

## SC年間総売上高 速報からの改訂状況 およびSC販売統計調査報告 2015年3月

### SC年間総売上高 速報からの改訂状況

2014年SC年間総売上高(全SCベース・推計)	
速報(2015年2月6日発表)	改訂(2015年4月22日発表)
29兆7,697億円(前年比2.9%)	29兆7,385億円(前年比2.8%)

### SC販売統計調査報告2015年3月 既存SC前年比 : -10.7 %

2015年3月の既存SC売上高は前年同月比-10.7%で、前月(2.1%)より12.8ポイント後退し、前年を大きく下回った。

3月は、前年同月の消費税増税前の駆け込み需要でプラスになった(2014年3月は前年同月比11.4%)反動が大きく影響し、休日(土日祝日)が前年に比べて2日少なかったこともありマイナスとなった。なお、2013年同月比では0.3%のプラスとなった。テナントは-9.1%、キーテナントは-14.9%であった。特に、百貨店、GMSの落ち込みが大きい。

立地別、地域別でも、全ての立地、地域で前年を下回った。

※サンプル数:508SC(回収率50.8%)

※本調査は、2013年12月末現在の全SC3,134SCの中から立地別・SC規模別に1,000SCをサンプル抽出し、調査したものをまとめた。

※当協会のSC販売統計調査報告は、政府統計に合わせて消費税を含めて算出しております。

※SC総売上高(推計)は、年間総売上高として発表させていただきます。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	508	-10.7	-9.1	-14.9	
中心地域	大都市	76	-6.7	-6.7	-5.9
	中都市	75	-11.6	-9.6	-16.1
	小都市	23	-10.5	-11.2	-9.1
	小計	174	-8.9	-7.9	-14.5
周辺地域	130	-7.5	-6.2	-11.4	
郊外地域	204	-13.7	-12.2	-16.1	

(注)

■都市規模

大都市:札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市  
 中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市  
 小都市:人口15万人未満の都市

■立地(市・町・村の行政区画単位で区分)

中心地域:当該市・町・村の商業機能が集積した中心市街地  
 周辺地域:中心地域に隣接した商業・行政・ビジネス等の都市機能が適度に存在する地域  
 郊外地域:都市郊外で住宅地・農地等が展開されている地域

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域										
	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄	
総合	508	-10.7	-6.6	-11.4	-9.6	-14.1	-11.2	-11.7	-14.3	-15.0	-7.6
中心地域	174	-8.9	-2.8	-8.5	-9.1	-8.9	-12.4	-6.5	-12.5	-16.4	-10.1
周辺地域	130	-7.5	-7.2	-8.4	-6.8	-16.0	-11.8	-10.5	-13.0	-17.9	-1.1
郊外地域	204	-13.7	-11.8	-13.2	-12.2	-15.9	-10.9	-15.5	-15.7	-14.2	-12.2
(SC数)	508	15	29	205	45	31	109	25	11	38	

(注) ■地域

北海道:北海道

東北:青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

関東:茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

北陸:新潟県・富山県・石川県・福井県

中部:長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近畿:滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中国:鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四国:徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州・沖縄:福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別  
売上高伸長率

都 市	SC数	総 合	テナント	キーテナント	
総 合	508	-10.7	-9.1	-14.9	
政 令 指 定 都 市	札 幌 市	9	-6.0	-6.0	-
	仙 台 市	2	-6.7	-6.7	-
	千 葉 市	5	-13.9	-13.9	-
	東 京 区 部	58	-7.4	-5.2	-15.7
	横 浜 市	20	-8.3	-7.4	-11.4
	川 崎 市	8	-8.9	-9.0	-8.7
	名 古 屋 市	10	-14.2	-13.6	-16.9
	京 都 市	9	-10.6	-5.2	-18.7
	大 阪 市	26	-6.6	-5.4	-17.8
	神 戸 市	16	-11.2	-10.1	-14.0
	広 島 市	8	-7.9	-8.3	6.4
	北 九 州 市	2	-9.6	-11.0	-0.8
	福 岡 市	12	-4.2	-3.7	-8.5
	小 計	185	-8.1	-6.7	-14.5
そ の 他 の 地 域	北 海 道	6	-15.4	-10.2	-18.1
	東 北	27	-12.3	-11.4	-14.0
	関 東	114	-11.2	-9.9	-14.5
	中 部	35	-14.1	-12.3	-17.4
	北 陸	31	-11.2	-10.5	-12.1
	近 畿	58	-14.3	-13.9	-14.7
	中 国	17	-16.5	-15.9	-17.5
	四 国	11	-15.0	-13.7	-16.4
	九 州・沖 縄	24	-9.2	-6.8	-14.5
小 計	323	-12.5	-11.2	-15.0	

※「その他の地域」には、政令指定都市は含まない。

※2003年以降、さいたま市、静岡市、浜松市、新潟市、

堺市、岡山市が、2010年4月は相模原市が、2012年4月は  
熊本市が政令指定都市となったが、さいたま市、相模原市は  
関東地域、静岡市・浜松市は中部地域、新潟市は北陸地域、  
堺市は近畿地域、岡山市は中国地域、熊本市は  
九州・沖縄地域に含めた。

表-4 キーテナント業態別  
売上高伸長率

キー業態	SC数	%		
総 合	508	-10.7		
核なし	248	-7.0		
1 核	Dpt	16	-14.9	
	GMS	139	-15.2	
	SM	43	-4.0	
	SS	2	-2.4	
	HC	2	-17.6	
	DS	0	-	
	専門店	5	-11.5	
	生協	4	-9.9	
	農協	1	-6.1	
	Dgs	1	-4.4	
	小 計	213	-14.0	
	2 核	Dpt+GMS	2	-11.4
		Dpt+SM	3	-9.6
		Dpt+SS	0	-
Dpt+HC		0	-	
GMS+SM		4	-9.3	
GMS+SS		0	-	
GMS+HC		1	-17.3	
GMS+専門店		4	-11.8	
SM+SS		4	-12.2	
SM+HC		1	-25.9	
SM+DS		2	-10.4	
SM+専門店		10	-7.6	
DS+専門店		0	-	
生協+HC		1	-13.8	
その他	5	-11.6		
小 計	37	-10.4		
3 核 以 上	Dpt+GMS+SS	0	-	
	Dpt+GMS+HC	2	-14.0	
	GMS+SS+HC	0	-	
	GMS+DS+HC	0	-	
	SM+SS+HC	0	-	
	その他	8	-15.3	
小 計	10	-15.0		

表-5 立地別SC・キーテナント・テナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
			(千円)	前年比	(実効㎡)	前年比			
S C 総 合	総 合	508	505,552,007	-10.7	9,194,674	0.0	995,181	181	18,100
	中心地域	174	172,257,200	-8.9	2,118,770	-0.2	989,984	268	12,177
	大都市	76	94,218,075	-6.7	907,174	-0.5	1,239,712	343	11,937
	中都市	75	66,554,390	-11.6	988,256	0.1	887,392	222	13,177
	小都市	23	11,484,735	-10.5	223,341	0.3	499,336	170	9,711
	周辺地域	130	116,632,626	-7.5	1,749,320	0.1	897,174	220	13,456
	郊外地域	204	216,662,181	-13.7	5,326,583	0.1	1,062,070	134	26,111
テナ ン ト	総 合	508	372,288,845	-9.1	6,081,734	0.1	732,852	202	11,972
	中心地域	174	147,380,146	-7.9	1,755,250	-0.2	847,012	277	10,088
	大都市	76	92,478,462	-6.7	894,215	-0.5	1,216,822	341	11,766
	中都市	75	47,178,694	-9.6	720,747	0.1	629,049	216	9,610
	小都市	23	7,722,990	-11.2	140,289	0.5	335,782	182	6,100
	周辺地域	130	88,815,650	-6.2	1,261,857	0.1	683,197	232	9,707
	郊外地域	204	136,093,049	-12.2	3,064,626	0.2	667,123	147	15,023
キー テナ ン ト	総 合	260	133,263,162	-14.9	3,112,940	0.0	512,551	141	11,973
	中心地域	41	24,877,054	-14.5	363,520	0.0	606,757	226	8,866
	大都市	7	1,739,613	-5.9	12,959	0.0	248,516	443	1,851
	中都市	22	19,375,696	-16.1	267,509	0.0	880,713	239	12,160
	小都市	12	3,761,745	-9.1	83,052	0.0	313,479	149	6,921
	周辺地域	56	27,816,976	-11.4	487,463	0.0	496,732	188	8,705
	郊外地域	163	80,569,132	-16.1	2,261,957	0.0	494,289	118	13,877

注:売上高(総合)は、調査対象508SCの合計値です。

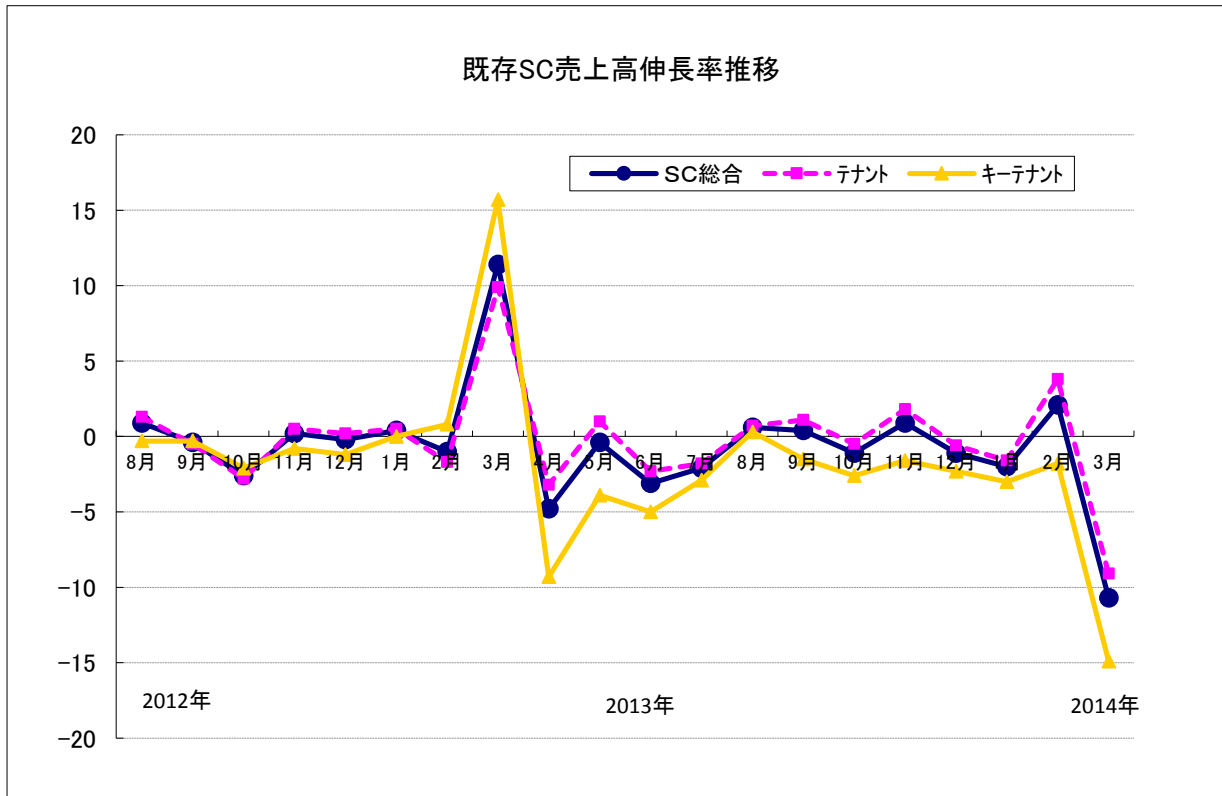
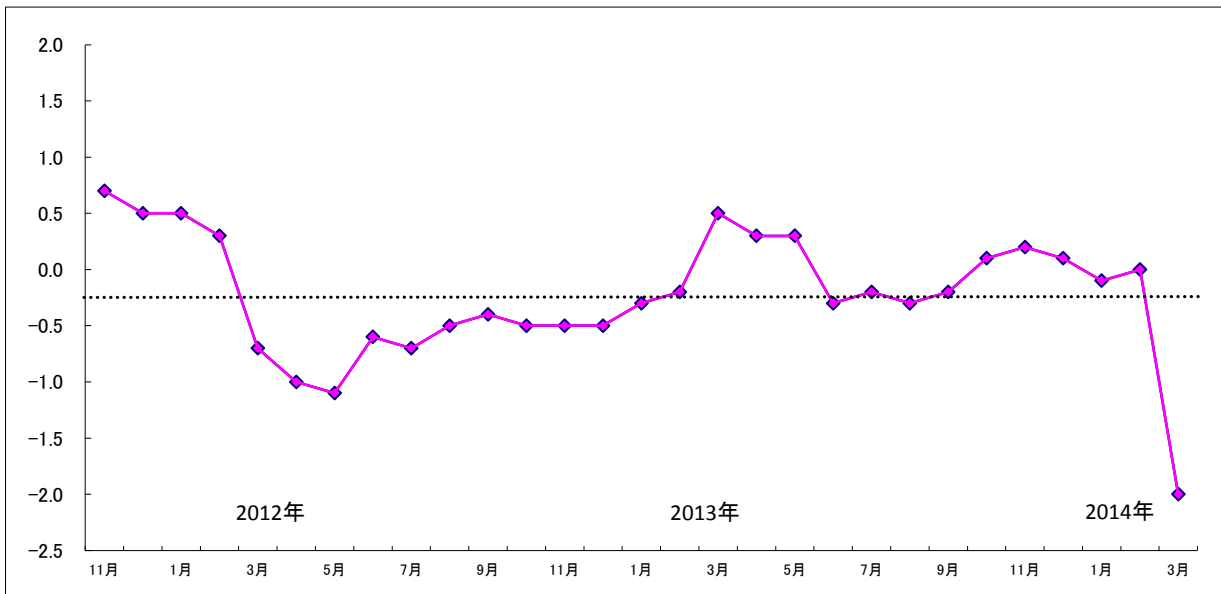


表-6 既存SC移動平均(年間)

	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
1月	-0.1	-0.3	0.5	-1.1	-1.6	-6.8	-2.0	-0.2	0.9	0.2
2月	0.0	-0.2	0.3	-1.3	-1.3	-6.4	-2.6	-0.7	1.0	0.6
3月	-2.0	0.5	-0.7	0.9	-1.9	-6.2	-3.5	0.2	0.6	1.0
4月		0.3	-1.0	1.0	-1.9	-6.2	-3.5	0.0	0.5	1.1
5月		0.3	-1.1	1.1	-1.8	-5.8	-3.8	-0.2	0.4	1.2
6月		-0.3	-0.6	0.6	-1.6	-5.4	-4.1	-0.7	0.5	1.2
7月		-0.2	-0.7	0.5	-1.3	-4.8	-4.9	0.0	0.0	1.2
8月		-0.3	-0.5	0.6	-1.2	-4.1	-5.6	-0.5	0.0	1.2
9月		-0.2	-0.4	0.6	-1.1	-3.9	-5.9	-0.6	-0.3	1.2
10月		0.1	-0.5	0.5	-1.4	-3.2	-6.2	-0.8	-0.1	1.1
11月		0.2	-0.5	0.7	-1.6	-2.2	-6.9	-1.1	0.0	0.8
12月		0.1	-0.5	0.5	-1.3	-2.0	-6.8	-1.5	0.0	0.3



(注1) 移動平均(年間) : 該当月を含めて過去1年間の平均値を算出したもの。季節変動による特殊要因や曜日・祭日などの影響が取り除かれ、方向感が把握しやすくなる。

\* 例えば、2015年3月の移動平均は、2014年4月～2015年3月の累計売上に対する前年比です。

$$\left( \frac{\text{2014年4月～2015年3月}}{\text{2013年4月～2014年3月}} - 1 \right) \times 100 = \text{3月の移動平均伸率(\%)}$$

表-7 SC・百貨店・チェーンストア 売上高前年対比

		SC数	S C			百貨店	チェーン ストア
			既存SC				
			SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	185	-3.4	-3.1	-3.7	-2.2	-5.1
	01年	255	-2.2	-1.4	-3.3	-0.4	-5.2
	02年	328	-2.1	-2.1	-2.1	-2.3	-2.1
	03年	462	-1.6	-0.8	-2.4	-2.8	-3.2
	04年	522	-1.7	-0.9	-2.9	-2.8	-3.5
	05年	550	0.3	1.5	-1.9	-0.2	-2.6
	06年	523	0.3	0.9	-0.7	-0.7	-2.7
	07年	515	-0.0	0.3	-0.6	-0.5	-1.4
	08年	553	-1.5	-1.1	-2.3	-4.3	-0.7
	09年	507	-6.8	-6.5	-7.4	-10.1	-4.3
	10年	513	-2.0	-1.7	-2.8	-3.1	-2.6
	11年	479	-1.3	-1.1	-1.5	-2.0	-0.8
	12年	478	0.5	1.5	-1.6	0.3	-1.9
	13年	488	-0.5	-0.1	-1.3	1.6	-0.7
2014四半期別	(1～3月)	503	4.1	3.4	5.9	11.0	3.6
	(4～6月)	503	-2.8	-1.6	-5.9	-6.9	-3.4
	(7～9月)	500	-0.4	0.0	-1.4	-1.3	-1.0
	(10～12月)	500	-0.4	0.3	-2.3	-1.6	-1.5
2014上半期	(1～6月)	503	0.7	0.9	0.0	2.2	0.0
2014下半期	(7～12月)	500	-0.4	0.2	-1.9	-1.5	
2014月別	1月	519	0.4	0.5	0.0	2.9	-0.2
	2月	502	-1.0	-1.7	0.8	3.0	1.5
	3月	505	11.4	9.9	15.7	25.4	9.4
	4月	513	-4.8	-3.2	-9.3	-12.0	-5.4
	5月	519	-0.4	1.0	-3.9	-4.2	-2.2
	6月	519	-3.1	-2.3	-5.0	-4.6	-2.8
	7月	521	-2.1	-1.8	-2.9	-2.5	-2.1
	8月	521	0.6	0.7	0.3	-0.3	-0.1
	9月	511	0.4	1.1	-1.5	-0.7	-1.0
	10月	513	-1.1	-0.5	-2.6	-2.2	-1.9
	11月	515	0.9	1.8	-1.6	-1.0	-0.7
	12月	517	-1.1	-0.6	-2.3	-1.7	-1.8
2015月別	1月	513	-2.0	-1.6	-3.0	-2.8	-1.7
	2月	509	2.1	3.8	-1.8	1.1	-0.8
	3月	508	-10.7	-9.1	-14.9	-19.7	-8.6
出典		日本ショッピングセンター協会				百貨店 協会	チェーン ストア協会

調査分析

(一社)日本ショッピングセンター協会 情報企画部  
TEL 03-3536-8121 <http://www.jcsc.or.jp>