

●コーディネーター
 (株)丹青モールマネジメント 取締役ジェネラルマネージャー 長谷川 真之

日頃テナントとのコミュニケーションで悩んでいるDV担当者必聴!テナントコミュニケーションのコツやテナントリーディングのノウハウを紹介。

3日目(1月18日・金) A会場

15:15~16:45 パネルディスカッション C
**ディベロッパーとテナントの今日的課題についての意見交換
 ~SCを取り巻く今日的課題とは~**

●パネリスト
 イオンリテール(株) R.O.U事業部 事業部長 廣瀬 清剛(第13期)
 UCCフードサービスシステムズ(株) 専務取締役 FC推進本部 本部長 四宮 忠
 (株)スタージュエリーブティックス 常務取締役 営業本部長 宮沢 勲(第8期)
 株式会社モルズデベロップメント たまプラーザテラスマネジメントオフィス 総支配人 青木 太郎(第16期)

●コーディネーター
 (株)メトロプロパティーズ 池袋オフィス マネージャー 吉田 陽一(第20期)

大型SCの開発ラッシュも終わり、SC新時代における新たなSC運営のあり方が問われている。今、実際に困っていること、課題とすることについてディベロッパー、テナント双方の立場からディスカッションする。

(主催 SC経営士会)

出展者プレゼンテーション (敬称略)

1日目(1月16日・水)

12:15~12:45 出展者プレゼンテーション 1 A会場
**150%の力を店長から引き出せ!
 ~コミュニケーションウェア「BOND GATE」が絆の扉を開く~**
 (株)リゾム 専務取締役 金藤 純子
 店長が持つべき道具、店長の情報を共有する方法など、スピード時代に、生産性や効果を高めるための、まったく新しいコミュニケーション手法を紹介。

12:30~13:00 出展者プレゼンテーション 2 B会場
ギャザリングマネジメントとは何か?
 株式会社コミュニケーションズ ギャザリングマネジメント局 チームリーダー 天下谷 宗男
 SCなどにおける集客の課題解決のための手段を提案。にぎわいのある施設づくりのための手法を紹介。

13:15~14:45 出展者プレゼンテーション 3 A会場
**コミュニティ型SC再生のための業態戦略
 ~1社1SCの独立系SC(単館SC)の進むべき方向性~**
 (株)ダイナミックマーケティング社 代表取締役 六車 秀之
 コミュニティ型SCの勝ちパターンづくりとして、①ライフスタイルセンター化、②パワータウン化、③地域密着型馴染み商法のSC化という、3つの再生への道を紹介。

13:30~14:30 出展者プレゼンテーション 4 B会場
テナントとテナントをつなぐSC販促策

●パネリスト
 イースつくば 支配人 佐々木 健雄
 たまプラーザ テラス 総支配人 青木 太郎
 東京トームシティ 業務部テナント企画グループ 田部井 一哉
 イマジネーションプロのみみかぜ プロデューサー ポニー・小野

●コーディネーター
 イマジネーションプロのみみかぜ 代表取締役社長 ハーレイ・岡本

SHOP同士を掛け合わせるSC販促策について徹底議論する。
 SHOP×SHOPの販促イベント事例
 ~ファッション着せ替えアプリ・食物販SHOP合同の大試食会・50日間夏休みモーニングイベント~

15:15~15:45 出展者プレゼンテーション 5 A会場
歯科医院でなくてもできる歯のホワイトニング新技術
 JBCジャパンビューティフルコーポレーション
 今までにない画期的なホワイトニング「メタリセルフホワイトニング」の紹介。
 エステサロンやスポーツジムなどに併設も可能な新しいビジネスの提案。

15:00~15:30 出展者プレゼンテーション 6 B会場
**テナントを元気にするSCのオキテ
 ~2013年プロパティマネジメントで大切にしたい3つのポイント~**
 ワンズアラウンド(株) 代表取締役 鈴木 理善

①SCを元気にする、ミッションセントリックマネジメントの確立を!
 ②店を元気にする、営業スタッフのPDCAサイクルマネジメントを根付かせる!
 ③SCの体力と体質を検証するマスターシューパースの実施!
 の3つの処方箋で、SCが元気になる方法を提案。

16:00~16:30 出展者プレゼンテーション 7 B会場
女性目線から診断するSCトイレの維持管理
 (株)アメニティ トイレ診断士 小林 明美

- ・トイレは集客のカギ。トイレからCS向上を。
- ・トイレのフロアによる、「トイレ診断」でトイレの健康状態をチェック
- ・快適なトイレ環境を維持管理するには「予防型メンテナンス」

16:50~17:50 出展者プレゼンテーション 8 B会場
顧客分析に基づくテナント戦略と販促戦略
 日本GMAP(株) 代表取締役 酒井 嘉昭

ポイントカードやアンケート調査から得られる顧客情報から、その地域のライフスタイルの違いを明らかにし、最適なテナント構成や販売促進策を導き出す技法を、わかりやすく紹介する。



2日目(1月17日・木)

10:45~11:15 出展者プレゼンテーション 9 A会場
**スタッフの教育効果が上がらない3つの理由
 ~学習理論に基づいた教育研修のあり方とは!~**
 (株)テッカーサポート 教育コンサルティング事業部長 中村 大道

スタッフの教育効果に疑問を持つ企業にとって、必読必見! 学習理論に基づきながらも、参加者のモチベーションがあがる研修を紹介する。

14:00~15:00 出展者プレゼンテーション 10 A会場
超高齢社会を勝ち抜く小売業のエリアマーケティング
 技研商事インターナショナル(株) マーケティングソリューション事業部 シニアコンサルタント 市川 史洋

GIS(地図情報システム)とマーケティングデータを活用した、分析手法を紹介。買い物弱者や高齢者富裕度マップ等のキーワードにより、今後のエリアマーケティングのあり方を探る。

15:20~15:50 出展者プレゼンテーション 11 A会場
**これからのSCの販促は「スマホ」が主役
 ~完全スマホ化対応の「SES4.7」のご紹介~**
 (株)コマースデザインプロダクト システムマネージャー 山田 耕平

Webサイト閲覧場所が、自宅・会社から屋外へ。モバイルユーザーにとって、本当に必要な情報や機能は何なのか? スマホ普及で対応が迫られるSCの販促を提案。

3日目(1月18日・金)

10:45~11:45 出展者プレゼンテーション 12 A会場
タウンマネジメントにおけるデジタルサイネージの役割と効果

●パネリスト
 森ビル(株) タウンマネジメント事業部 部長 向後 康弘
 クオール 代表取締役(タウンデザイナー) 栗原 知己
 ビーディーシー(株) 代表取締役 菅原 淳之

●コーディネーター
 丸紅テクノロジー(株) デジタルサイネージチーム チーム長 前村 有子

近年、日本において新たなまちづくり、多様なタウンマネジメントの考え方が台頭している。その中で重要なタウンメディアとして位置づけられるデジタルサイネージ。そのさきがけとなった『六本木ヒルズ』の成功事例を基に、最新の様々な事例におけるタウンマネジメントとデジタルサイネージの役割について語る。

12:15~12:45 出展者プレゼンテーション 13 A会場
渋谷ヒカリエ ShinQsの店づくり戦略
 (株)東急百貨店 渋谷ヒカリエ ShinQs 店長 石原 一也

2012年4月、渋谷ヒカリエに東急百貨店がプロデュースする新しい商業施設「ShinQs」が開業。「20代後半~40代の大人の女性」の支持を受け、渋谷の街に新たな需要を創造。コンセプト、「zakka視点」の売場づくり、女性のための環境など、新たなShinQsの店づくりや今後の展望について語る。

13:15~14:15 出展者プレゼンテーション 14 A会場
アジアにおけるショッピングモールの「これまで」と「これから」
 キャピタルランド・リテール・マネージメント(株) 代表取締役 郭 志豪

シンガポール、中国、マレーシア、インドそして日本。広く「アジア」というフィールドで、SC展開をする同社ならではの視点から、アジアにおけるSCの今後を語る。

14:30~15:00 出展者プレゼンテーション 15 A会場
SCの省コスト化への提案
 大光電機(株) 経営戦略室 チーフリーダー 中尾 晋也

PSE規格って何? 規格が変更されるとどのような影響があるか等の疑問に答え、SCの省エネに役立つ方法などをわかりやすく提案する。

出展者パネルディスカッション&プレゼンテーションに関する最新情報は、協会ホームページ(<http://www.jcsc.or.jp>)でご覧になれます。

- ・上記内容・スケジュールなどは変更になる場合がありますので、あらかじめご了承ください。
- ・当日のご参加も可能ですが、事前申し込み(締切1月7日(月))された方からご入場いただけます。満席の場合は、ご入場いただけない場合がありますので、あらかじめご了承ください。
- ・お申込み者には、後日受講券をお送りします。1月10日(木)を過ぎても受講券が届かない場合は、恐れ入りますが、事務局までご連絡ください。

出展者パネルディスカッション&プレゼンテーション申込書 (申込) FAX 03-3536-8120

出展者プレゼンテーション 申し込み締切 2013年1月7日(月)

	1	2	3	4	5	6	7
ご参加人数	名	名	名	名	名	名	名

	8	9	10	11	12	13	14	15
ご参加人数	名	名	名	名	名	名	名	名

(青色はA会場、オレンジ色はB会場にて実施します)

出展者パネルディスカッション 講演

	A	B	C	講演
ご参加人数	名	名	名	名

(パネルディスカッション・講演はA会場にて実施します)