

## SC販売統計調査報告 2015年1月

### 全体概況

**既存SC前年比 : -2.0 %**

2015年1月の既存SC売上高は前年同月比-2.0%で、前月(-1.1%)より0.9ポイント後退し、2カ月連続で前年を下回った。

1月は、正月休みが前年に比べて1日減、前年の消費税増税前の駆け込み需要の反動、中旬から下旬にかけての降水量増などの影響によりマイナスとなった。バーゲン、年始の出足は良かったものの、全体的にみると不調であった。業種別では、飲食店は比較的好調であったが、婦人衣料品を中心に苦戦したという報告が多く見られた。テナントは-1.6%、キーテナントは-3.0%であった。

地域別でみると、九州・沖縄が0.3%で、リニューアル効果等により唯一のプラスとなった。一方、その他の地域はすべてマイナスで、特に中国地方は新規SCの開設で競合が激しくなり顧客が分散し、-6.1%と厳しい結果になっている。

※サンプル数:513SC (回収率51.3%)

※本調査は、2013年12月末現在の全SC3,134SCの中から立地別・SC規模別に1,000SCをサンプル抽出し、調査したものをまとめた。

※当協会のSC販売統計調査報告は、政府統計に合わせて消費税を含めて算出しております。

※SC総売上高(推計)は、年間総売上高として発表させていただきます。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	513	-2.0	-1.6	-3.0
中心地域	大都市	78	-0.9	0.5
	中都市	73	-2.6	-3.7
	小都市	23	-4.1	-5.3
	小計	174	-1.7	-3.5
周辺地域	131	0.6	0.7	0.0
郊外地域	208	-3.4	-3.1	-3.8

(注)

■都市規模

大都市:札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市  
 中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市  
 小都市:人口15万人未満の都市

■立地(市・町・村の行政区画単位で区分)

中心地域:当該市・町・村の商業機能が集積した中心市街地  
 周辺地域:中心地域に隣接した商業・行政・ビジネス等の都市機能が適度に存在する地域  
 郊外地域:都市郊外で住宅地・農地等が展開されている地域

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域										
	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄	
総合	513	-2.0	-2.3	-4.1	-0.6	-4.2	-2.6	-3.3	-6.1	-3.3	0.3
中心地域	174	-1.7	-0.5	-4.4	-0.9	-2.3	-6.2	-1.9	-6.1	-4.3	-1.7
周辺地域	131	0.6	-3.1	-1.9	1.3	-7.5	1.1	-0.4	-8.5	-8.8	5.4
郊外地域	208	-3.4	-2.9	-4.3	-1.5	-4.8	-2.7	-5.6	-5.9	-2.6	-2.5
(SC数)	513	16	29	209	47	34	108	20	10	40	

(注) ■地域

北海道:北海道

東北:青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

関東:茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

北陸:新潟県・富山県・石川県・福井県

中部:長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近畿:滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中国:鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四国:徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州・沖縄:福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別  
売上高伸長率

都 市	SC数	総 合	テナント	キーテナント	
総 合	513	-2.0	-1.6	-3.0	
政 令 指 定 都 市	札 幌 市	10	-2.1	-2.1	-
	仙 台 市	2	-2.7	-2.7	-
	千 葉 市	6	-3.2	-3.2	-
	東 京 区 部	60	1.1	1.3	0.3
	横 浜 市	20	-1.5	-2.4	2.3
	川 崎 市	8	2.4	2.9	-0.5
	名 古 屋 市	11	-5.1	-5.0	-5.3
	京 都 市	10	-7.1	-7.6	-6.5
	大 阪 市	26	-1.2	-1.0	-4.3
	神 戸 市	14	-4.0	-4.3	-3.0
	広 島 市	6	-1.0	-1.1	3.2
	北 九 州 市	2	-3.4	-3.6	-1.7
	福 岡 市	11	1.5	1.7	-0.6
	小 計	186	-0.9	-0.9	-1.1
そ の 他 の 地 域	北 海 道	6	-6.4	-3.7	-8.1
	東 北	27	-4.3	-4.3	-4.4
	関 東	115	-1.5	-0.9	-2.9
	中 部	36	-3.8	-3.7	-4.1
	北 陸	34	-2.6	-2.8	-2.3
	近 畿	58	-3.6	-3.1	-4.1
	中 国	14	-7.7	-8.5	-6.2
	四 国	10	-3.3	-3.1	-3.6
	九 州・沖 縄	27	0.2	2.1	-4.1
小 計	327	-2.7	-2.2	-3.7	

※「その他の地域」には、政令指定都市は含まない。

※2003年以降、さいたま市、静岡市、浜松市、新潟市、

堺市、岡山市が、2010年4月は相模原市が、2012年4月は  
熊本市が政令指定都市となったが、さいたま市、相模原市は  
関東地域、静岡市・浜松市は中部地域、新潟市は北陸地域、  
堺市は近畿地域、岡山市は中国地域、熊本市は  
九州・沖縄地域に含めた。

表-4 キーテナント業態別  
売上高伸長率

キー業態	SC数	%		
総 合	513	-2.0		
核なし	248	-0.4		
1 核	Dpt	14	-3.0	
	GMS	143	-4.8	
	SM	44	2.1	
	SS	3	-2.7	
	HC	2	-3.6	
	DS	0	-	
	専門店	5	2.8	
	生協	3	-4.4	
	農協	1	-2.3	
	Dgs	1	2.2	
	小 計	216	-3.7	
	2 核	Dpt+GMS	1	1.4
		Dpt+SM	4	-3.6
		Dpt+SS	0	-
Dpt+HC		0	-	
GMS+SM		3	-2.7	
GMS+SS		0	-	
GMS+HC		2	-3.5	
GMS+専門店		5	-3.9	
SM+SS		3	0.7	
SM+HC		1	-3.3	
SM+DS		2	1.8	
SM+専門店		11	0.5	
DS+専門店		0	-	
生協+HC		1	-4.6	
その他	6	0.2		
小 計	39	-1.3		
3 核 以 上	Dpt+GMS+SS	0	-	
	Dpt+GMS+HC	2	-1.3	
	GMS+SS+HC	0	-	
	GMS+DS+HC	0	-	
	SM+SS+HC	0	-	
	その他	8	-2.0	
小 計	10	-1.8		

表-5 立地別SC・キーテナント・テナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
			(千円)	前年比	(実効㎡)	前年比			
S C 総 合	総 合	513	513,794,200	-2.0	9,223,057	0.5	1,001,548	184	17,979
	中心地域	174	176,100,719	-1.7	2,111,701	0.0	1,012,073	275	12,136
	大都市	78	99,254,090	-0.9	915,981	0.0	1,272,488	358	11,743
	中都市	73	66,560,164	-2.6	979,782	-0.1	911,783	224	13,422
	小都市	23	10,286,465	-4.1	215,938	0.1	447,238	157	9,389
	周辺地域	131	114,356,310	0.6	1,754,837	0.7	872,949	215	13,396
	郊外地域	208	223,337,171	-3.4	5,356,519	0.6	1,073,736	138	25,753
テナ ン ト	総 合	513	380,636,427	-1.6	6,104,878	0.7	741,981	206	11,900
	中心地域	174	150,479,580	-1.4	1,752,647	0.0	864,825	283	10,073
	大都市	78	96,580,408	-0.9	899,985	0.0	1,238,210	354	11,538
	中都市	73	46,871,595	-2.2	716,790	-0.1	642,077	216	9,819
	小都市	23	7,027,577	-3.5	135,872	0.2	305,547	171	5,908
	周辺地域	131	88,663,625	0.7	1,278,887	0.8	676,822	229	9,763
	郊外地域	208	141,493,222	-3.1	3,073,344	1.1	680,256	152	14,776
キー テナ ン ト	総 合	265	133,157,773	-3.0	3,118,179	0.0	502,482	141	11,767
	中心地域	42	25,621,139	-3.5	359,054	0.0	610,027	235	8,549
	大都市	8	2,673,682	0.5	15,996	0.0	334,210	552	2,000
	中都市	22	19,688,569	-3.7	262,992	0.0	894,935	247	11,954
	小都市	12	3,258,888	-5.3	80,066	0.0	271,574	134	6,672
	周辺地域	56	25,692,685	0.0	475,950	0.3	458,798	178	8,499
	郊外地域	167	81,843,949	-3.8	2,283,175	0.0	490,084	118	13,672

注:売上高(総合)は、調査対象513SCの合計値です。

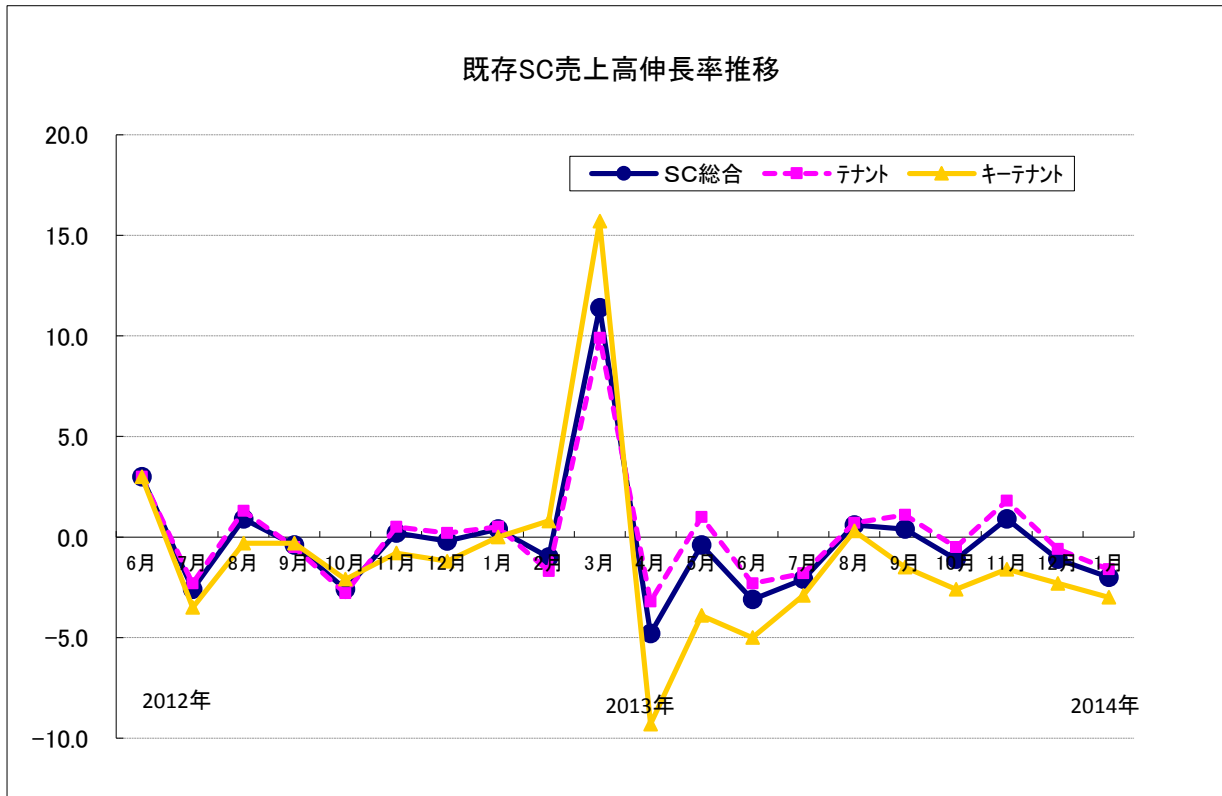
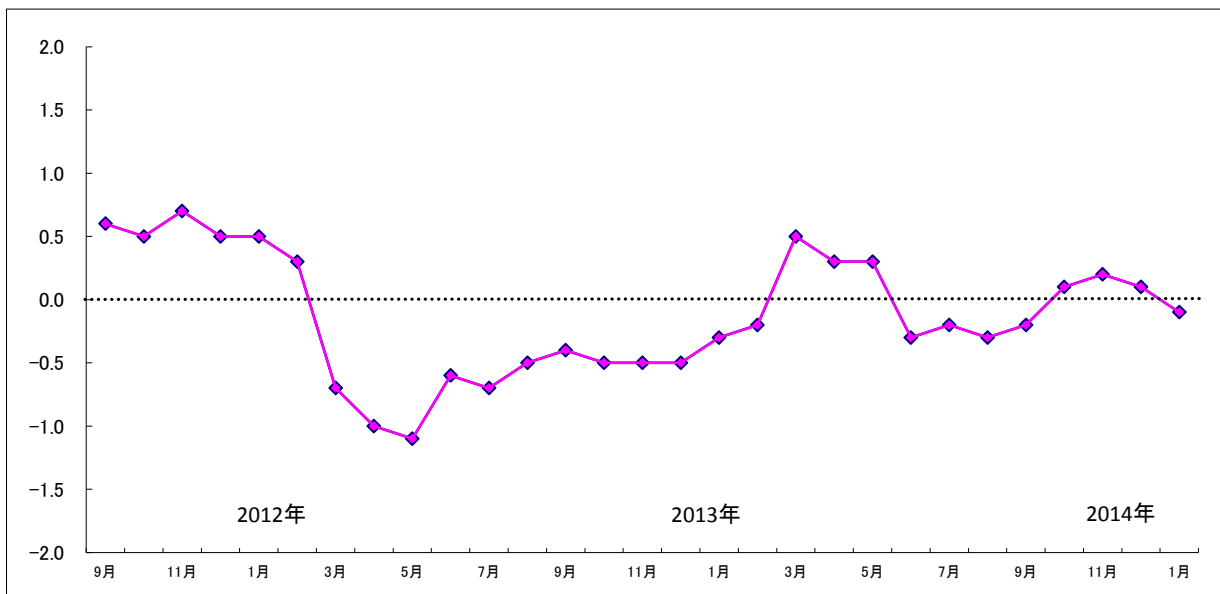


表-6 既存SC移動平均(年間)

	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
1月	-0.1	-0.3	0.5	-1.1	-1.6	-6.8	-2.0	-0.2	0.9	0.2
2月		-0.2	0.3	-1.3	-1.3	-6.4	-2.6	-0.7	1.0	0.6
3月		0.5	-0.7	0.9	-1.9	-6.2	-3.5	0.2	0.6	1.0
4月		0.3	-1.0	1.0	-1.9	-6.2	-3.5	0.0	0.5	1.1
5月		0.3	-1.1	1.1	-1.8	-5.8	-3.8	-0.2	0.4	1.2
6月		-0.3	-0.6	0.6	-1.6	-5.4	-4.1	-0.7	0.5	1.2
7月		-0.2	-0.7	0.5	-1.3	-4.8	-4.9	0.0	0.0	1.2
8月		-0.3	-0.5	0.6	-1.2	-4.1	-5.6	-0.5	0.0	1.2
9月		-0.2	-0.4	0.6	-1.1	-3.9	-5.9	-0.6	-0.3	1.2
10月		0.1	-0.5	0.5	-1.4	-3.2	-6.2	-0.8	-0.1	1.1
11月		0.2	-0.5	0.7	-1.6	-2.2	-6.9	-1.1	0.0	0.8
12月		0.1	-0.5	0.5	-1.3	-2.0	-6.8	-1.5	0.0	0.3



(注1) 移動平均(年間) : 該当月を含めて過去1年間の平均値を算出したもの。季節変動による特殊要因や曜日・祭日などの影響が取り除かれ、方向感が把握しやすくなる。

\* 例えば、2015年1月の移動平均は、2014年2月～2015年1月の累計売上に対する前年比です。

$$\left( \frac{\text{2014年2月～2015年1月}}{\text{2013年2月～2014年1月}} - 1 \right) \times 100 = \text{1月の移動平均伸率(\%)}$$

表-7 SC・百貨店・チェーンストア 売上高前年対比

		SC数	S C			百貨店	チェーン ストア
			既存SC				
			SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	185	-3.4	-3.1	-3.7	-2.2	-5.1
	01年	255	-2.2	-1.4	-3.3	-0.4	-5.2
	02年	328	-2.1	-2.1	-2.1	-2.3	-2.1
	03年	462	-1.6	-0.8	-2.4	-2.8	-3.2
	04年	522	-1.7	-0.9	-2.9	-2.8	-3.5
	05年	550	0.3	1.5	-1.9	-0.2	-2.6
	06年	523	0.3	0.9	-0.7	-0.7	-2.7
	07年	515	-0.0	0.3	-0.6	-0.5	-1.4
	08年	553	-1.5	-1.1	-2.3	-4.3	-0.7
	09年	507	-6.8	-6.5	-7.4	-10.1	-4.3
	10年	513	-2.0	-1.7	-2.8	-3.1	-2.6
	11年	479	-1.3	-1.1	-1.5	-2.0	-0.8
	12年	478	0.5	1.5	-1.6	0.3	-1.9
	13年	488	-0.5	-0.1	-1.3	1.6	-0.7
2014四半期別	(1～3月)	503	4.1	3.4	5.9	11.0	3.6
	(4～6月)	503	-2.8	-1.6	-5.9	-6.9	-3.4
	(7～9月)	500	-0.4	0.0	-1.4	-1.3	-1.0
	(10～12月)	500	-0.4	0.3	-2.3	-1.6	-1.5
2014上半期	(1～6月)	503	0.7	0.9	0.0	2.2	0.0
2014下半期	(7～12月)	500	-0.4	0.2	-1.9	-1.5	
2014月別	1月	519	0.4	0.5	0.0	2.9	-0.2
	2月	502	-1.0	-1.7	0.8	3.0	1.5
	3月	505	11.4	9.9	15.7	25.4	9.4
	4月	513	-4.8	-3.2	-9.3	-12.0	-5.4
	5月	519	-0.4	1.0	-3.9	-4.2	-2.2
	6月	519	-3.1	-2.3	-5.0	-4.6	-2.8
	7月	521	-2.1	-1.8	-2.9	-2.5	-2.1
	8月	521	0.6	0.7	0.3	-0.3	-0.1
	9月	511	0.4	1.1	-1.5	-0.7	-1.0
	10月	513	-1.1	-0.5	-2.6	-2.2	-1.9
	11月	515	0.9	1.8	-1.6	-1.0	-0.7
	12月	517	-1.1	-0.6	-2.3	-1.7	-1.8
2015月別	1月	513	-2.0	-1.6	-3.0	-2.8	
出典		日本ショッピングセンター協会			百貨店協会	チェーンストア協会	

調査分析

(一社)日本ショッピングセンター協会 情報企画部  
TEL 03-3536-8121 <http://www.jcsc.or.jp>